

IV COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

LAURA ALZATE JARAMILLO
7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL
2020-1



VALENTE

TEMA

moda
ANXIETY

INVESTIGACIÓN



Problema



En la pregunta planteada, se busca responder ¿Como una marca de vestuario femenino swimwear a través de sus prendas puede influir en la ansiedad de sus usuarios?

La ansiedad en el sector moda es generada por la presión social y el crecimiento de las redes sociales ya que nos obligan a distorcionarnos y encontrar en el vestuario una salida a la libertad que finalmente nos oprime y domina.

Hipótesis

Comprender los elementos asociados al vestuario que influyen en la ansiedad del consumidor

OBJETIVO

IMPACTO SOCIAL
hallazgos



Impulsor: Cambios en la percepción del valor

Productos polivalentes

El mundo de los consumidores se ve reducido y crecen las preocupaciones económicas, lo que hará que se redefina el significado del valor. Los productos útiles y duraderos que puedan cumplir varios propósitos serán los más valorados a partir de ahora. A corto plazo, esta situación es relevante en particular para las categorías de baño y vacaciones, ya que los viajes se han visto cancelados.

Isla paradisíaca: Inspírese en las expediciones exóticas para crear prendas que sirvan para las vacaciones, estar en casa y dormir.

Transformar: Moda baño: Invierta en diseños adaptables. Céntrese en prendas de baño versátiles y en **#diseñosmodulares** que puedan usarse en contextos diferentes y ofrezcan una mejor calidad-precio, así como más usos potenciales de una misma prenda.

Danza: Los límites entre la ropa deportiva, de baño y la lencería continúan desdibujándose, y los looks inspirados en la danza evolucionan. Se espera que la ropa íntima salga del dormitorio y que los trajes de baño no se usen solo en la playa.

Resumen para compradores: Ropa de mujer: Los abrigos deben ofrecer soluciones a los estilos de vida ajetreteados y al clima errático.

Calzado impermeable: La funcionalidad es clave y los artículos impermeables entran en el terreno de moda.

Informe para compradores: Calzado: Confort, versatilidad y durabilidad representan el mayor porcentaje de artículos agotados al precio original.



Matched Fashion



Mirra Stance



Just a Corset

Acciones de diseño:

- Invierta tiempo y esfuerzo en crear detalles adaptables de diseño bien pensados, como capuchas y forros desmontables, o capas exteriores que puedan añadirse.
- Diseñe pensando en la practicidad y los usos múltiples. Pruebe sus productos en cada situación. Cree productos estrella que duren varias temporadas y mantengan su valor.
- Amplíe el alcance de la moda baño para que sirva fuera de la playa y que pueda servir como lencería o bodi.

WGSN

COVID-19

Def POLIVALENTE

Que tiene varias funciones o puede desempeñar varias funciones.

Más usos potenciales de una misma prenda.



“ LAS 3R EN LA M O D A

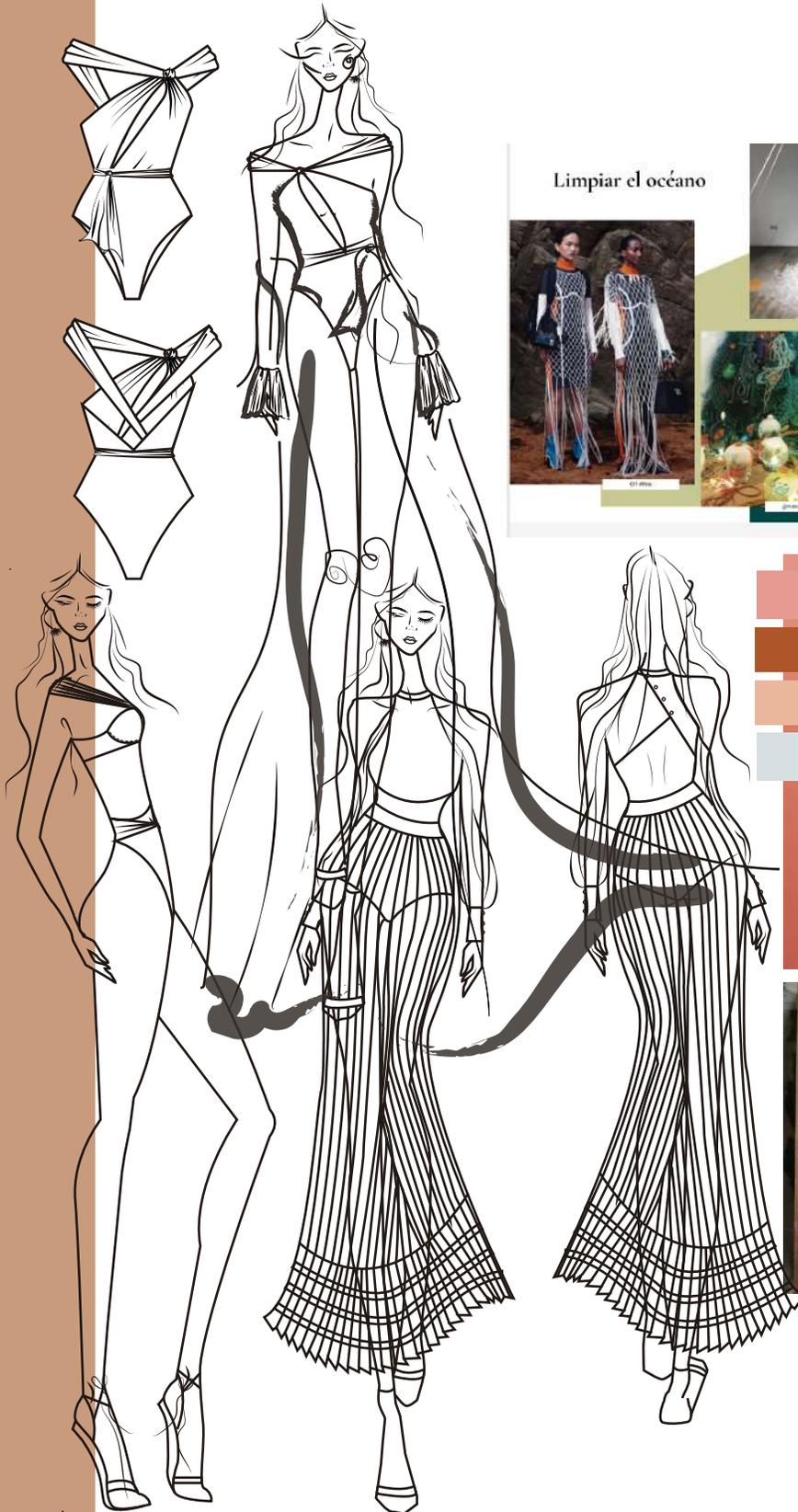
**REPARA,
RECICLA,
REUTILIZA”**

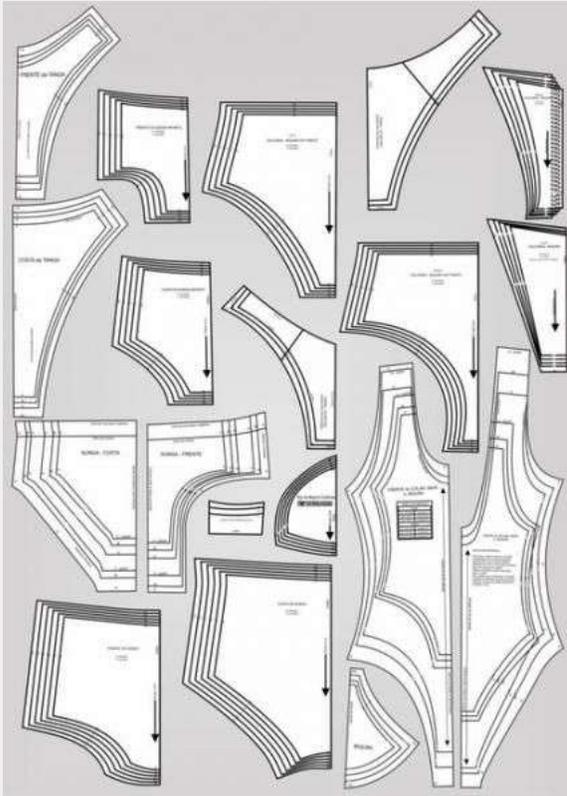


O P O R T U N I D A D
de D I S E Ñ O

W A L E N T I E
s w i m w e a r 

ACERCAMIENTO FORMAL

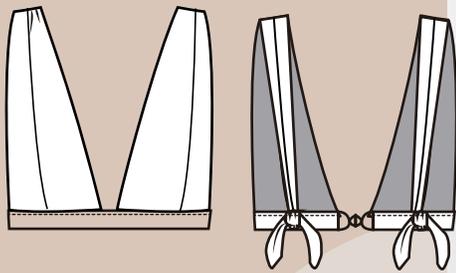




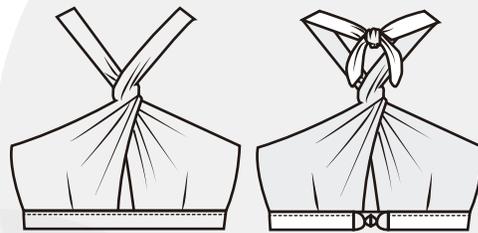
2. Desarrollo

USABILIDAD *y* DISEÑO DE COLECCIÓN

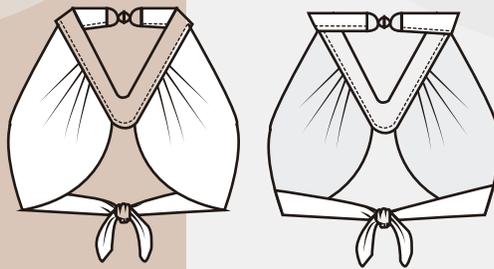
1



2



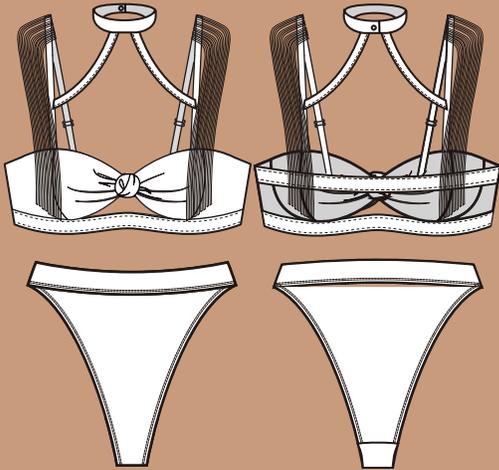
3



A.

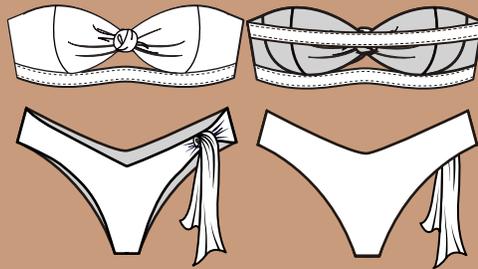
Variaciones en la silueta de cuerdo a la construcción

1

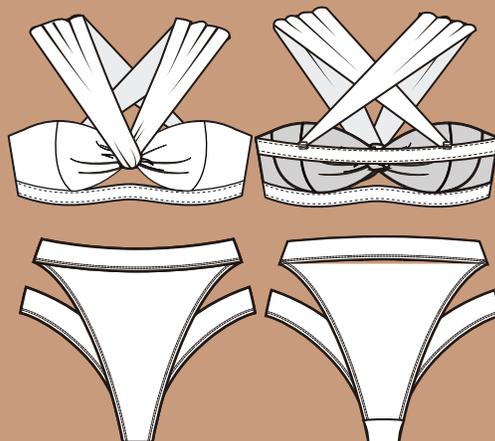


B. Variaciones en la aplicación de elementos como tipo accesorio que renuevan la prenda

2



3

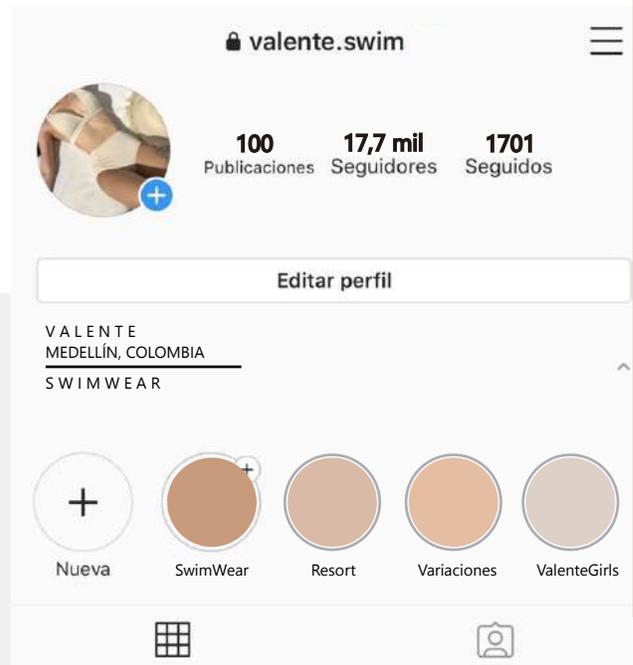
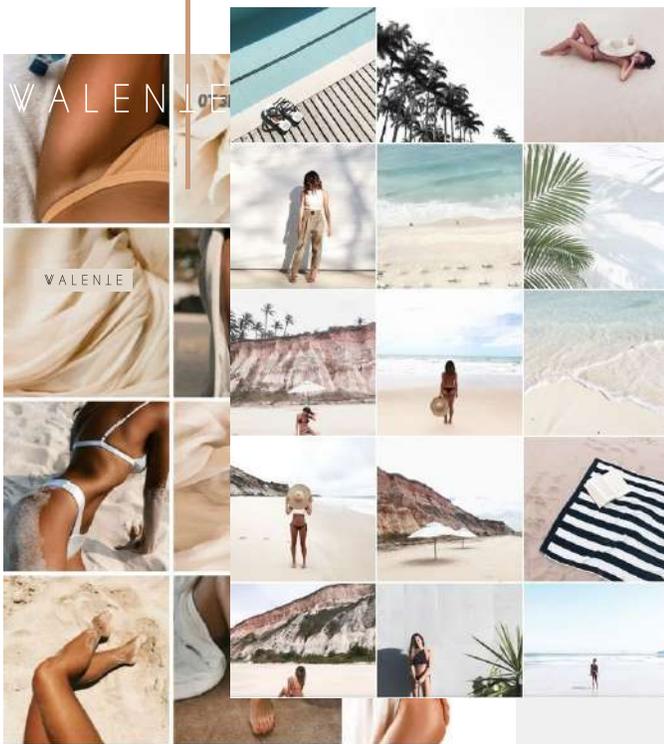


Usabilidad



O F E R T A P U B L I C I D A D





VALOR DIFERENCIADOR

Def POLIVALENTE

Que tiene varias funciones o puede desempeñar varias funciones.

Def RENOVACIÓN

Cambios físicos que se desarrollan

Def CONCIENCIA

Responsabilidad con el usuario y amigable con el medio ambiente, reutilizar desperdicios

VALENTE



COLEGIATURA