





**FRANCHESSCA LOZADA MAYA**

Diseño de Espacios | Escenario

Proyecto final 2020-01

Colegiatura Colombiana

# INDIC



# JOYERÍA DE AUTOR

## *en el Espacio Comercial*

- MOTIVACIÓN DEL TEMA ELEGIDO
- CONTEXTO
- REFERENTES LOCALES E INTERNACIONALES
- ZAPHIR BY FRANCHESSCA
- IDENTIDAD DE MARCA
- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
- CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN
- IMPACTO SOCIAL
- ACERCAMIENTO FORMAL
- VALOR DIFERENCIADOR

# Interés Personal



# Interés Común

Mi proyecto consiste en Joyería de autor en el espacio comercial. Vale la pena hacer la aclaración que la joyería está fabricada en un material noble, es decir, un metal precioso como el Oro y la plata y esto la diferencia de la bisutería. Mi motivación e interés por este tema en particular se viene desarrollando en mí desde pequeña como un medio de comunicación simbólico que creó lazos de amor entre mis padres y yo, amor propio y conexión con los demás, los cuales perduran en el tiempo. Cada uno de nosotros es una puesta en escena donde la inocencia de niños se transforma en sensualidad y prima con urgencia recuperar nuestra autenticidad en la comunicación con el otro.

La identidad implica que el individuo es consciente respecto a sí mismo y de lo que lo convierte en alguien único e irrepetible, esta refleja la verdadera esencia del ser de una persona, se asocia con algo propio, una realidad interior, que puede quedar oculta muchas veces al aparentar querer ser otra persona o al querer seguir patrones idealizados impuestos por la sociedad. La identidad personal va unida a un sentido de pertenencia a distintos grupos socioculturales con los que se considera se comparten características en común. El consumo de productos y servicios también va ligado al tipo de marcas con las cuales la persona se identifica y busca pertenecer consumiéndolas, sin embargo, no solo pertenece a ese ideal de marca sino a toda una comunidad que también se identifica con los valores y principios de esta. Y es aquí donde el relacionamiento de marca - usuario toma lugar y perdura en el tiempo.

ST  
D  
V  
D  
H  
N  
E  
D  
I

7

DDENNIIIDAD

“THERE’S A TRUE BEAUTY  
IN IMPERFECTIONS”



## Pregunta de Investigación

La inquietud que guió la investigación es la capacidad de un diseñador para conectar su identidad con un segmento de personas a través de las herramientas del diseño, ya que el ser humano tiene la necesidad de pertenecer a ciertos lugares, a determinadas marcas y a grupos sociales específicos los cuales conforman de manera única quienes son y cómo es su estilo de vida. La pregunta de investigación es: **¿Cómo se conecta la identidad de un diseñador de joyería de autor con un segmento de personas a través de su marca?**

## Problemática

Desde la investigación surge una problemática encontrada en el mercado y es que, el lujo tradicional es algo exclusivo para una minoría; los precios de las joyas suelen ser bastante altos, y visitar un espacio comercial, a veces puede ser algo intimidante, puesto que todos tienen sus ojos en tí, generando presión e inseguridad en el proceso de interacción entre marca - usuario.



## Oportunidad

Este proyecto se convierte en una oportunidad y es el de democratizar el lujo tradicional, que no continúe siendo solo un ideal para muchos sino algo más accesible, realista y cotidiano para todos, en el que prime la alta calidad por precios justos, así mismo a la generación de espacios de confianza, donde se pueda adquirir joyas con tranquilidad y sin presión.



**Producto Premium, pero alcanzable.**

# CONTEXTO

## *Justificación*

Según un artículo de la Revista Dinero:

***“Masstige, precios accesibles para las masas.”***

### ***Mass + Prestigge***

La clase media es el segmento poblacional que representa la mayor demanda de la economía global. Actualmente son 3,8 mil millones de personas, ósea más del 50% de la población y se estima que para el 2030 la cifra aumentará a 5,3 mil millones.



### ***Certificación Fairmined:***

La joyería puede contribuir con un consumo más sostenible a través de alternativas transparentes que reduzcan el impacto ambiental y social, contando con la certificación Fairmined en Colombia, se aseguran procesos de minería 100% libres de mercurio, cianuro, sin explotación infantil, con precios justos y transparentes.

# CONTEXTO

# REFERENTES

## *Locales e Internacionales*



### TIFFANY & CO

Genera diferentes dinámicas de compra de joyería. Vending Machines para perfumes de la marca, barra de personalización de joyas, Cafetería.



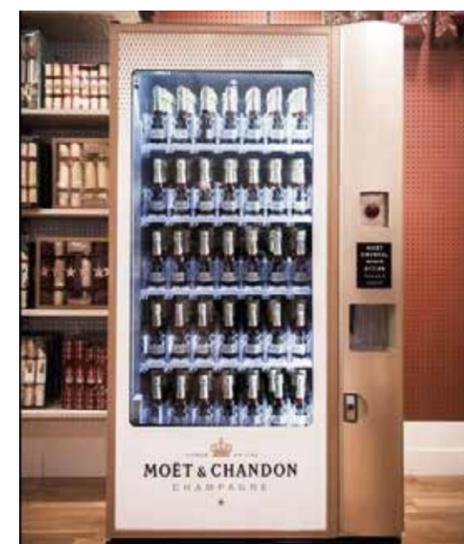
### BENEFIT

Maquillaje



### CHANEL

Perfumes



### MOËT & CHANDON

Licor



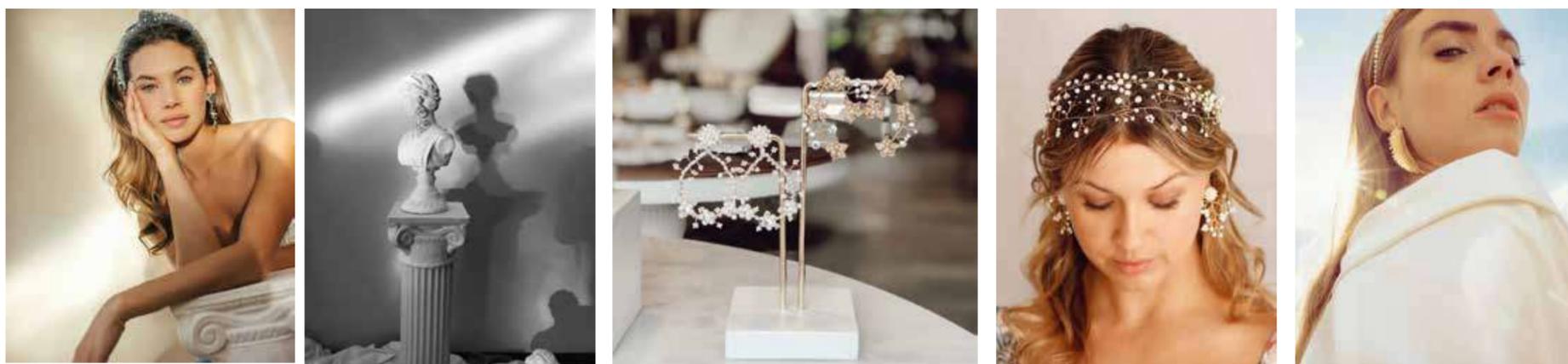
### ARGOS

Material de construcción



## CAPA JOYERÍA

Marca de joyería de autor, con un espacio comercial que une la venta de joyas con la fabricación de ellas, es decir, es tienda-taller abierto, entonces las personas pueden ver quiénes fabrican sus joyas, cómo lo hacen y acceder a la información del proceso de producción. Además tienen unas redes sociales muy inspiradoras y aspiracionales que proponen un estilo de vida que conecta con mujeres que se identifiquen. Tienen precios muy razonables.



## ZAWADZKY

Es una marca de accesorios premium. En la tienda física se puede experimentar una asesoría personal de peinado con los accesorios para el cabello que venden. Sus redes sociales y su página web son otros dos medios de compra, son muy bien logrados, evocan una identidad única, las fotografías hablan de un estilo de vida.



**ZAPHIR**

by Franchessca

Así surge la creación de mi propia marca de joyería de autor, la cual tendrá impregnada mi identidad como diseñadora, Zaphir by Franchessca. Es una marca que genera una ruptura en lo convencional y le apuesta firmemente al empoderamiento del sujeto para que comunique su verdadera esencia a través de la joyería, una de las primeras capas visuales de lectura que hablan de la persona que las luce.

Somos arte en nuestro interior y es primordial que nuestro exterior lo comunique, nuestra verdadera belleza reside en la naturalidad de nuestro ser, la vulnerabilidad nos hace más fuertes y el amor propio invencibles.

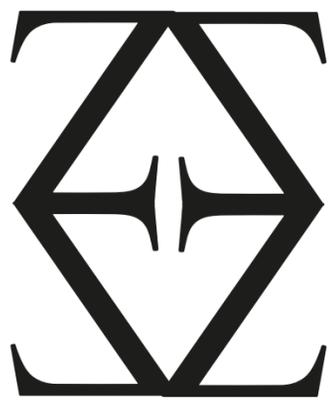
## Una mujer Zaphir es

**AUTÉNTICA | SENSUAL | SOÑADORA | INDEPENDIENTE**



# ZAPHIR

Zaphir es la traducción de Safiro en el idioma Francés con la modificación de la S por la Z. Significa pulcro. Está relacionado con la sabiduría y el amor, puesto que centra la mente y ayuda a mantener la concentración, libera los pensamientos negativos y no deseados. Aporta paz interior, paz mental y serenidad, alinea los planos físico, mental y espiritual y restaura el equilibrio del cuerpo.



El Logo símbolo es la Z de Zaphir en diferentes formas. La unión hace la fuerza. La tercer variación evoca una abstracción de dos cisnes frente a frente, elegante y apasionado.

  
**ZAPHIR**  
*by Franchessca*

By Franchessca: especifica que es una marca de autor.

**COPPERPLATE**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

Optima

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

*Tomatoes*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*01234456789*



#C7AAA7

#DED0D0

#8D8081

#C0A483

#BB9D59

#E9E3D7

#CBD8E1

#B3B3B3



# Mood Board

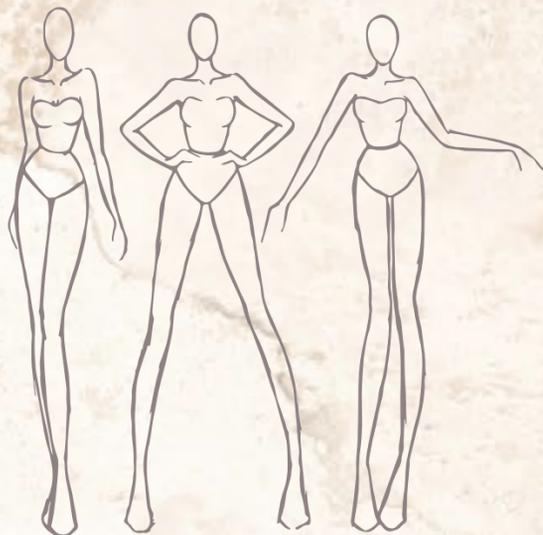
“THERE’S A TRUE BEAUTY IN IMPERFECTIONS”

**AUTÉNTICA**

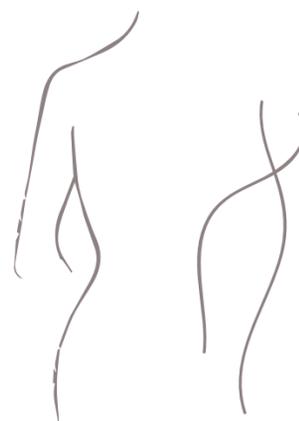
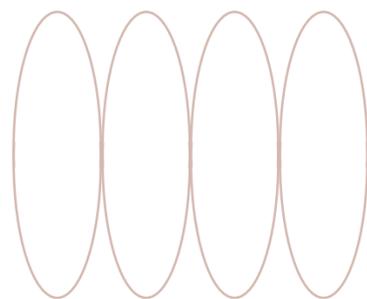
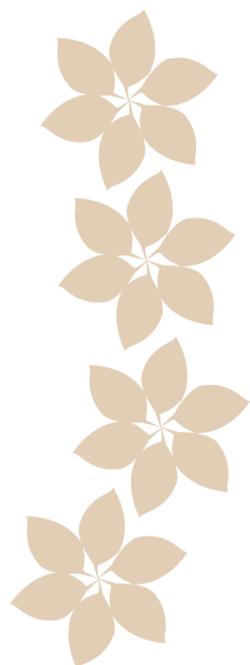
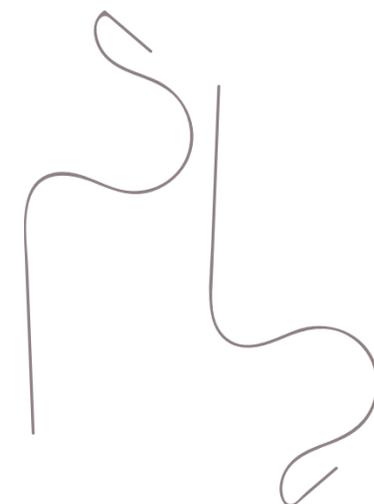
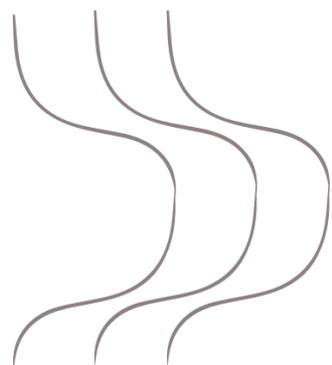
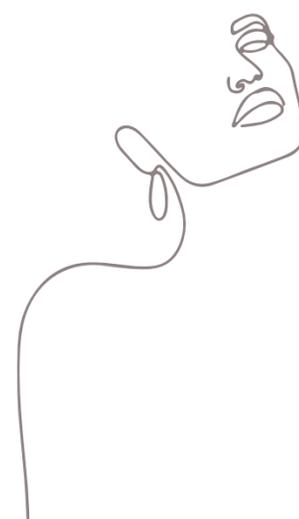
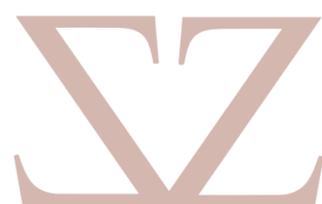
**SENSUAL**

**SOÑADORA**

**INDEPENDIENTE**



# Abstracción de Formas





BRANDING

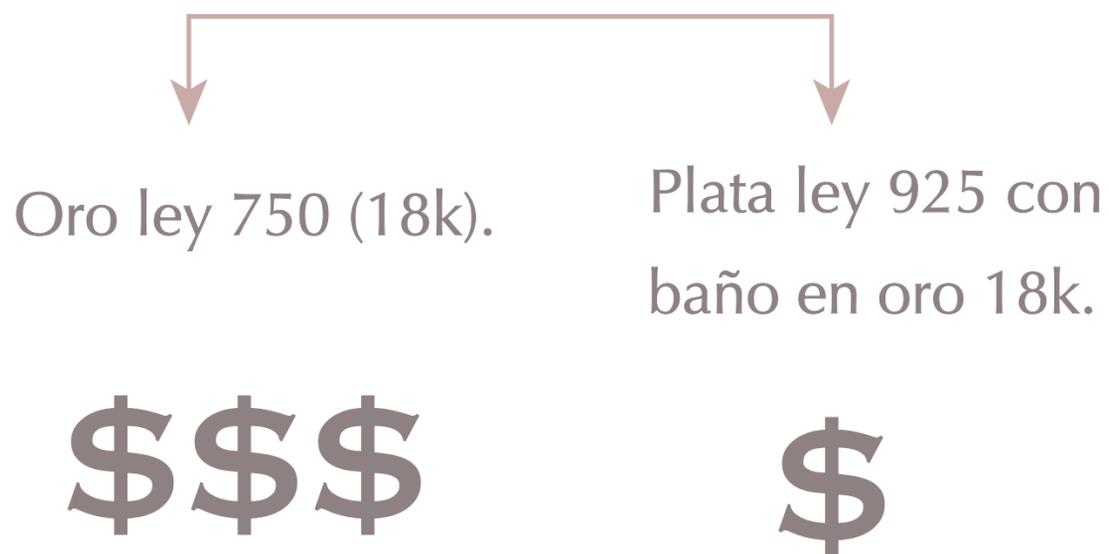
FRANCHISING



# Joyas de autor

El objetivo principal de la marca es ofrecer un producto y una experiencia alcanzable para personas como tú y como yo, alta calidad por precios razonables, eliminando así barreras sociales y tecnológicas.

Cada joya narrará una historia y evocará un estilo de vida. Serán fabricadas en oro ley 750, o más conocido como 18 kilates. 1 gramo de oro en esta ley se compone de 750 partes de oro y 250 en otros metales que le aportan propiedades necesarias para la elaboración de joyas. Este es el material noble más comercial a nivel mundial y simboliza para Zaphir un doble propósito de comunicación e inversión. Otras referencias más económicas serán elaboradas en Plata ley 925 con baños en oro de 18k. La plata es un metal que necesita otras propiedades para mantener su calidad en el tiempo, por lo tanto, los baños en oro son una excelente opción para aportarle mayor durabilidad.



DESCRIPCIÓN

Esp

Talle

*Zaphir creará dinámicas de compra no convencionales en dos ámbitos:*

## *Espacio Virtual*

- **Comunidad virtual:** a través de redes sociales con un contenido digital inspiracional de estilo de vida.
- **Compras Online:** plataforma de compras online con realidad aumentada por medio de una aplicación o por la web.



## *Espacio Físico*

*Tienda híbrida*



Creación de joyería en vivo



Personalización de tus joyas



Cafetería tipo Brunch & Jewelry



Vending Machines con R.A. Compras autónomas

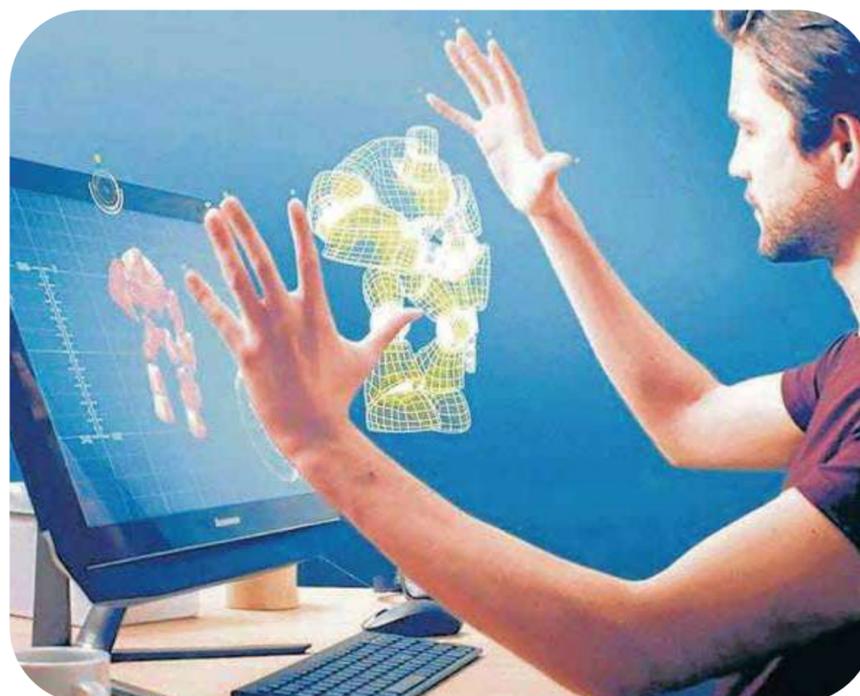
# Capacidad de

El contexto actual genera mayor va  
los

*La virtualidad se potenciará fuertemente de una forma acelerada.*



Zaphir le apunta a una tecnología más humana desde la experiencia de "Realidad Aumentada" y de una comunidad virtual interesada en el bienestar de sus integrantes.



*Distanciamiento*



Experiencias de comp  
eliminen el contacto  
modalidad presencial  
propuesta de máquina  
contacto humano al 10  
robot se desinfecte así  
interacción.



# La Adaptación

## 2020

Contribuir a mi proyecto en los siguientes aspectos:

1. El bienestar físico humano.

2. Disminución del consumo desmedido.

3. Para que reduzcan el consumo humano: puede ser de forma presencial o a domicilio. La tienda expendedora elimina el 100%, y permite que el cliente lo mismo después de cada

Los niveles de ahorro monetario aumentarán para suplir un futuro incierto. Y aquí, el oro juega un papel fundamental al ser un refugio de valor y una excelente forma de inversión para el mediano y largo plazo. Éste difícilmente se devalúa a diferencia del dinero, es decir, su poder adquisitivo es mayor en el tiempo.



## Comunicación

*“The new Sexy is being Real”*

Desde mi posición como diseñadora, el nuevo bienestar del ser humano comienza desde la reconexión del ser consigo mismo. El proyecto Zaphir genera un impacto positivo en la forma que se convierte para el consumidor en un medio de comunicación con el entorno social.

*Ahorro + Moda*

Joyería de autor con doble propósito. Es un bien con liquidez, es decir, que se convierte fácilmente en efectivo, se recupera hasta un 70% del valor de la joya, según la cantidad de gramos de oro que esta tenga.

# PACTO SOCIAL



## *Oro y plata reciclada*



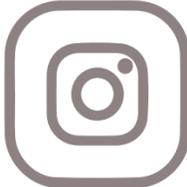
El oro y la plata como materia prima principal para la elaboración de las joyas, se obtendrán de dos formas: la primera es comprándola con certificación Fairmined en Colombia; y la segunda es reciclando joyas en desuso, con esto me refiero a que se compran joyas que las personas ya no quieren, que estén descompuestas o sean antiguas y se funden. Para ésta última se pretende empoderar al consumidor para que se convierta también en proveedor y ofrecerle el servicio de comprarle las joyas que ya no quiera, para que luego pueda adquirir en el mismo lugar unas nuevas.

**¡¡NUNCA MÁS  
TE SENTIRÁS INTIMIDADO!!**



# PACTO SOCIAL

# ACERCAMIENTO FORMAL

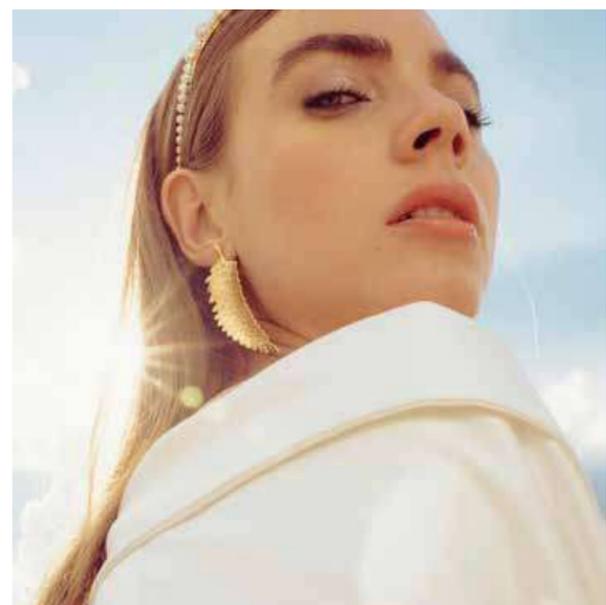
*Espacio Virtual* 

Se plantea un bienestar social con espacios virtuales donde se crea una comunidad de mujeres auténticas entorno a un estilo de vida en pro al ser, un microaprendizaje desde la marca con inspiración de outfit y joyas y alianzas con otras marcas locales. La plataforma principal será Instagram y podrás compartir tus momentos con la marca a través del hashtag.

Una interacción constante desde la marca con el consumidor de forma virtual. Desde instagram se podrán realizar compras y además se habilitará el acceso directo a la página web y a la descarga de la aplicación de la marca.

# COMUNIDAD VIRTUAL

*Estilo de vida Inspiracional*



@ZAPHIR\_JOYERIA

#MUJERZAPHIR

# REALIDAD AUMENTADA

*Compras online*



Se descarga la aplicación en el celular.



Se debe tener a la mano el Catálogo de joyas físico o virtual y se posiciona la foto de la joya en la cámara.



line

Sin duda alguna se logrará una mayor satisfacción y seguridad al comprar online por medio de realidad aumentada. Es muy simple, con una aplicación en tu celular podrás ver la joya sobre tu cuerpo a través de la cámara. En las siguientes imágenes entenderás paso a paso cómo se hace.



Se visualiza la joya en 3d en el smartphone y se puede rotar la joya para lograr apreciar mejor su forma y propiedades.

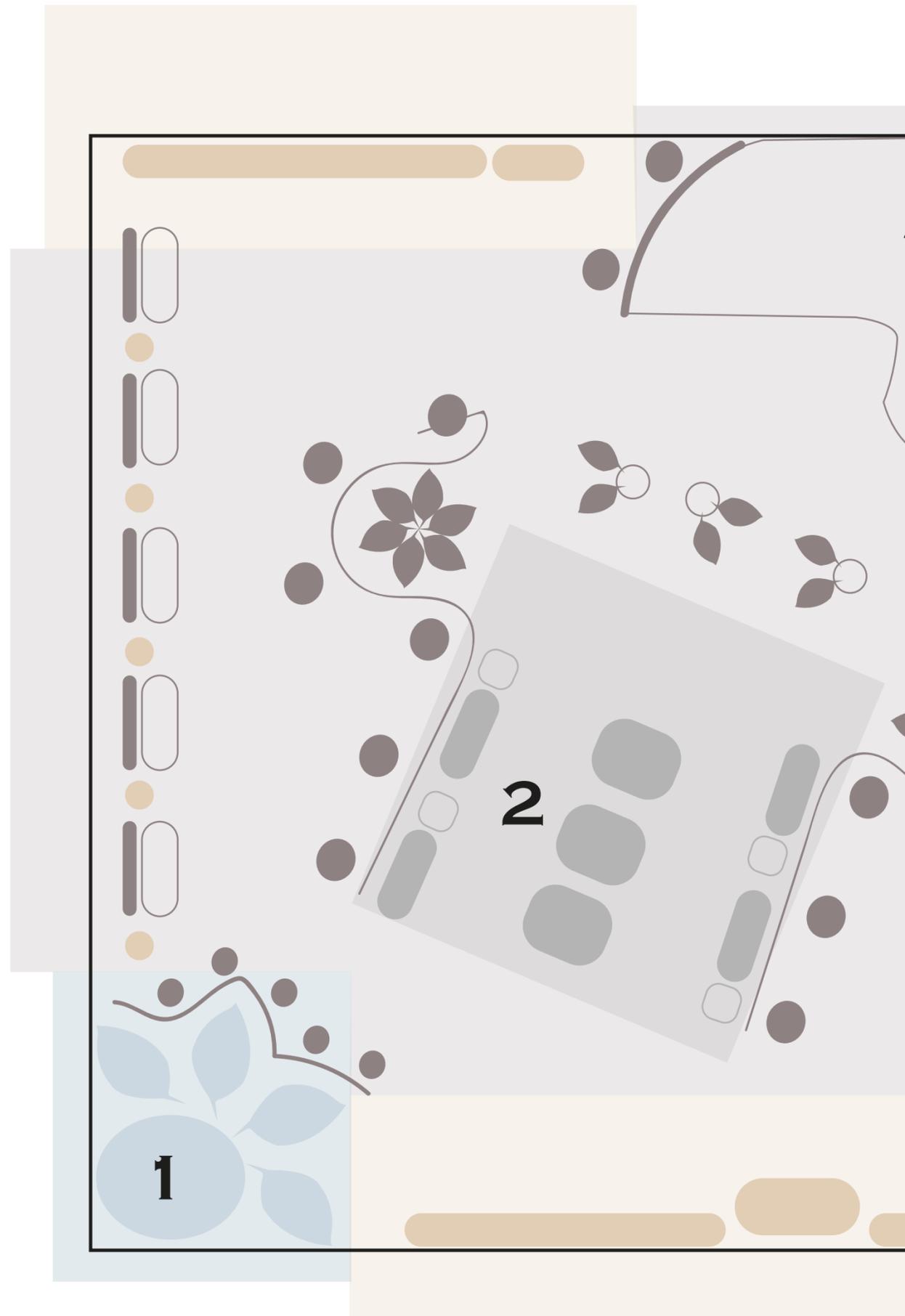


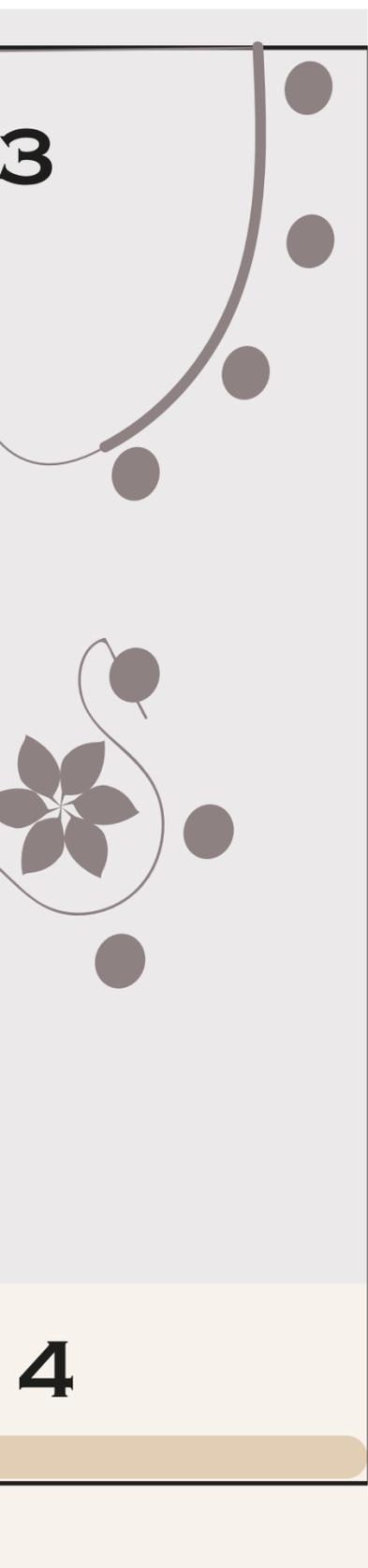
Se proyecta la joya en el cuerpo y se visualiza a través de la cámara.



## LAYOUT DISTRIBUCIÓN

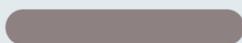
- 1**  Taller en vivo de un artesano
- 2**  Zona de personalización
- 3**  Café y mobiliario
- 4**  Máquina expendedora





## CONVENCIONES

 Exhibidor de un juego de joyas, tipo museográfico.

  
 Mesas con banca contra la pared. En cada mesa hay un catálogo de joyas. Espacio para 1 o 2 personas.

 Máquina expendedora con R.A

 Mostrador para elegir la talla de anillos, de cadenas y pulseras.

 Mesa más privada para un grupo de personas de 3-5.

 Artesano en vivo con exhibidores de procesos de diseño y fabricación de joyas. Tendrá una barra alta con delimitación de espacio para que las personas puedan consumir alimentos y observar con distancia la labor de un artesano.

 Mesa para 1 o 2 personas.

 Mobiliario alto para consumir alimentos o trabajar en el computador.

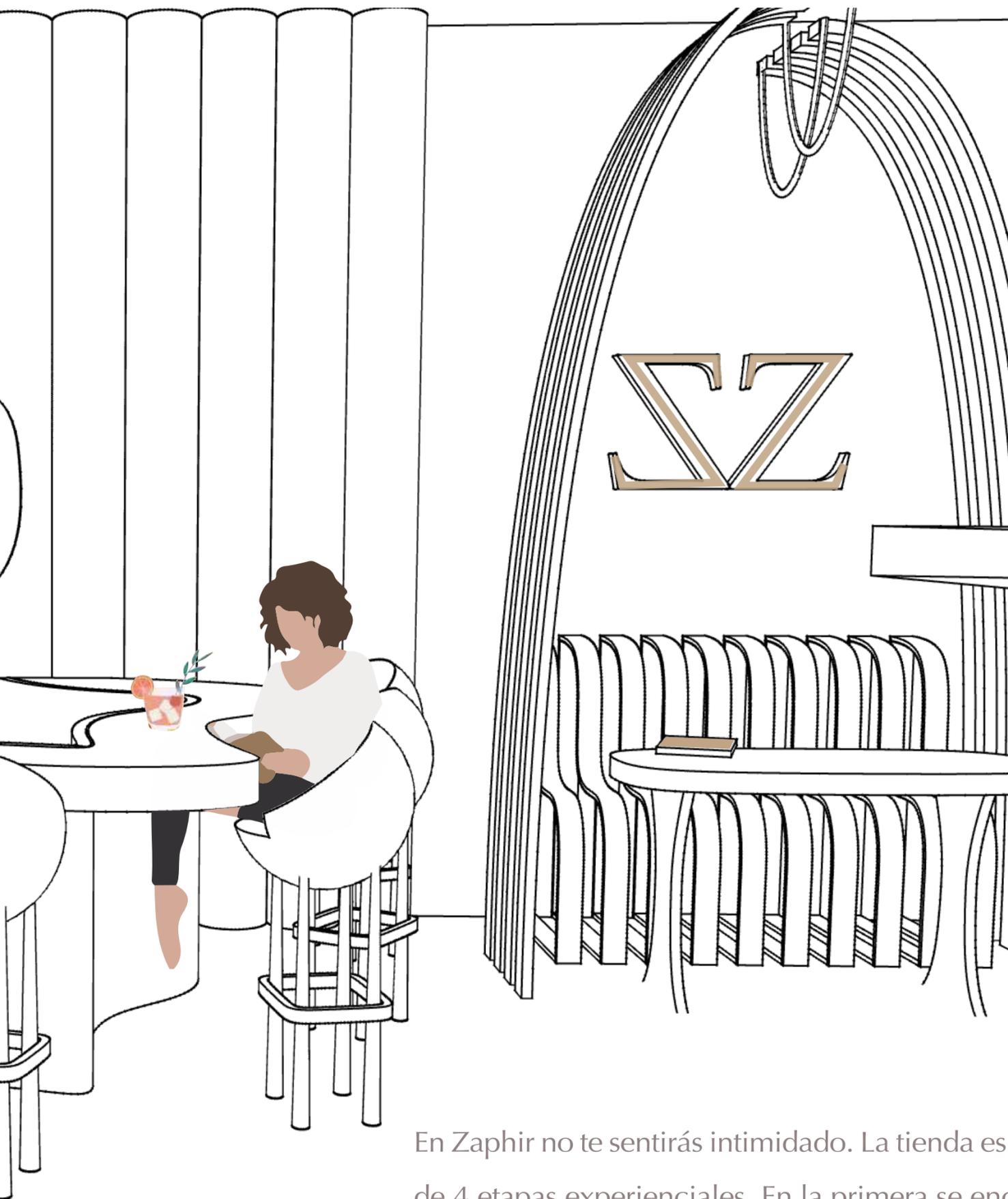
 Barra de personalización de joyas.

  
**PUERTAS ABIERTAS**

# UN ARTESANO EN SU LABORATORIO



BOR...



En Zaphir no te sentirás intimidado. La tienda es un espacio de puertas abiertas y se compone de 4 etapas experienciales. En la primera se encuentra un taller de joyería donde podrás ver a un artesano en su labor, puliendo joyas o reparándolas, permitiendo a los visitantes y consumidores un acercamiento a lo que hay detrás de la fabricación de una joya.

# ¡ Personaliza Tu Joya

Z

P

I



En la segunda etapa  
con un poco de ayuda  
elegir desde la forma  
letras o signos.

!



A

H

R

a se encuentra una barra de personalización, serás tu propio diseñador  
uda. Podrás visualizar el catálogo de joyas para inspirarte y procedes a  
na, los colores, el material, las piedras, las texturas y marcaciones de

CAFÉ

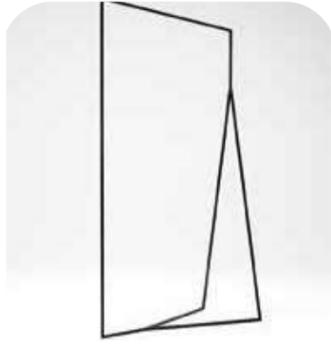
MÁQUINA EXPENDEDORA



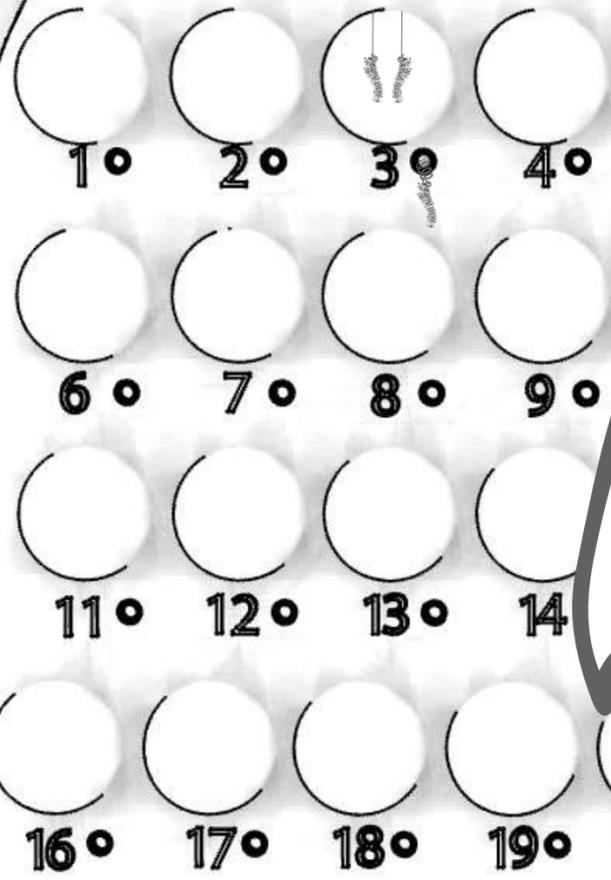
En la  
tenc  
de a  
la m  
de n

En la tercera etapa se encuentra Un Café, podrás consumir alimentos en espacios de socialización, cada mesa tendrá un catálogo de joyas, lo podrás observar mientras te tomas un capuccino acompañado de un croissant o un grániz o te comes un bowl de cereal con yogurt griego; si te gusta alguna joya puedes pasar a comprarla en una máquina expendedora. Allí visualizas las joyas, te las mides con realidad virtual y la adquieres en cuestión de minutos. Se recibe cualquier medio de pago, tarjetas, efectivo o transferencia con código QR.





¡¡¡Wow!!! Qué  
belleza de aretes  
las quiero med



re  
. Me  
ir...

**REALIDAD VIRTUAL  
PARA MEDIRTE JOYAS**



*Moro Earrings*

Aretes en Oro 18k  
inspirados en la cultura  
de Marruecos.

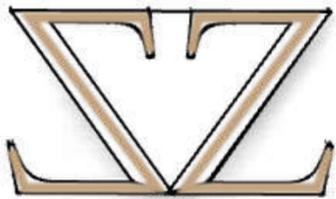
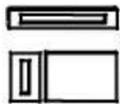
- 3gr de Oro Rosado.  
- Cristales de color.

\$ 700.000

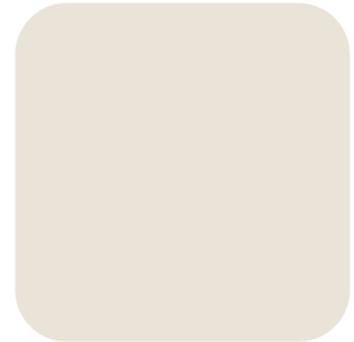


Eliminar Comprar

Efectivo

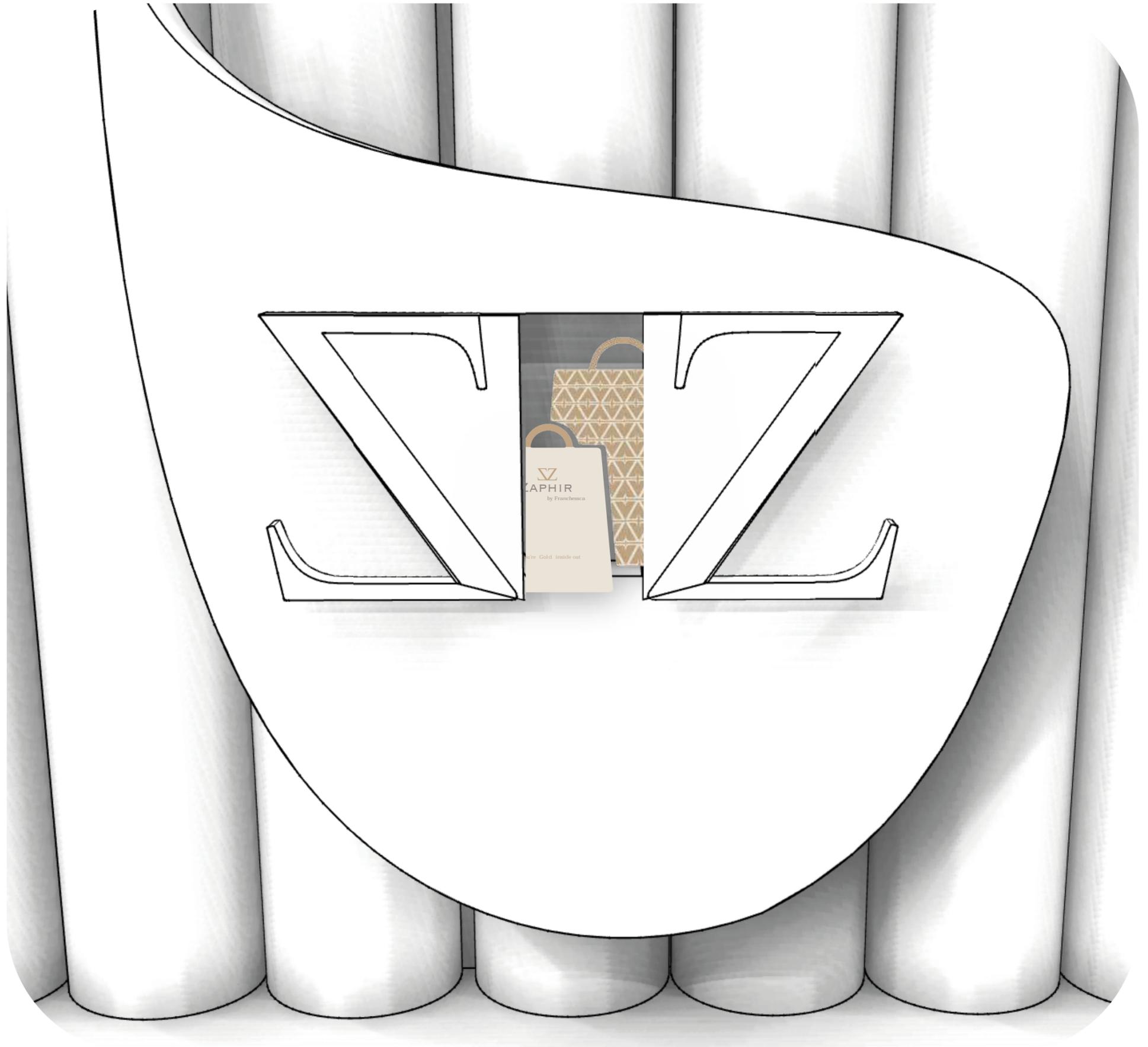


*You're Gold inside out*



5

2





***Una conexión constante entre la marca y el consumidor.***

Nuestra experiencia continua en tu hogar, cada empaque será una experiencia misma, éste tendrá un código QR cargado de información acerca de esa joya que acabas de adquirir, de dónde viene, su inspiración, su diseño, simbolismo y fabricación.



Acceso al lujo, deja de ser intimidante y se convierte en una parte de la vida cotidiana para muchos.



Cada joya narra una historia y tiene el sello del diseñador, adorna el cuerpo y le permite a la persona conectarse con su entorno social.



Es un método de ahorro y cada joya representa un activo adquisitivo económico a largo plazo.



Acceso a un contenido digital de alianza de marca que proporciona información sobre procesos de fabricación.

# VALOR DIFERENCIADOR

UN LUJO ACCESIBLE AHORA ES POSIBLE.  
REALIDAD AUMENTADA PARA COMPRAR TUS JOYAS.

erte en un estilo de



Realidad aumentada para medirse las joyas y facilitar las compras online garantizando mayor seguridad y satisfacción en el producto elegido.

e identidad de un  
persona comunicarse



Tienda híbrida: un espacio donde se podrán vivir diferentes experiencias sensoriales entorno al mundo de la joyería, espacios de socialización y de compras autónomas.

a un mayor poder



Aporte a un consumo con consciencia ambiental y social. Joyas con Certificación Fairmined o fabricadas con materia prima reciclada.

s, transparencia en



ZAPHIR

*by Franchessa*

*"You are Gold inside Out..."*