



COLEGIATURA

IV COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

David Monsalve Restrepo

7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL
2020-1



G R A V A

CAMINOS CON HISTORIAS DETRÁS



Mi padrastro me dijo una vez que la mejor manera de conocer un lugar es caminar por las historias de la gente. Esto me llevo a hacer el ejercicio en mi vida de caminar con la intención de conocer y no solo de transitar. Grava se trata de esto, conocer lugares rurales a través de las historias que lo construyeron.

Esta inquietud de conocer los lugares a través de sus historias me llevó a preguntarme en una primera instancia:



CÓMO SE ESCRIBEN LAS HISTORIAS DE LOS VIAJEROS O LAS PERSONAS QUE ESTÁN INTERESADAS EN VIAJAR



la conclusión a la que llegué en mi proceso de investigación fue que los viajeros contemporáneos llevan una línea narrativa digital (blogs, vlogs, fotografías y videos en redes sociales) y otra física, que se evidencia en recuerdos, vivencias y costumbres adquiridas tanto en el comportamiento como en la alimentación, las cuales se mezclan en el viajero para dar como resultado una historia que tiene recuerdos e historias físicas soportadas con recuerdos virtuales que hacen de la experiencia algo memorable y difícil de olvidar.

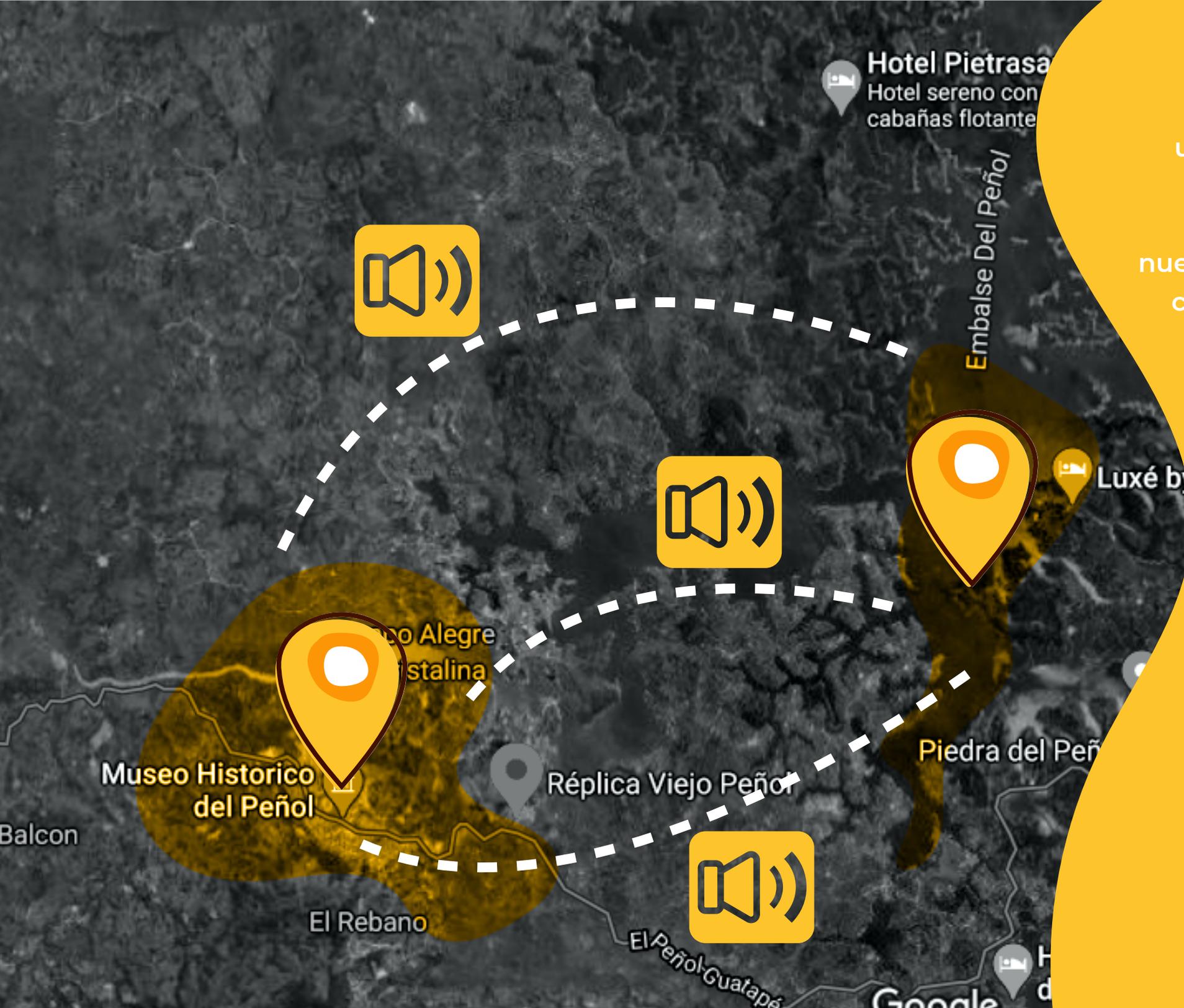


Utilizando la misma lógica de la partición de las historias. Con mi proyecto propongo una plataforma que aproveche estas dos líneas narrativas y las explote de manera

TRANSMEDIAL

entre la plataforma digital y el formato físico
impreso y utilizar esto como recurso para el

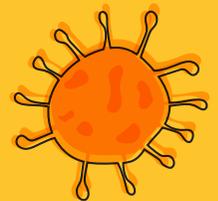
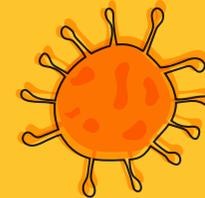
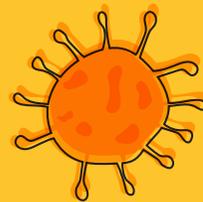
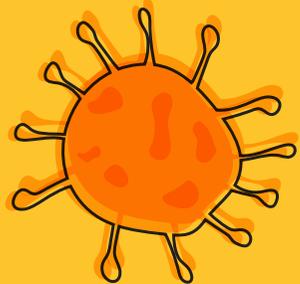
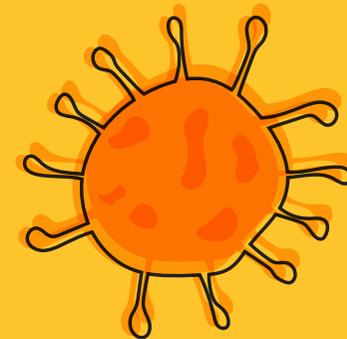
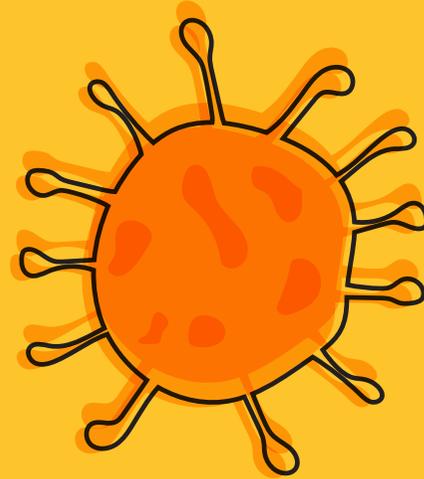
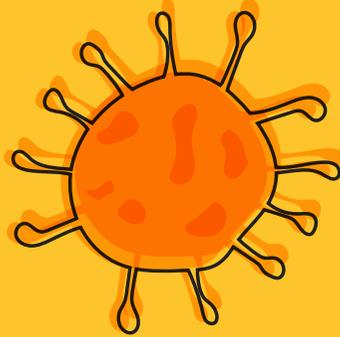
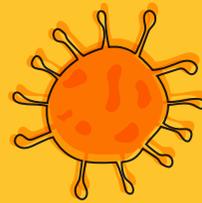
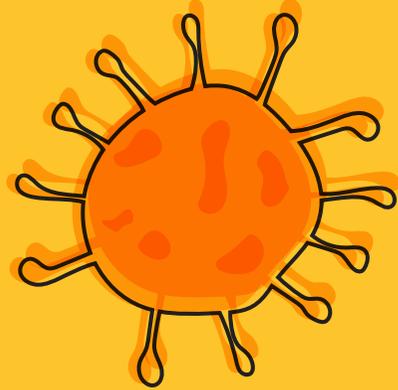
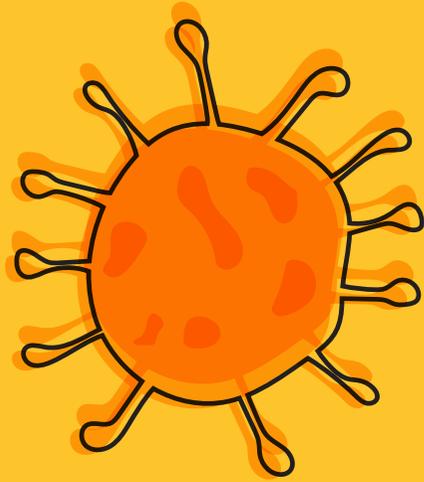
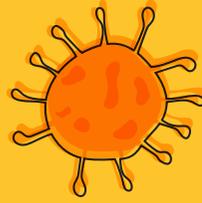
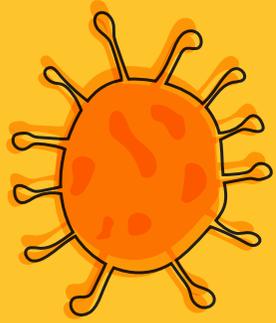
ENGAGEMENT



Si el usuario está haciendo un recorrido en el peñol, tendrá reflejado en su mapa físico la ubicación del viejo peñol y del nuevo peñol, así como el recorrido cartográfico y demográfico que tuvieron que hacer los habitantes del viejo peñol para reestablecerse en la nueva población. Simultáneamente en formato digital se podrán reproducir relatos de este acontecimiento tan relevante para esta población de la voz de los afectados directamente, haciendo que el usuario se conecte con este territorio, su gente y su historia.

Grava busca promover principalmente el “ecoturismo” y lo entiende como base principal para un futuro sostenible en cuanto al turismo respecta. Ya que el turismo multitudinario es una forma de explotación que daña los recursos de los que se beneficia porque solo busca lucrar y crecer el mercado. El ecoturismo por otra parte, es una alternativa que exige el buen trato de los territorios de los que se beneficia y tiene como objetivo la conservación y la reparación.



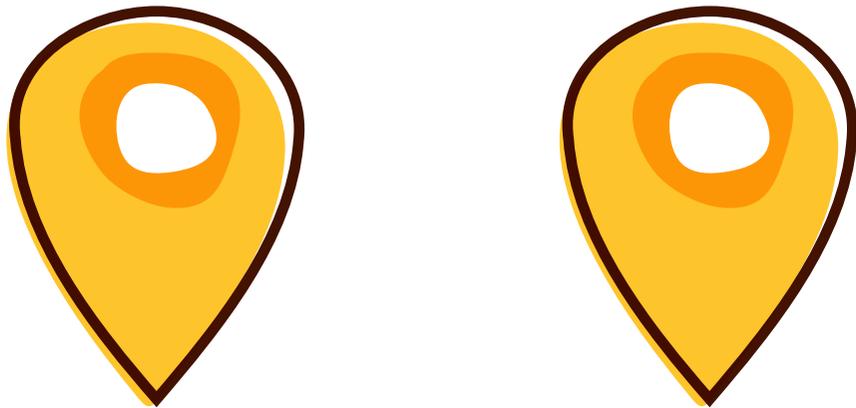


En un contexto social aplacado por el COVID-19 las personas buscarán espacios menos multitudinarios y valorarán aún más las experiencias digitales, después de todo se han vivido cumpleaños fiestas y conciertos desde la conectividad celular. Grava propone una forma de aprovechar ese impulso de la cotidianidad digital y lo combina con la precaución y la conciencia sostenible del ecoturismo.

En tiempos de cuarentena, donde nadie puede salir tranquilamente ni siquiera a comprar un helado se gestan en las personas deseos de viajar y salir, así como de cuidarse y cuidar lo que tienen, esto pasará también con los recursos naturales de los que se nutre el ecoturismo y hará la tarea de conservación y reparación más relevante e importante en la mente de los viajeros y los usuarios.



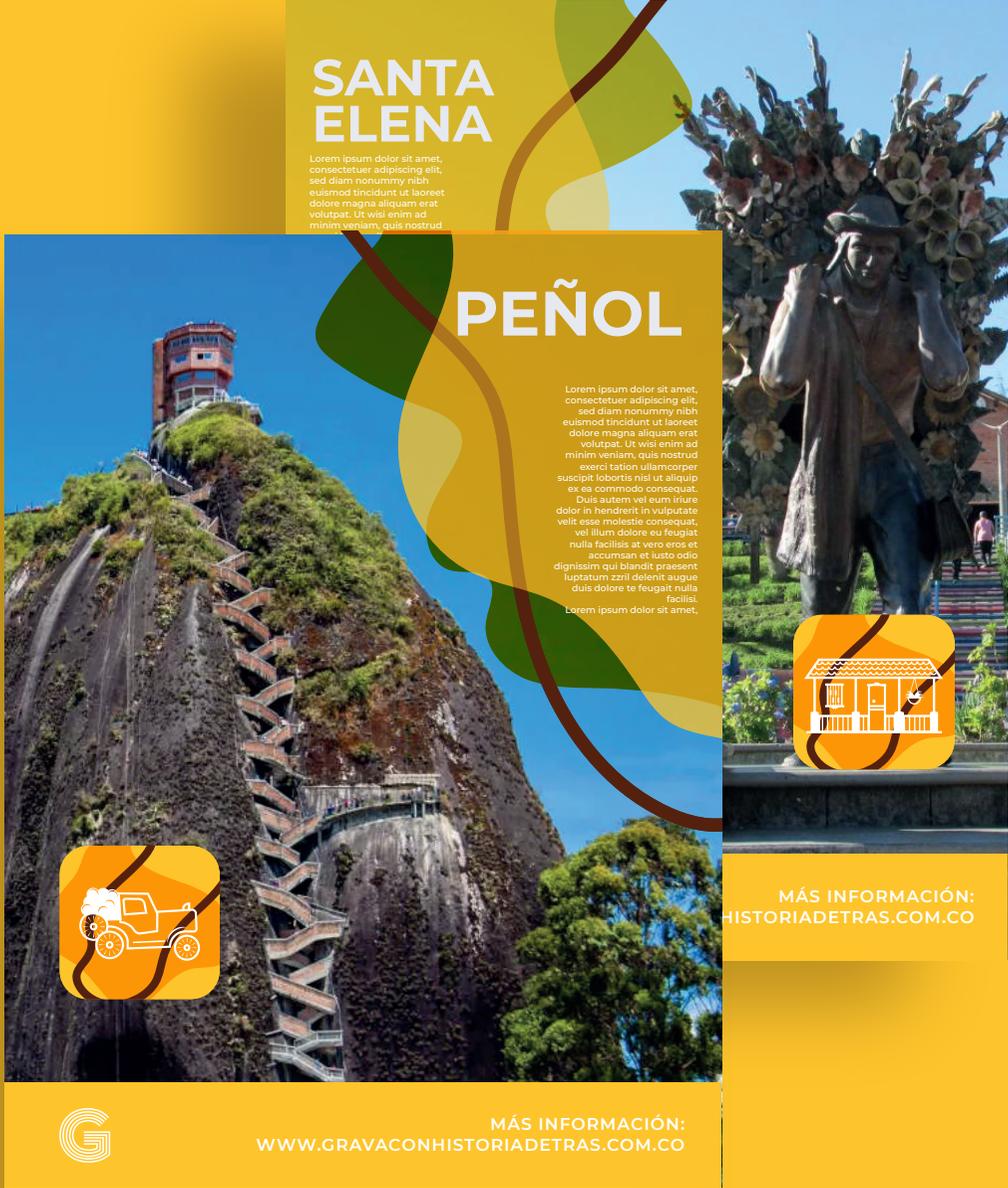
Aplicación móvil gratuita la cual tendrá como objetivo, promover el ecoturismo en los municipios de Antioquia utilizando la tradición oral de los mismos como elemento comunicativo principal para reforzar el sentido de pertenencia del turista, lo mezcla con las historias del nacimiento y desarrollo del sitio que visita y lo pone en posición de empatía con las historias de los lugareños (catástrofes, triunfos, adversidades y logros) .





Cada municipio tendrá un capítulo y cada capítulo se venderá por separado en forma de mapa físico, el cual tendrá un código que se escaneará para desbloquear en la aplicación las otras fracciones faltantes de la experiencia.

El proyecto podría ofrecerse a las alcaldías de los municipios para promover el ecoturismo dentro de los mismos habitantes o de habitantes de municipios aledaños. Las alcaldías herramienta se puede utilizar no solo para generar mercado en estos lugares sino también para ayudar a reconstruir y tejer de nuevo el territorio.



SANTA ELENA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

PEÑOL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis. Lorem ipsum dolor sit amet,

MÁS INFORMACIÓN:
HISTORIADETRAS.COM.CO

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.GRAVAONHISTORIADETRAS.COM.CO



G R A V A

Grava es un proyecto que no solo busca vender un recorrido turístico, busca que los viajeros encuentren una conexión con el lugar al que van a visitar a través de las historias que lo formaron y quiere que los mismos usuarios ayuden a construir y aporten para que este lugar se conserve y pueda mejorar.



COLEGIATURA