



IV COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

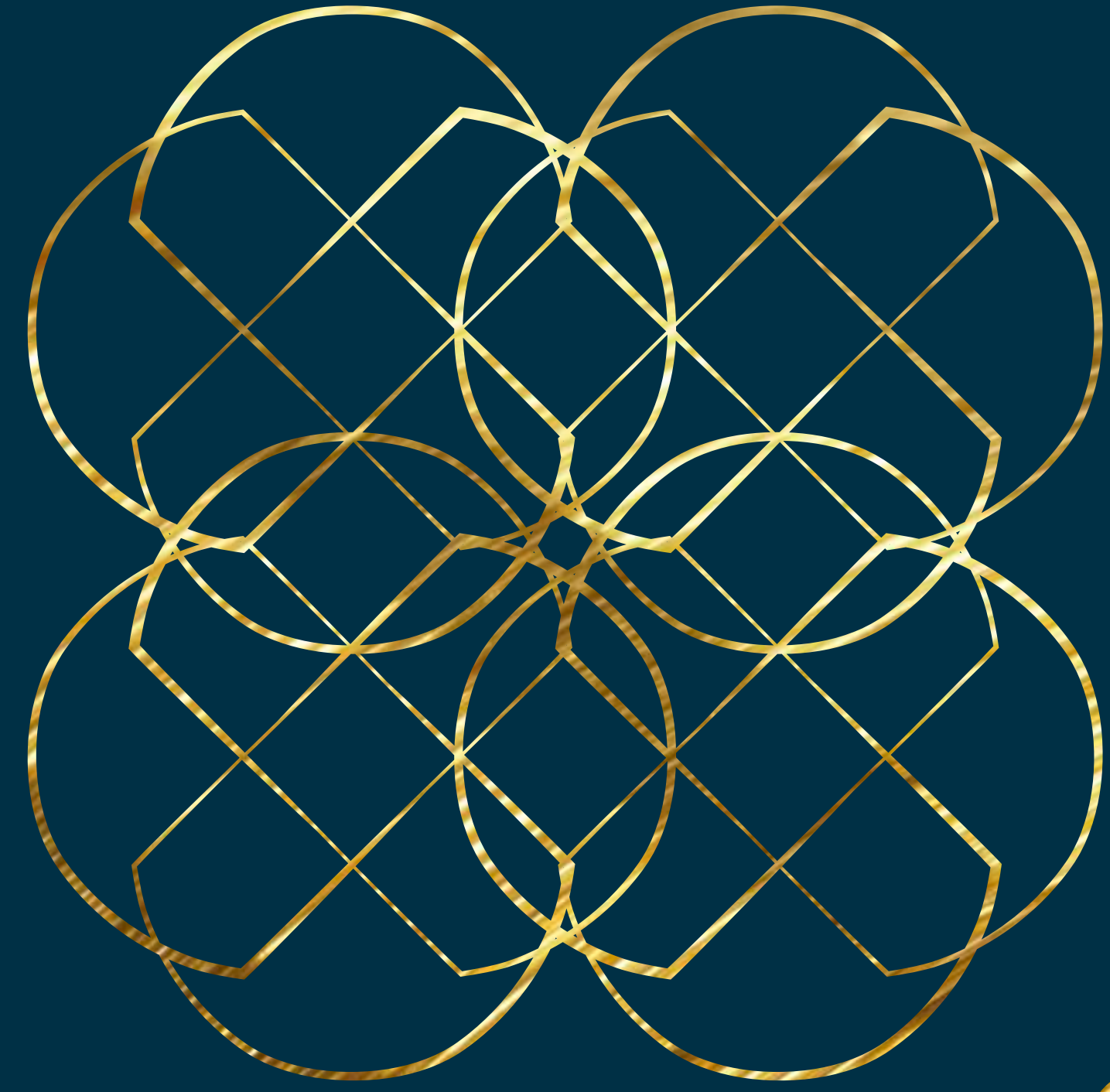
Luisa Palacio Bonilla

Maria Isabel Uribe

7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL

2020-1



Entrelazados

INTRODUCCIÓN

Entrelazados es una metodología de co-creación donde diseñadores y artesanos trabajan en conjunto para potencializar sus ideas y crear productos llenos de significado e historia con una carga cultural y sagrada.



problemática

¿Entender cómo las comunidades rurales han usado el tejido como medio narrativo para expresar y exaltar su entorno natural?

contexto

CONTEXTTO





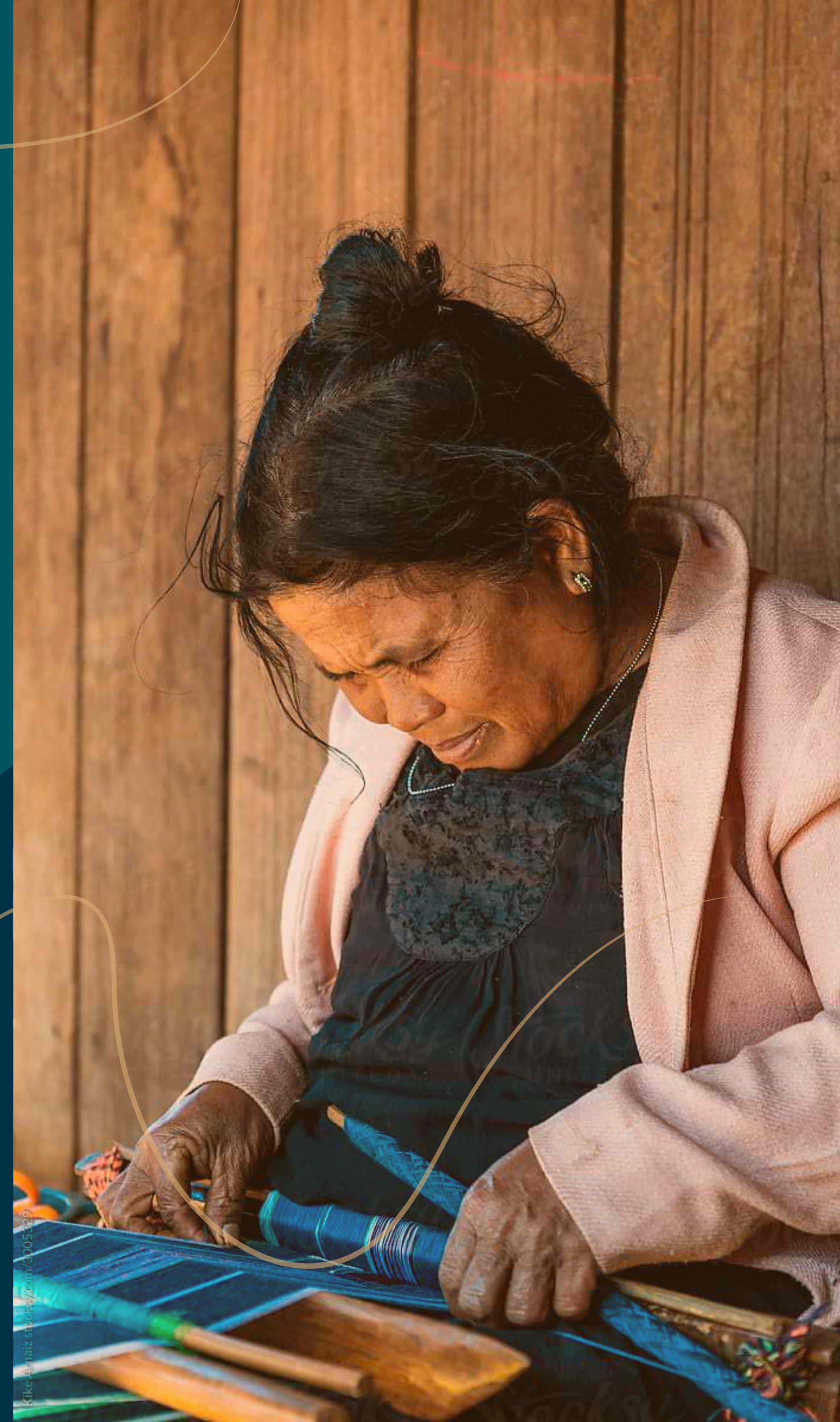
oportunidad

Crear una experiencia metodológica de co-creación entre artesanos y diseñadores donde ninguno sea limitado creativamente, llegando a un resultado que demuestre un trabajo colaborativo.



j u s t i f i c a c i ó n

Actualmente hay un interés por retornar a técnicas artesanales lo cual tomamos como una oportunidad para introducir a diseñadores en este oficio y puedan comprender este proceso creativo.



PROPUESTA DE PROYECTO

01

Generar nuevas conexiones entre diseñadores y artesanos logrando una mayor visibilidad de su trabajo.

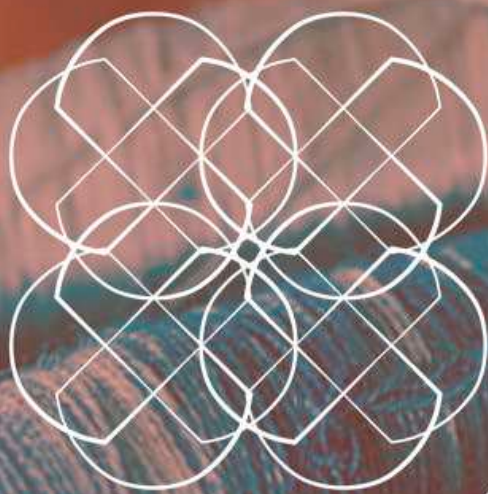
02

Promover estrategias de consumo consciente a través de procesos orgánicos.

03

Nuestro ideal de bienestar es el retornar a nuestras raíces.

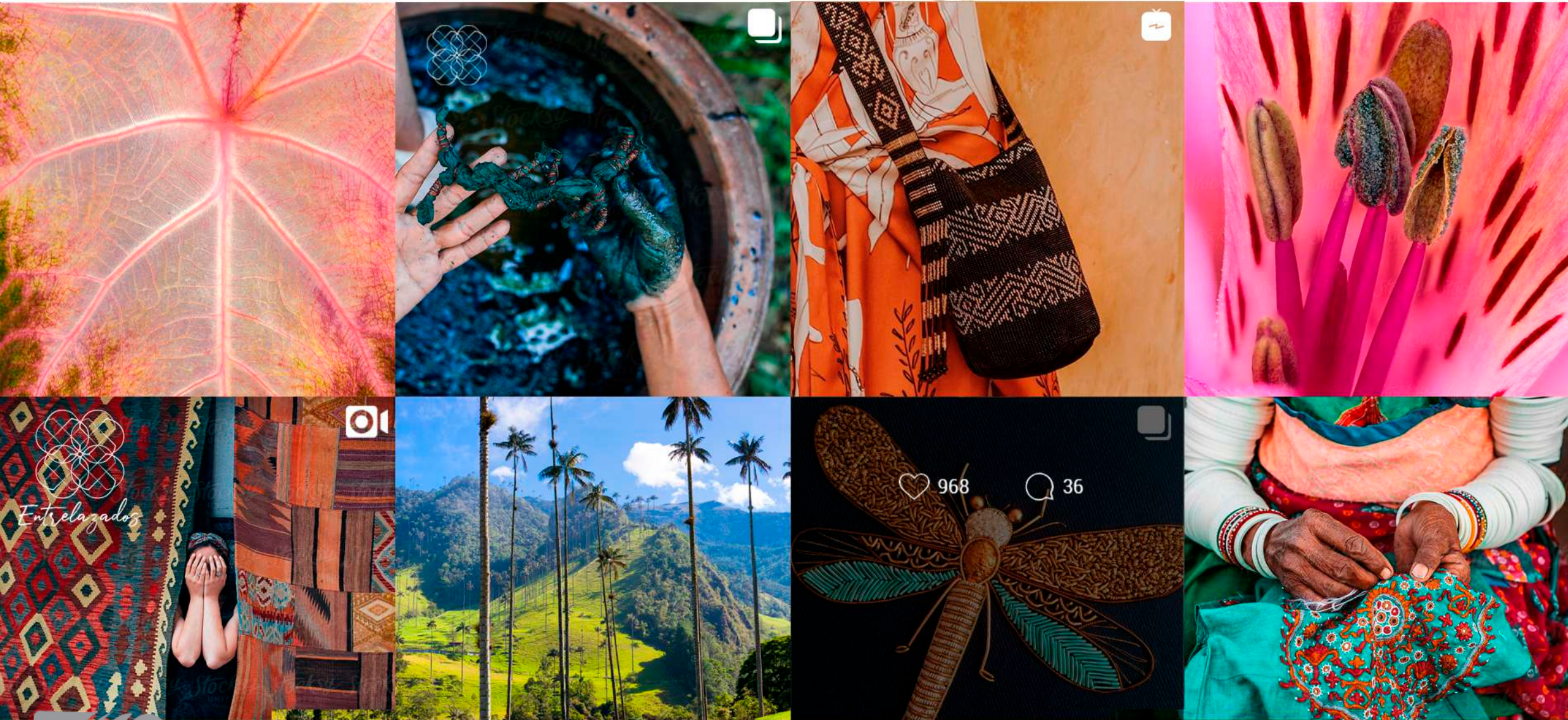




Entrelazados

ACERCAMIENTO FORMAL

FOLLOW US ON INSTAGRAM



Contacto entre la naturaleza el arte y lo sagrado

Copiar vínculo



USABILIDAD

El sitio Web posee una red de contactos de artesanos por oficio. El diseñador envía la solicitud para contactar con uno de ellos y Entrelazados le enviará un formulario para determinar sus intereses.

Entrevista al diseñador



Entrelazados

Hemos recibido tu solicitud, queremos darte la bienvenida a Entrelazados. Como primera etapa del proceso realizamos un filtro donde determinamos los intereses que tienes en la comunidad. Para comenzar el proceso necesitamos que respondas esta encuesta, puede ser respondida de manera escrita o por notas de voz.

1. ¿Te importan más las ganancias económicas para ti mismo o recibirlas de manera equitativa en un trabajo compartido?
2. ¿Eres flexible y tolerante para el trabajo en equipo?
3. ¿Qué significado le das al arte manual?
4. Consideras que los tejidos son:
-Solo un objeto de lujo
-Un objeto sangrado con una historia
5. ¿Para ti que significa un artesano?
6. ¿Que buscas de un artesano?
7. ¿Qué es lo que te motiva a crear un trabajo de co-creacion con un artesano?
8. ¿Estás dispuesto a que tu proceso creativo sea también influenciado por la cultura del artesano?
9. ¿Has trabajado con algún artesano y como fue tu experiencia?
10. ¿Cuál es el objeto de estudio que deseas tratar con el artesano y cuál es la respuesta que esperas encontrar?

Gracias por interesarte en este proyecto que hila mentes, una vez analicemos tus respuestas te notificaremos el siguiente paso a seguir.

Entrelazados



1. Etapa de contacto y selección:
Hilando mentes



Solicitud del video al diseñador



Entrelazados

Nos complace informarte que deseamos hacerte parte de este entrelazamiento de historias. Para la Etapa de invitación, buscamos tejer vínculos por lo que te solicitamos grabar un video corto, para el artesano con el que deseas trabajar. Queremos que le cuentes un poco sobre tu trabajo, tu metodología de trabajo y los interés y expectativas que tienes al tener la posibilidad de trabajar con él.

En unos días te estaremos enviando la respuesta del artesano.

Te enviamos un abrazo al alma.

Entrelazados

Solicitud de respuesta artesano



Entrelazados

Querido artesano,

Amamos informarte que este diseñador está interesado en trabajar contigo y conocer más acerca de tu sabiduría artesanal, por lo tanto te ha enviado una invitación para tejer vínculos contigo y contarte más acerca de él, su trabajo y las expectativas al poder trabajar contigo.



Esperamos tu pronta respuesta, para así comenzar a entrelazar sus historias.

Te enviamos un fuerte abrazo.

Entrelazados

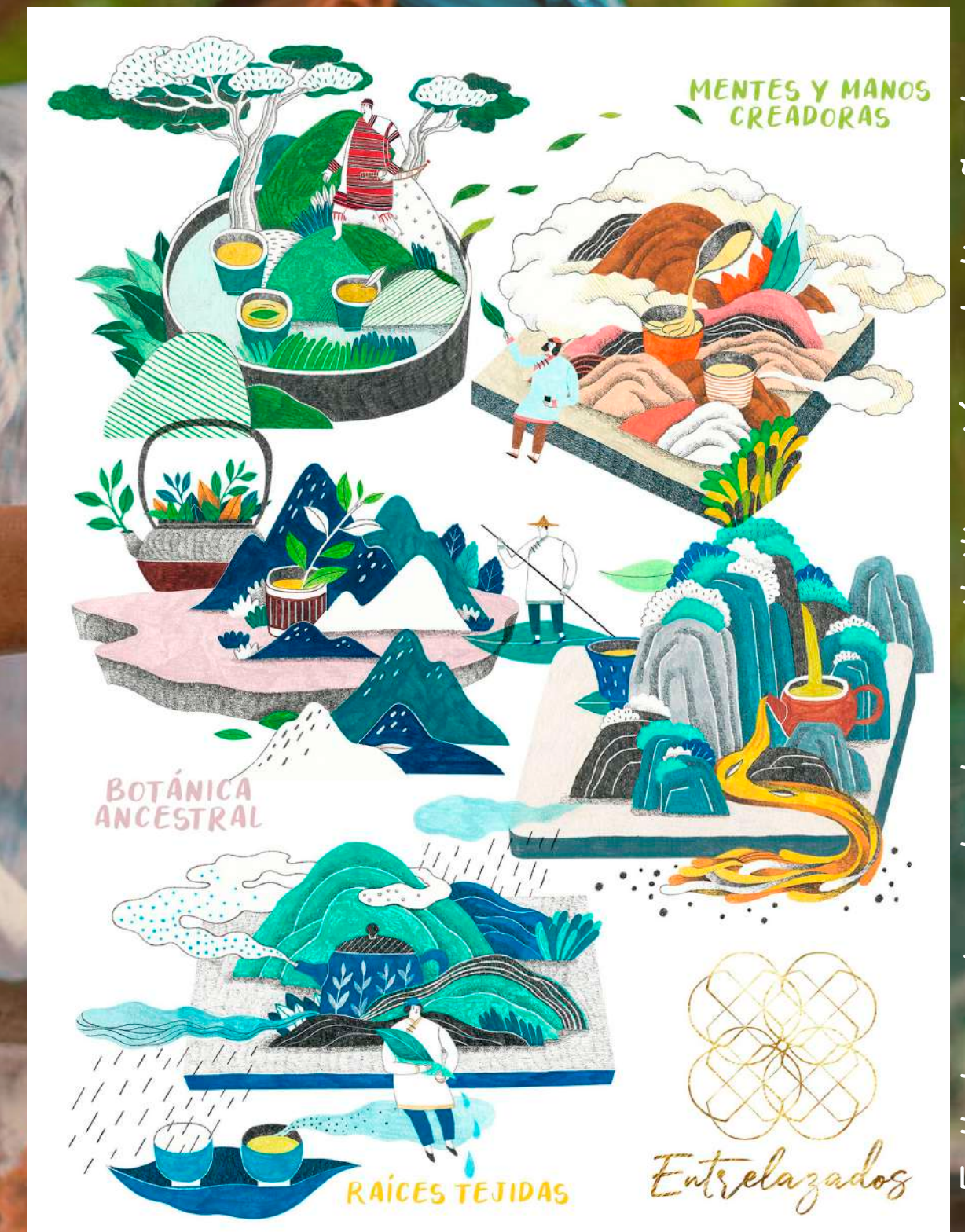
2. Etapa de invitación: Tejiendo vínculos

Después del primer filtro por medio de un correo se le solicita al diseñador grabar un vídeo de invitación para el artesano. Este vídeo se envía al artesano quién decide o no aceptar la invitación.



3. Etapa de sensibilización: Tiñendo almas

Se envía al diseñador un infográfico digital sobre cómo observamos al artesano y su entorno, entendiendo que cada tejido recrea la representación del mundo de la cultura a la cual se hará el acercamiento.



Folleto animado de sensibilización al diseñador



4. Etapa de diseño: Enhebrando pensamientos

*Se establecen los 3 parámetros
para definir el objetivo del trabajo
de co-creación.*

Parámetros:

- 1. Definir el tema principal o
pregunta de interés.*
- 2. Identificar valores que encuentra
en el tejido y la cultura.*
- 3. Establecer las técnicas de interés.*

FORMATO DE PARÁMETROS

Entrelazados te invita a que juntos enhebreemos pensamientos a través de un ambiente responsable y flexible en el trabajo de co-creación. Por eso queremos que defines los tres parámetros que son importantes para el desarrollo de esta experiencia.

1. Definir el tema principal o pregunta de interés.

2. Identificar valores que encuentra en el tejido y la cultura.

3. Establecer las técnicas de interés.

Entrelazados

Formato de parámetros

5. Etapa de Territorio: Entrelazando historias

*Introducción al territorio.
Se determinan 5 sesiones
de 2,5 horas. Cada día
consta de una actividad
que guía la metodología*

*1. Cena de introducción
entre diseñador y artesano.*

*2. Caminata en territorio y
recolección de objetos
sensibles.*

*3. Creación de moodboard
inspiracional con objetos.*

D í a 1





Día 2

1. Meditación basada en la memoria, los valores y el tema de inspiración.
2. Co-creación de la descripción de las características de las piezas y sus significados.

Formato de sensaciones post-meditación

Formato De Sensaciones	
Artisanos	Diseñadores
Sensaciones Generadas Desde La Memoria	
Sensaciones Generadas Desde Los Valores	
Sensaciones Generadas Desde El Tema Desarrollado	

Entrelazados

D í a 3

1. *Realización de taller de tejido, teñido y creación de fibras.*

2. *Definir colores, materiales y formas que comunican el tema.*





D í a 4

1. Análisis de resultados de inspiración, narración y técnicas.
2. Retomar aspectos que responden la pregunta inicial y los valores.
3. Bocetos de piezas con colores y formas propuestas.





- 1. Cena de despedida y agradecimiento.
- 2. Formalización del diseño de las piezas.
- 3. Asignación de actividades.
- 4. Realización del cronograma con tiempos.

Formato De Asignación De Tareas				
TAREAS	ASIGNACIÓN	INICIO	PROCESO	FINAL
1.	Artesano Diseñador			
2.	Artesano Diseñador			
3.	Artesano Diseñador			
4.	Artesano Diseñador			
6.	Artesano Diseñador			
7.	Artesano Diseñador			
8.	Artesano Diseñador			
9.	Artesano Diseñador			
10.	Artesano Diseñador			
11.	Artesano Diseñador			
12.	Artesano Diseñador			
13.	Artesano Diseñador			
14.	Artesano Diseñador			
15.	Artesano Diseñador			

Cronograma

TAREAS	ASIGNACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE ENTREGA
1.	Artesano Diseñador		
2.	Artesano Diseñador		
3.	Artesano Diseñador		
4.	Artesano Diseñador		
6.	Artesano Diseñador		
7.	Artesano Diseñador		
8.	Artesano Diseñador		
9.	Artesano Diseñador		
10.	Artesano Diseñador		
11.	Artesano Diseñador		
12.	Artesano Diseñador		
13.	Artesano Diseñador		
14.	Artesano Diseñador		
15.	Artesano Diseñador		



6. Etapa de acompañamiento: Arte para el mundo

*Se hará seguimiento
revisando que los procesos
se realicen según el
cronograma. Garantizando
que ambos tengan el
reconocimiento y el pago
justo por la participación
en el trabajo de
co-creación.*

COMPONENTES del PROYECTO

ADICIONALES

Formato de ingreso de artesanos




Entrelazados

Querido artesano, para Entrelazados es importante conocerte, para hacer parte de nuestro proyecto necesitamos que llenes el siguiente formulario.

1. Nombre
2. Edad
3. Región
4. Cultura
5. Técnicas en las que tengas conocimiento

Te enviamos un abrazo al alma
Entrelazados

Contrato de asociación y términos legales




Entrelazados

CONTRATO DE ASOCIACIÓN Y TÉRMINOS LEGALES.

La compañía **ENTRELAZADOS S.A.S**, identificada con número de **Nit. 43615864**, con domicilio principal en la ciudad de Medellín, que en adelante se llamará **CONTRATISTA**, en conjunto con la marca **PALMA SORELLI**, identificada con el número de **Nit. 78929346**, con domicilio principal en la ciudad de Medellín, y como representante la señora **RAQUEL CALAMARO VARGAS**, identificada con le cédula de ciudadanía **CC. 43545568**, que en adelante se denominará **CONTRATANTE**, acordamos celebrar el presente contrato el día 26 de Noviembre del 2020, de **CONTRATO DE ASOCIACIÓN Y TÉRMINOS LEGALES**, en la prestación del servicio metodológico, el cual se registrá por la siguientes cláusulas:

PRIMERA.- OBJETO DEL CONTRATO.- CONTRATISTA: Se compromete a prestar al **CONTRATANTE** el servicio de la metodología de co-creación, en el territorio determinado por el artesano, durante los todos días de la semana, en los horarios establecidos, con una duración de 2,5 horas por día.

SEGUNDA.- AUTORÍA COMPARTIDA: En acuerdo con el **CONTRATANTE** y con el análisis previamente realizado se determina que la distribución de porcentajes de ganancias de los productos a realizar, serán divididos en un 40% para el Artesano y un 60% para el **CONTRATANTE**, quién en la promoción y distribución de las piezas realizadas, deberá de manera equitativa compartir la autoría con el Artesano.

TERCERA.- FORMA DE PAGO: El **CONTRATISTA** cobrará al **CONTRATANTE** el valor de 2'300.000 por la prestación del servicio de la metodología, donde se incluyen los recursos intelectuales y humanos. Teniendo la claridad que el **CONTRATANTE** debe asumir los costos adicionales al valor del servicio, los cuales no incluyen nada relacionado con los gastos del viaje.

CUARTA.- CONFIDENCIALIDAD: El **CONTRATANTE** debe mantener el acuerdo de confidencialidad establecido por el **CONTRATISTA**, en caso de violación a la clausula, el Contratante será sancionado con una multa de 18 SMLV por incumplimiento de contrato y violación de la propiedad intelectual del **CONTRATISTA**



ADN

Nos enfocamos en procesos fluidos que permiten una mejor elaboración de lo artesanal, empleando lo sagrado, la memoria y la cultura como canales para traducir a lo material.

valores

Al interior de la mente del artesano.

Respiramos memorias sagradas, exhalamos historias naturales.

Botánica que tiñe el alma.

