



IV COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

Hecho por:

Manuela Betancur Sierra &
María Fernanda Martínez Monsalve

Diseño Proyecto Final
Colegiatura Colombiana
2020 - 1

¿Quiénes somos?

Somos estudiantes de séptimo semestre de Diseño de espacios / escenario. Antes de empezar les queremos contar un poco de nosotras. María Fernanda tiene varios años de experiencia tocando instrumentos musicales, y Manuela tiene un gran interés hacia la producción musical y además es Dj, por esta razón decidimos desarrollar nuestro proyecto final juntas, con el propósito de complementar conocimientos e intereses.



• *Branding Sonoro* •

Acento es un proyecto de audio branding que nace por un interés grupal hacia la música y el espacio comercial. Este tiene el propósito de brindarle a las marcas una identidad musical y un desarrollo de espacio en el marco comercial que busca potencializar la recordación y conexión con sus consumidores, a través de la composición armónica, rítmica, coherente y consciente.

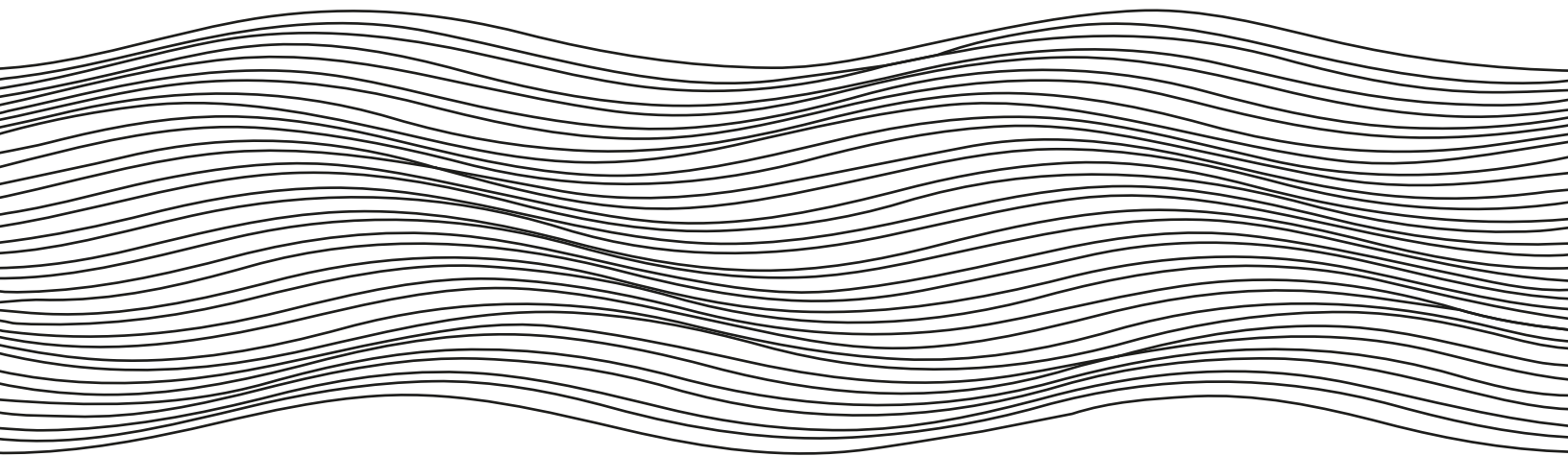
Exponiendo de una forma intangible las características conceptuales de las marcas utilizando como herramienta la música personalizada con el fin de generar mayor conexión con los usuarios.

Reconocemos la importancia del uso de la música ya que tiene el poder de guiar, de conectar, de hacer recordar y por esta razón se empezó a usar en el mercadeo.

“La música tiene la capacidad de guiar a las personas por un camino de emociones”.



Referentes de color, formas y texturas para desarrollar la esencia gráfica de Acento.



El problema que evidenciamos fue la falta de coherencia en el espacio comercial ya que en este no se refleja la identidad de marca en la música utilizada.

Oportunidad que encontramos es brindar un servicio que refleje la identidad de la marca a través de la música, características del sonido y el espacio

Nuestra Propuesta

Nuestro proyecto se basa en brindarle a las empresas un logo sonoro exclusivo, un BrandSong y una playlist específica con diferentes dinámicas de uso, así, además de ser coherente es una estrategia para dinamizar momentos específicos en el espacio comercial.

Por otra parte, el éxito de estas creaciones musicales radica en su aplicación espacial, por esto, acento brinda un diseño de fuente y distribución sonora garantizando una alta calidad en percepción de audio y mejorando así la experiencia espacial y la relación usuario-marca.



Caso de estudio

neim: |



Es una marca Colombiana para mujer y hombre y la que utilizaremos como caso de estudio.

Una marca abierta al cambio, a la multiculturalidad, incluyente.

Refleja un estilo de vida jeanswear influenciado por múltiples culturas.

Neim es una marca impecable y eco-friendly, cuya identidad está marcada por su rapidez, diseño y expertise.

¡Los productos NUNCA se repiten, las series son únicas!

Actualmente ellos pagan una licencia que utiliza canciones comerciales y En temas de espacio, usan solo una fuente de sonido que esta ubicada en el centro del local

¿Qué es Audio Branding?

Es la manera en la cual se vincula la identidad de una marca con el sonido, teniendo el propósito que esta sea reconocida por su público. Esto se logra cuando se recuerda a una marca al escucharla y no al verla.

¿Por qué el sentido de la audición?

Los sonidos tienen la capacidad de transportarnos a otro momento o lugar. Una canción, acordes, o una sola nota tienen el poder de ser un desencadenante emocional.

¿Qué es un logo sonoro?

Es la síntesis, es mucho más corto y busca llevar la identidad de la marca a un plano auditivo.

¿Para qué?

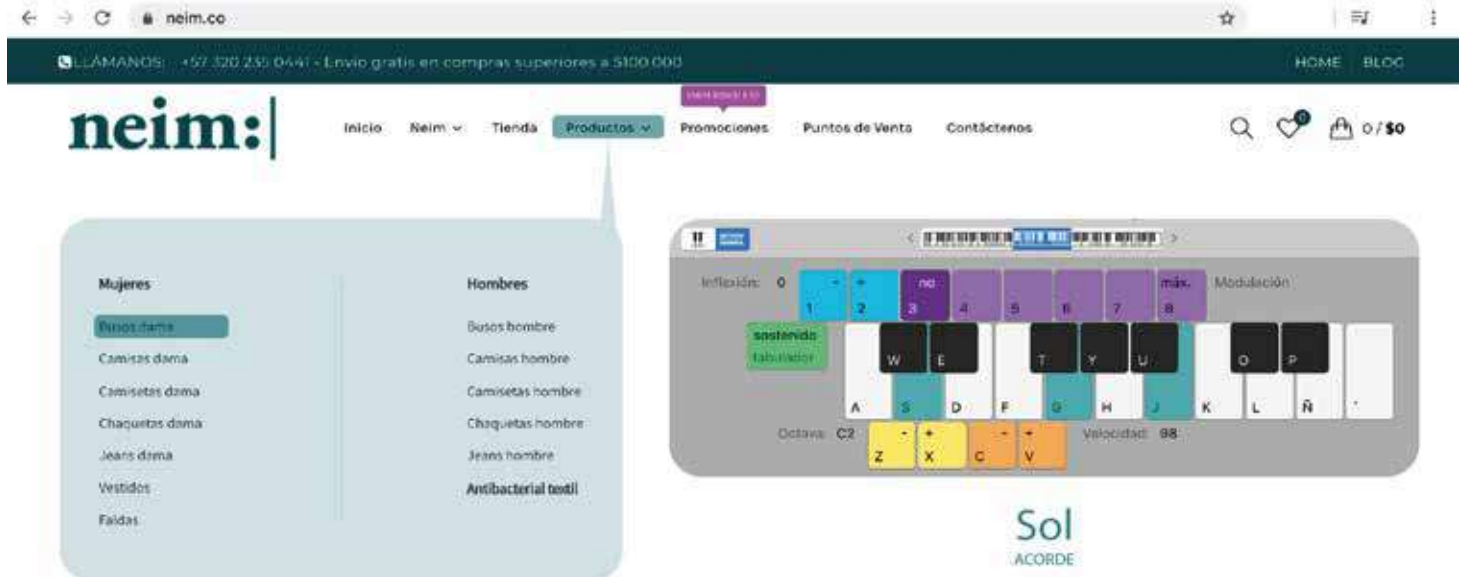
Brinda personalidad, ayuda a posicionar, recordar y destacar entre el mercado

¿Qué es Brand song?

Es una composición musical mucho más completa y con mayor duración , en ella se pueden utilizar voces, distintos sonidos y melodías.

Usabilidad

Para la experiencia digital, nuestra propuesta es incorporar un piano virtual que estaría en la página web de NEIM. Queremos que los usuarios puedan interactuar de manera única con la marca desde la musicalidad espontánea.



Campaña: NEIM YOUR SONG

Todos tenemos un nombre pero NEIM es de todos, por esto queremos crear una ventana para estos momentos de aislamiento donde las personas puedan reflejar su NEIM de manera musical con la posibilidad de interactuar en redes sociales con el #neimyoursong. Así las personas pueden relacionarse con la marca desde sus espacios domésticos y de forma digital. .



Momento de cambio - Covid19

A raíz del aislamiento no es posible tener una experiencia de compra presencial, así que se ha migrado a la virtualidad. Deseamos brindar una experiencia digital que se diferencie por medio de una interacción sonora.

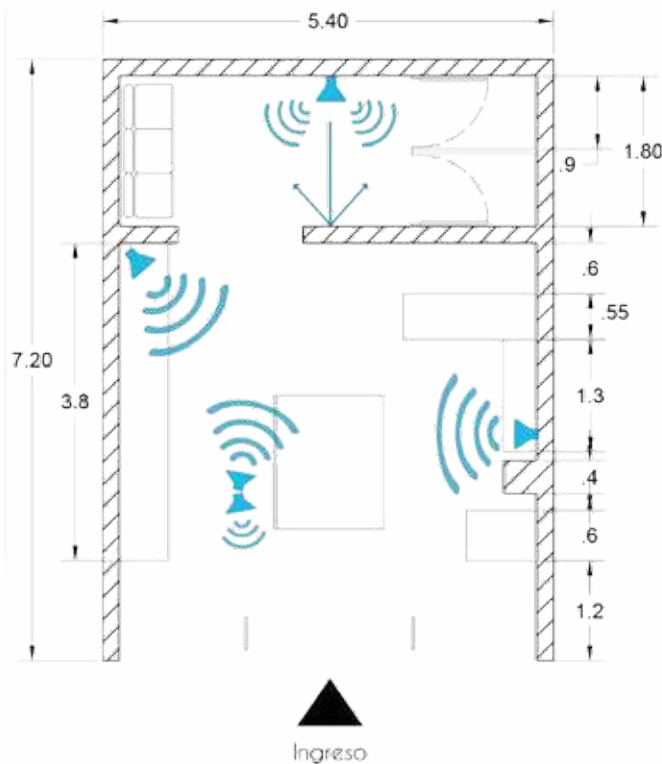


Propuesta interfaz

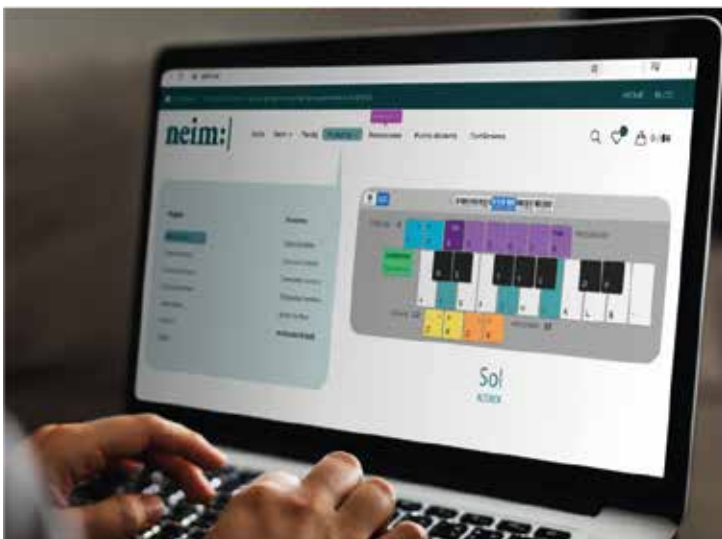
Está sería la propuesta como resultado final del proceso de NEIM, una interfaz con su logo sonoro, su brand song y su playlist. Adicional a esto se aplicaría el layout estratégico de sonido en el espacio



Aplicación del sonido en el espacio comercial



Si se tiene un desarrollo coherente del branding musical pero no se usa de forma adecuada en el espacio, se perdería toda la fuerza del desarrollo y no lograría conectar al consumidor con la marca. Acento plantea un diseño estratégico de distribución sonora con especificación de parlantes. Se analiza la materialidad del espacio y los elementos de rompimiento para conocer cómo podría absorberse y rebotar el audio en ese espacio y de esta forma plantear la mejor manera de distribuir el sonido. Como estrategia para NEIM es importante enfatizar el audio en los probadores y puntos calientes de exhibición, ya que ahí el sonido juega un papel de inspiración y conexión.



Este sería el uso que le darían los usuarios a la interacción digital, donde pueden realizar infinitas melodías y sonidos todo desde sus hogares utilizando el teclado de sus computadores.

Valor diferenciador de nuestro proyecto

Acento propone un servicio que le brinda fuerza y coherencia a la identidad de las empresas, brinda la oportunidad de re-conectar al consumidor con las marcas y genera recordación, algo que solo se puede crear tocando la mente subconsciente de las personas.

Nuestros servicios

1. Audio logo
2. Brand song
3. Playlist
4. Layout distribución fuente sonora

