



LUJA

- Frutas con Identidad y Conciencia -

Pasión
FRESCURA
IDENTIDAD
DIVERSIDAD





Descripción del proyecto

Generar un espacio comercial inspirado en las frutas autóctonas colombianas, donde los usuarios tengan la oportunidad de conocer sus cualidades, texturas y olores. Dentro de este espacio se propone simular una dinámica de minimercado de frutas, donde en acompañamiento de un asesor o persona guía, el usuario pueda tener ese primer contacto con la fruta, conocer de donde viene y las características de su sabor, para luego llevar las de su preferencia a la barra para que los empleados se encarguen de realizar una preparación, todo esto siendo muy enfáticos en que la procedencia de las frutas de LULA es orgánica, buscando beneficiar a los pequeños productores. También desde el compromiso consciente con el ambiente, se propone una producción libre de residuos, esto quiere decir que todos los desechos que generen las preparaciones de las frutas luego se conviertan en los implementos para consumirlas como: Platos, cucharas, bolsas y bolsos de mercado.

Contexto. oportunidad y justificación

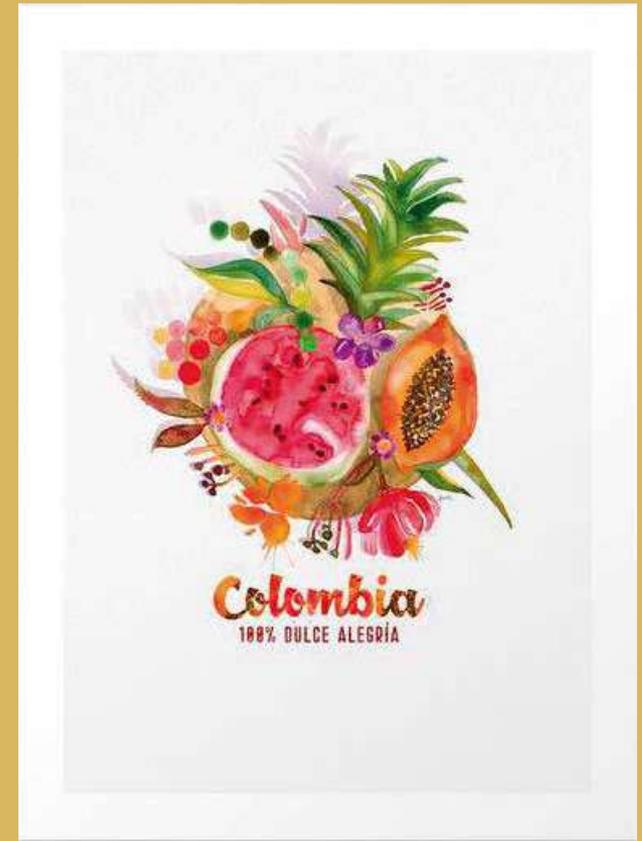
En un mundo donde cada vez tenemos mayor accesibilidad a la información de otras partes del mundo, es importante considerar que la identidad del país puede estar permeada por exceso de esa información y costumbres que las personas hemos adaptado de otros lugares. A la hora de visitar un país, lo que las personas buscan es encontrar en otros lugares las diferentes tradiciones e identidades del mismo. Colombia es un país que abunda en identidad y diversidad, la oportunidad está en representar esos factores por medio de las frutas, elemento que durante los últimos tiempos ha sido de gran interés para el público extranjero, debido a que son productos que no se encuentran con regularidad en otros lugares del mundo.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



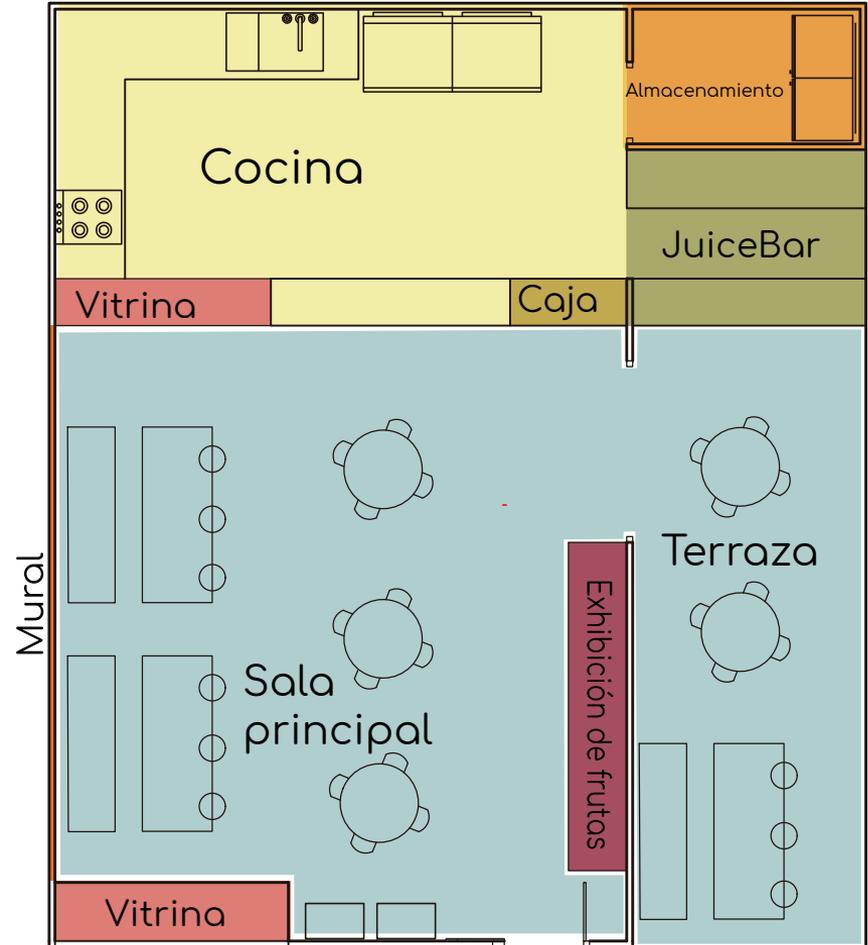
Propuesta a un futuro cercano

Teniendo en cuenta la situación actual, surge una nueva oportunidad, donde la propuesta se podría redirigir hacia un público local, un público colombiano. De manera que en un escenario post coronavirus Lula es un proyecto que puede aportar a la transformación social por medio de la inculcación del sentido de pertenencia por nuestro país, reconocer la riqueza y diversidad con la que contamos, generando un espacio que las personas sientan cercano, y donde se reconozca que las labores del campo son unas de las más esenciales para el funcionamiento y sostenibilidad de nuestra sociedad. Devolverle al campo lo que por tanto tiempo nos han aportado.



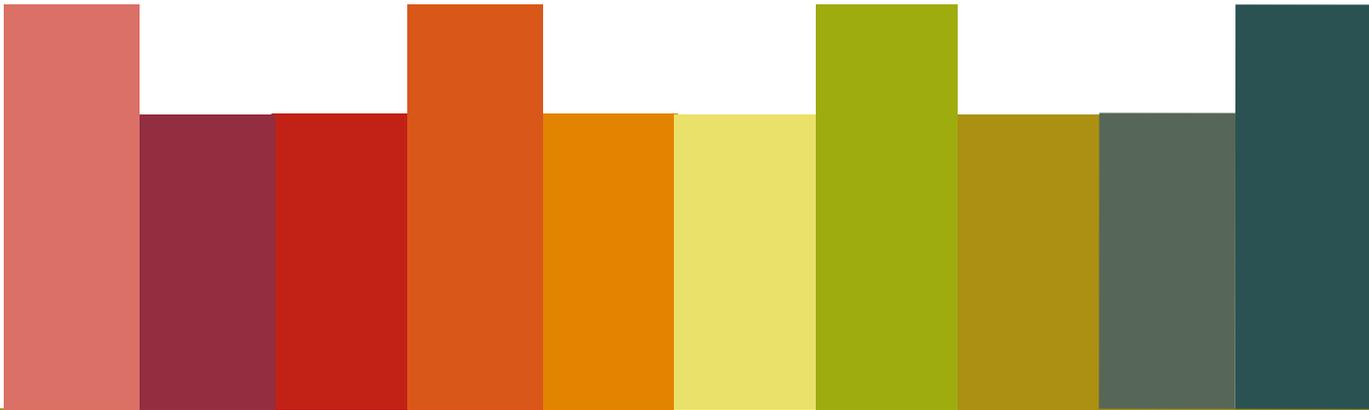
Propuesta formal

La propuesta formar está en generar un espacio comercial con una dinámica de minimercado y bar de frutas en un solo lugar. Generar un espacio donde converjan la tradición, la identidad y el turismo, que al final reunidas complementen una experiencia atractiva tanto para aquellos que no conocen de las frutas como para los amantes de estas. La propuesta tiene una flexibilidad en el sentido de que, en el día funcione como minimercado y preparaciones de frutas, y en la noche se podría habilitar la sección del bar y terraza para bebidas y cocteles.

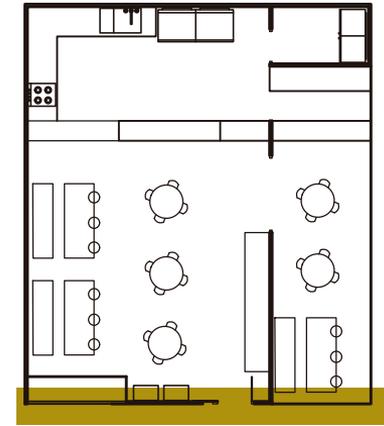


Gama de colores

La gama de colores fue definida basándose en colores principales de algunas de las frutas colombianas, los cuales pueden formar contrastes interesantes entre ellos. También se incluyeron colores que funcionaran como acentos que soporten los colores base de las frutas.



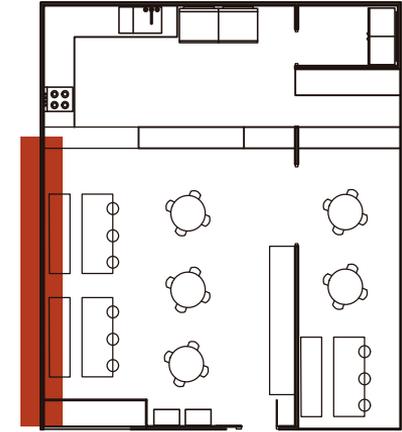
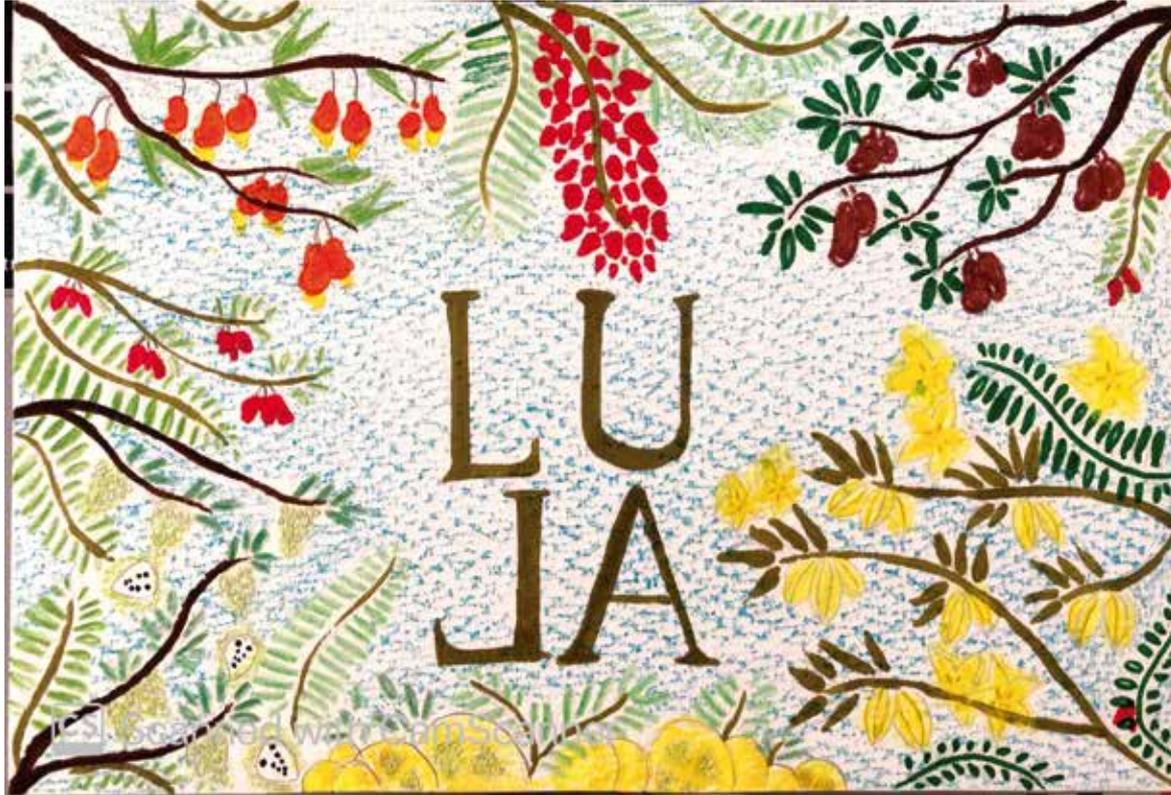
Propuesta formal



Fachada

Busca aludir la silueta de una guanábana, que refleja dinamismo. dentro de esta silueta al lado izquierdo, se ubicará un vitral y allí mismo la puerta. en la otra mitad de la silueta al lado derecho, se podrá apreciar a través del vitral el bar y la terraza.

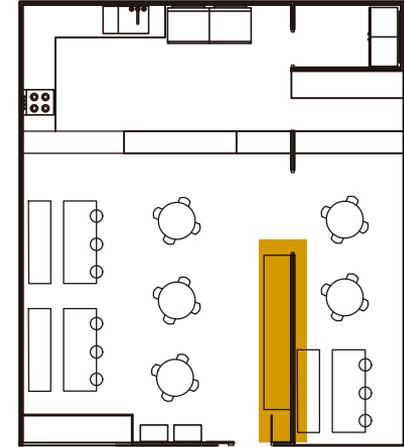
Propuesta formal



Mural

Al entrar, justo a tu lado izquierdo, encontrarás un mural hecho a mano que plasma la identidad gráfica de lula. Un rincón donde también estará plasmada la identidad de las regiones colombianas, y se convertirá en una pieza de la expresión de la diversidad

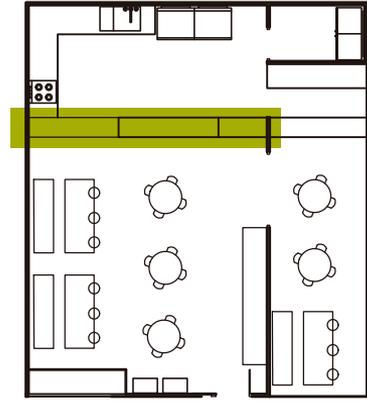
Propuesta formal



Minimercado

Este lugar contendrá todo el sabor y color de proyecto, en este lugar se exhibirán de la manera más limpia y consciente las frutas que nos representan como un país hermoso y diverso. allí mismo se encontrará una persona que con todo el amor estará dispuesta a guiar a público a través de las frutas, su sabor y su proveniencia

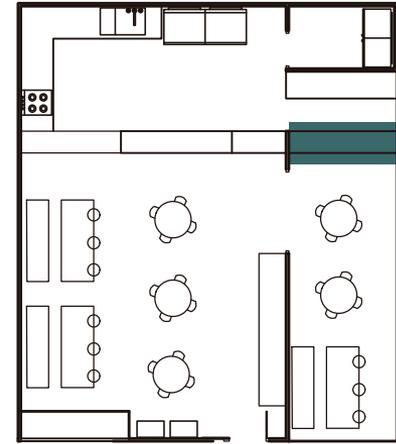
Propuesta formal



Vitrinas - Punto de pago

En este punto, es donde toda esa identidad se materializa en una deliciosa preparación frutal, también podrás encontrar productos adicionales como termos, bolsos de mercado y otros suvenirs elaborados con los desechos de frutas que se producen en LULA, los cuales se pueden convertir en un recuerdo de esta experiencia o un detalle que refleja a Colombia por medio de las frutas

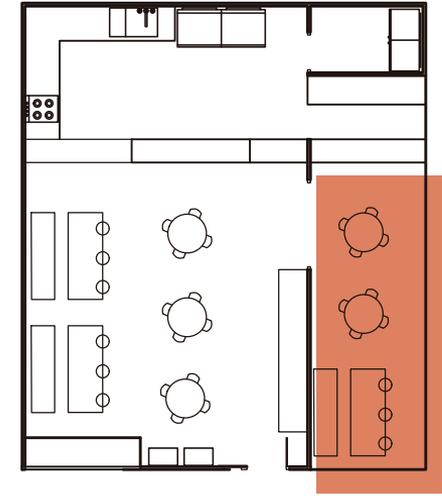
Propuesta formal



Bar

Este es un punto alternativo, donde podrás tener un contacto cercano con los bartenders, conversar y estar en un ambiente un poco más mivodo en el día. Durante las noches este lugar estará habilitado, y podrás encontrar preparaciones que combinan lo mejor de la fruta con el alcohol

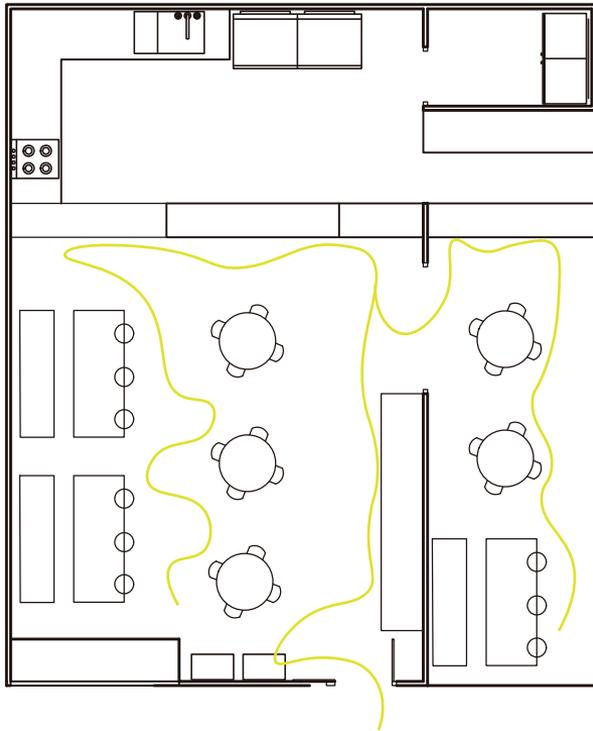
Propuesta formal



Terraza

En este espacio se disfrutará de un ambiente abierto y más fresco para disfrutar las preparaciones de LULA, estará rodeado de hermosas plantas y acompañará al bar, que junto con este estarán habilitados en las noches, para ofrecer una experiencia distinta

Usabilidad



Momento 1: El usuario ingresa en el lugar donde, a su lado derecho, encontrará una poseta para lavar sus manos, a continuación una persona guía lo ofrecerá una canasta para proceder a la zona de exhibición de las frutas.

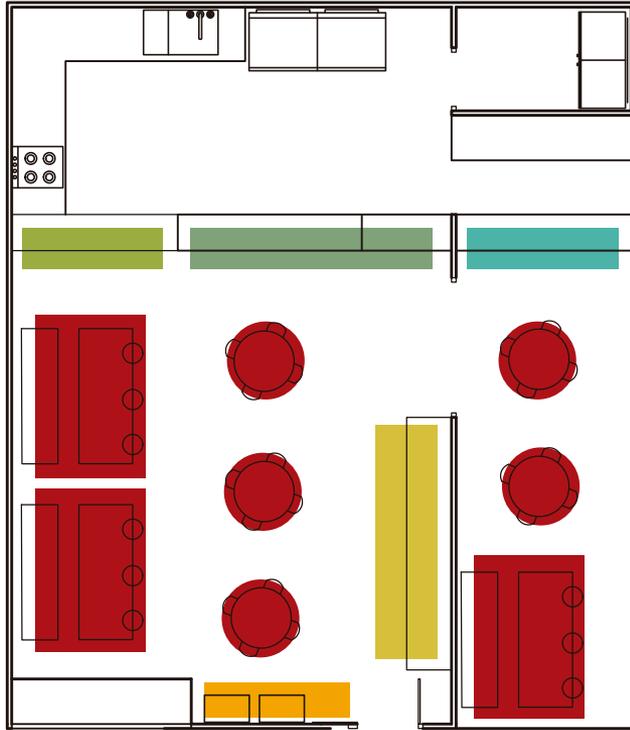
Momento 2: En este punto el usuario podrá observar, tocar y seleccionar las frutas que llamen su atención, si surgen dudas sobre las frutas, su sabor y procedencia, el guía estará dispuesto a responderlas, de igual manera contará con pequeñas degustaciones de las frutas para facilitar el proceso de elección.

Momento 3: Luego el usuario se podrá dirigir a la zona de pago y preparación, donde podrá ordenar una preparación con las frutas seleccionadas, ordenar una preparación típica o si lo prefiere simplemente pagar las frutas para llevar. Al lado de la vitrina de preparaciones se encuentra la vitrina de productos circulares (bolsos de mercado, termos, cubiertos portátiles) que se le ofrecerán al usuario si desea añadir a su pedido.

Momento 4: Mientras la orden es preparada, la persona puede desplazarse hacia la mesa que sea de su preferencia:

- Mesa de 6 a 8 puestos, que puede ser compartida con otros usuarios
- Mesa de 4 puestos
- Sillas del JuiceBar

Usabilidad



Momento 1



Momento 2



Momento 3



Momento 3



Momento 4



Momento 4

Para elaborar la propuesta de valor de LULA se tuvieron en cuenta dos tendencias, presentadas a continuación:

- La explotación de los desechos y los derivados alimenticios llevará a los fabricantes a participar activamente en la economía circular, la producción libre de desechos y las innovaciones en la eficiencia ecológica. -

- La amabilidad se convierte en moneda corriente a medida que las marcas recompensan positivamente y refuerzan sus actos de amabilidad, y que los consumidores buscan compensar la culpa de las compras a través de donaciones de caridad. -

También, el proyecto busca ser participe de la responsabilidad ambiental, apoyándose en esta tendencia de la creación de materiales hechos de desechos de frutas, se buscara que los productos de consumo estén embasados en materiales elaborados con los mismos desechos que produce el proyecto (cascaras de frutas).



De acuerdo con la tendencia de la economía solidaria, es importante implementar propuestas que le agreguen un valor o propósito solidario al proyecto, de tal manera que se remunere el impacto que se genera a la hora de crear una nueva propuesta. Dentro del proyecto se busca integrar a los medianos y pequeños productores de frutas, para así reducir los canales de comercialización y que el campesino o productor reciba un precio justo por su producto.



Valor Diferenciador

El valor diferenciador de Lula se basa en generar una experiencia entorno a las frutas, y como estas se relacionan e impactan al publico extranjero, afianzando la conexión con el campo y al mismo tiempo siendo conscientes del impacto ambiental.

Frutas 100% colombianas

Apoyo a pequeños y medianos productores

Producción libre de desechos

-Frutas con identidad y consciencia-