

Vestuario formal en los momentos tradicionales colombianos

Investigación para proyecto final

María Fernanda Ardila Galván

Colegiatura Colombiana

Otra visión

Diseño de modas

Medellín

2019



Índice

| | |
|--|-----------|
| 1. Tema | 3 |
| 2. Problema | 3 |
| 3. Hipótesis | 3 |
| 4. Objetivos | 4 |
| 4.1 Objetivo general | 4 |
| 4.2 Objetivos específicos | 4 |
| 5. Antecedentes | 4 |
| 6. Marco teórico – conceptual | 8 |
| 7. Marco contextual | 10 |
| 8. Diseño y análisis metodológico | |
| 9. Análisis de resultados | |
| 10. Enfoque cartográfico | 13 |



1. Tema

El tema para trabajar se basa en la apropiación y adaptación del vestuario formal en los momentos tradicionales colombianos, se pretende conocer las diferentes interpretaciones, formas y maneras en la que los individuos le dan uso al vestuario formal en los momentos especiales, tradicionales que culturalmente representan gran importancia en los ciclos vitales de los ciudadanos colombianos.

2. Problema

En Colombia todos los individuos de todas las regiones del país en todas las clases sociales acostumbran a participar y a protagonizar celebraciones tradicionales tales como bautizos, matrimonios, primeras comuniones, grados escolares y universitarios, quinceañeros, aniversarios y otros eventos que culturalmente representan gran importancia en los ciclos vitales de los ciudadanos colombianos. Por ser considerados como días especiales que no se repiten, los individuos se ven en la obligación de vestirse de manera elegante y formal, lo que para muchos representa un problema, debido a la ausencia de recursos económicos y del tiempo necesario para seleccionar un vestuario de acuerdo con la ocasión, por lo cual prefieren pedir ropa prestada, no asistir o resignarse a usar algo con lo que no se sienten cómodos. Teniendo en cuenta lo descrito anteriormente surge la pregunta. ¿De qué forma los individuos le dan valor al vestuario formal en las celebraciones tradicionales colombianas?

3. Hipótesis

Tomando como referencia la pregunta de investigación que se deriva de este proyecto, se puede evidenciar a manera de hipótesis que el valor que le dan los individuos al vestuario formal en las celebraciones sociales, va mediado por la importancia y el valor de la



celebración en términos religiosos, es decir el matrimonio, el bautizo, la primera comunión, entre otros.

Se cree que en un segundo plano están el resto de celebraciones que no se asocian directamente a lo religioso, como la navidad, Halloween, cumpleaños, entre otros.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Determinar el valor que los individuos le dan al vestuario formal en las celebraciones tradicionales.

4.2. Objetivos Específicos

- Clasificar los aportes teóricos referentes a la resignificación y adaptación del vestuario.
- Categorizar los momentos rituales en los que se desenvuelven los individuos.
- Conocer las interpretaciones y percepciones personales que los individuos realizan de los momentos rituales.

5. Antecedentes

En la ciudad de Medellín se han llevado a cabo investigaciones relacionadas con el presente tema, tales como:



“ Este artículo presenta los resultados de una investigación cualitativa que pretende comprender cómo es el comportamiento del consumidor adolescente y su relación con la moda en el ambiente de los centros comerciales” (Piedrahíta, Ceballos, & Bejaran, 2012). Resulta pertinente mencionar esta investigación, ya que, gira entorno a dos componentes importantes relacionados con el presente tema, como primero se menciona el comportamiento del consumidor adolescente, y como segundo la moda en el ambiente de los centros comerciales, es decir, se aborda un contexto específico y se pretende comprenderlo relacionándolo con las percepciones del individuo. Piedrahíta, Ceballos y Bejaran, como conclusión de la investigación, afirman que a través de su estudio comprobaron que la pertenencia a un grupo es en lo que se basa el adolescente para darle sentido a la moda, teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos acuden a centros comerciales en grupos.

Las evidencias muestran que las marcas están incluyendo estas estrategias de influencia en sus presupuestos de mercadeo, debido a que logran impactar en sentido positivo el reconocimiento y el posicionamiento de sus productos puesto que las influenciadoras sociales despiertan el interés de sus seguidoras por las prendas que muestran en sus publicaciones, pues ellas usan los SRS para referenciarse y actualizarse en temas de moda. (Zabala & Sánchez, 2017)

Según lo mencionado anteriormente, esta investigación resulta ser un referente importante, teniendo en cuenta que, según los resultados encontrados las influenciadoras despiertan el interés de sus seguidoras en la medida en que exponen en sus redes sus vestuarios y la marca a la que pertenecen, lo cual quiere decir que la opinión de las figuras modelos con las cuales se identifica una mujer es determinante para la elección del vestuario, siendo la imitación



y el deseo de llegar a ser, la manera a través de la cual se le atribuye el valor y el significado al vestuario.

Esta investigación analizó las representaciones sociales relacionadas con la mujer, promocionadas en Medellín en el discurso periodístico de la moda durante la década del sesenta, un periodo caracterizado por la aparición de una "ola de consumo" mediático y vestimentario, y por la propagación de los nuevos ideales destinados a la realización personal, que generaron una transformación paulatina en las representaciones sociales vigentes en la ciudad. (Cubillos, 2014)

Es de gran importancia lo abordado por la investigación mencionada anteriormente, puesto que se comprobó que los ideales, las corrientes del pensamiento y las tendencias, representan un factor que condiciona y determina la moda femenina, lo cual se pudo ver materializado en la vestimenta de las mujeres medellinenses en los años sesenta. En ese sentido, lo abordado en esta investigación devela una de las maneras en la que los individuos le dan uso al vestuario según la realidad, el momento y el contexto social en el cual están viviendo.

En la búsqueda de formular una definición a cerca del concepto de la moda es muy complejo porque hay que reconocerlo como un fenómeno social que se encuentra en constante cambio gracias a la evolución que el mismo hombre construye. La tecnología, la información y los acontecimientos relevantes del mundo de hoy, adoptan una transparencia social que evidencia una libertad de expresión donde el individuo elige los estilos y las tendencias que quiere vestir. (Cañedo, 2017, pág. 1)



Recapitulando los aspectos selectos de la investigación anterior, se puede afirmar que para entender la moda no puede verse separada de los procesos sociales de los cuales el individuo es protagonista, dicho de otra manera, para predecirla, comprenderla y analizarla, deben entenderse primeramente los acontecimientos relevantes y de interés para el ser humano. Es por esto que es de suma importancia mencionar este aporte, ya que, nutre de manera significativa la presente indagación por relacionar al individuo, el entorno y la moda.

“Existen varias celebraciones religiosas, festivas y tradicionales a lo largo y ancho de la provincia de Guadalajara en las que la soldadesca acompaña en la procesión a la Virgen, estas celebraciones tiene en común al grupo de soldados, lo que varía es que visten diferentes uniformes, en esta ocasión cabe destacar la originalidad de los trajes que presentan los soldados de la localidad de Mazuecos en Guadalajara, en la fiesta dedicada a la Virgen de la Paz, que se conmemora todos los años a finales de enero.” (Díaz, 2013, pág. 2)

A nivel internacional se han llevado a cabo investigaciones relacionadas con el presente tema tales como:

El escenario de esta investigación fue Guadalajara, México, país que se caracteriza por sus creencias religiosas católicas, por tanto, el autor aborda la investigación desde la vestimenta militar en relación con las fechas importantes para la religión, específicamente el caso de fiesta dedicada a la Virgen de la Paz. Este aporte es valioso, teniendo en cuenta que la presente



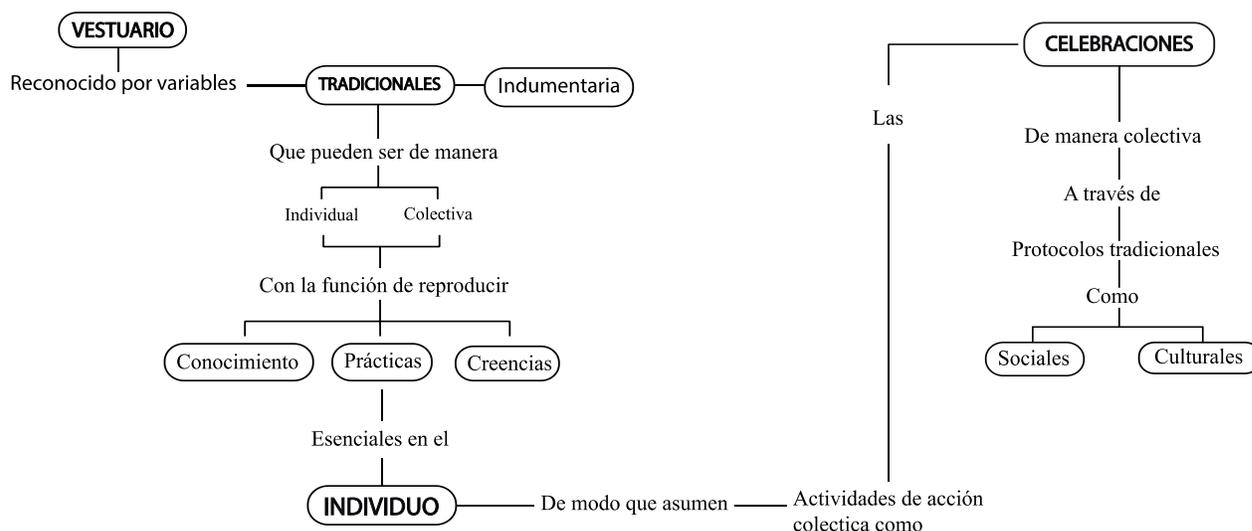
investigación se relaciona con algunas celebraciones tradicionales, entre las cuales se pueden encontrar un número significativo de celebraciones religiosas.

La presente investigación analiza desde una perspectiva semiótica el sistema vestimentario actual de un personaje del folklore popular: el danzante de la Octava del Corpus , parte esencial de la fiesta religiosa andina, y bien intangible del patrimonio cultural del Ecuador. El objetivo es reconocer a un legado histórico-cultural que vincula la cosmovisión ancestral, con la tradición cristiana y, desde la dimensión del diseño, estudiar el sistema vestimentario del danzante en la interacción étnica de formas, colores, materiales, técnicas y significaciones con la finalidad de establecer un referente conceptual en el diseño de indumentaria étnica. (Devalle & Lopez, 2016)

La investigación mencionada anteriormente resulta valiosa, teniendo en cuenta que reconoce el legado histórico cultural de un personaje representativo para la cultura ecuatoriana en torno a dos componentes semejantes a la presente investigación, los cuales son primero las tradiciones religiosas y segundo la vestimenta, que pueden verse reflejados en la presente como la vestimenta y las celebraciones tradicionales. Se debe resaltar que, en Ecuador, al igual que en Colombia, la vestimenta representa una manera de guardar y conservar las tradiciones y costumbres que han permanecido generación tras generación, por lo cual se hace todo lo posible por mantener vivo el recuerdo y la memoria a través de la vestimenta.



6. Marco Teórico – Conceptual



Vestimenta:

La ropa (también llamada vestimenta, atuendo o indumentaria) es el conjunto de prendas generalmente textiles, fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor (ropa interior), y para evitar daos en la piel por condiciones externas (entorno laboral) (Espinosa, 2013)

Es de gran importancia lo abordado por la investigación mencionada anteriormente, puesto que reconocemos la vestimenta como variables tradicionales e indumentaria que se



realizan a través de las celebraciones y portocolos tradiconales que se llevaran a cabo dentro de la investigación.

Celebraciones:

Son actividades vinculadas a proyectos de acción colectiva, resultantes de la interacción conflictiva y armoniosa, en la que operan diversas lógicas e intereses particulares a diferentes actores sociales, a fin de establecer un orden especial y específico del acontecimiento, en el que las relaciones sociales se constituyen de modo particular. (Lecarrieu, 2006)

Dicho lo anteriormente relacionamos la festividad dentro de lo tradicional o social en cuanto a los intereses particulares con un fin especial y específico que dará la posibilidad de estructurar y reconocer celebraciones tradicionales que día a día acompañan a las familias colombianas.

Tradiciones:

Desde esta perspectiva, dicho en una apretada síntesis, se describe la tradición como un fenómeno cultural presente en todas las sociedades y que consiste en la suma de formas de conducta social y ritual aprendidas y transmitidas de una generación a otra, y que contribuyen a caracterizar el universo cultural de la comunidad. En esta perspectiva se hace hincapié en que la tradición posee un significado colectivo en cuanto es reconocida y aceptada por una comunidad, o por grupos que la poseen y transmiten; igualmente, se le reconoce por la importante función de reproducir conocimientos, prácticas, creencias y



valores originados en el pasado, pero que son esenciales en el presente para establecer la continuidad, identificación y cohesión cultural de la comunidad. (Madrazo, 2005, pág. 122)

Individuo:

“La noción de individuo existe como la idea de un organismo que se comporta respondiendo al medio, el organismo es un elemento claramente diferente del medio, el cual funciona como instigador para que este responda.” (Molina, 2004)

7. Marco contextual

Esta investigación se encuentra inmersa en el contexto de mujeres y hombres adultos pertenecientes a la clase media de la ciudad de Medellín, ciudad que se caracteriza por conservar y darle importancia a las celebraciones tradicionales colombianas como los quinceañeros, matrimonios, grados, primeras comuniones, entre otros eventos especiales en los ciclos vitales de los individuos.

8. Diseño y análisis metodológico

Establece cuáles son los momentos rituales característicos en los que se desenvuelven los individuos y a su vez el interés y la importancia del vestuario formal que se le da en una celebración tradicional colombiana, reconociendo las diferentes percepciones e interpretaciones que se tienen del uso de este.



8.1. Tipo de investigación

Investigación cualitativa, tipo descriptiva.

8.2. Objetivos metodológicos

- Conocer las interpretaciones y percepciones personales que los individuos realizan de los momentos rituales.
- Establecer los momentos rituales en los que se desenvuelven los individuos frente a la vestimenta formal tradicional.
- Reconocer las formas y características en la que los individuos le dan uso al vestuario tradicional.

8.3. Población o Unidad de Análisis

Mercado del vestuario formal local, de clase alta, específicamente para ocasiones y celebraciones tradicionales.



8.4. Categorías analizadas

| ELEMENTOS O PARÁMETROS | DEFINICIÓN OPERACIONAL | VARIABLES | DEFINICIÓN OPERACIONAL | INDICADORES |
|------------------------|--|--------------|--|--|
| VESTIMENTA | La ropa (también llamada vestimenta, atuendo o indumentaria) es el conjunto de prendas generalmente textiles, fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor (ropa interior), y para evitar daos en la piel por condiciones externas (entorno laboral) (Espinoza, 2013) | TRADICIONAL | Tradicional es un adjetivo que se refiere a aquello perteneciente o relativo a la tradición. Lo tradicional, en este sentido, alude el conjunto de costumbres, prácticas, valores, saberes y creencias que son transmitidos de generación en generación y que hacen parte de la cultura de una comunidad humana. | - Matrimonios - Bautizos - Cumpleaños - Quinceañeros - Primera comunión - Entre otros |
| | | INDUMENTARIA | La palabra indumentaria proviene etimológicamente del latín “indumentum”, de “induere” que significa “lo que se lleva puesto sobre el cuerpo, el ropaje”. | A través de las preferencias, la comunicación y personalidad en el individuo. (Protocolos) a través de: - Códigos de vestuario - Color - Largo o corto - Lugar - Formal - Mañana o noche |
| INDIVIDUO | “La noción de individuo existe como la idea de un organismo que se comporta respondiendo al medio, el organismo es un elemento claramente diferente del medio, el cual funciona como instigador para que este responda.” (Molina, 2004) | EMOCIONAL | Conjunto de reacciones orgánicas que experimenta un individuo cuando responden a ciertos estímulos externos que le permiten adaptarse a una situación con respecto a una persona, objeto, lugar, entre otros. | Como se pueden conectar los individuos de manera positiva o negativa - Funerales - Fin de año - Aniversarios - Cumpleaños - Entre otros |
| | | SOCIAL | Social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad. | Como se comporta en sociedad el individuo - Cumpleaños y aniversarios - Bodas - Reuniones familiares |
| TRADICIONES | Se describe la tradición como un fenómeno cultural presente en todas las sociedades y que consiste en la suma de formas de conducta social y ritual aprendidas y transmitidas de una generación a otra, y que contribuyen a caracterizar el universo cultural de la comunidad. (Madrado, 2005, pág. 122) | INDIVIDUAL | Adjetivo. La definición de individual que corresponde, pertenece o concierne al individuo o la persona cuya denominación se desconoce. Que es de cada individuo o que esta conformado por una sola persona. Que tiene una característica, índole o condición en particular o independiente dentro de un grupo. | Experiencias adquiridas en las diferentes etapas de la vida |
| | | COLECTIVA | Es aquello perteneciente o relativo a un grupo de individuos. Un colectivo es una agrupación social donde sus integrantes comparten ciertas características o trabajan en conjunto por el cumplimiento de un objetivo en común. | Amigos, familia, grupo social del que se rodea el individuo y como se desarrolla en él. - Año nuevo - Halloween - Matrimonios |
| CELEBRACIONES | Son actividades vinculadas a proyectos de acción colectiva, resultantes de la interacción conflictiva y armoniosa, en la que operan diversas lógicas e intereses particulares a diferentes actores sociales, a fin de establecer un orden especial y específico del acontecimiento, en el que las relaciones sociales se constituyen de modo particular. (Lecarriou, 2006) | TRADICIONAL | Tradicional es un adjetivo que se refiere a aquello perteneciente o relativo a la tradición. Lo tradicional, en este sentido, alude el conjunto de costumbres, prácticas, valores, saberes y creencias que son transmitidos de generación en generación y que hacen parte de la cultura de una comunidad humana. | - Matrimonios - Bautizos - Cumpleaños - Quinceañeros - Primera comunión - Entre otros |
| | | SOCIAL | Social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad. | Como se comporta en sociedad el individuo - Cumpleaños y aniversarios - Bodas - Reuniones familiares |
| | | FESTIVIDAD | Hace referencia a aquellos actos o eventos culturales en los que el ser humano se prepara para festejar, agradecer, conmemorar u honrar determinadas circunstancias. | Eventos estructurados por el ser humano, como: - Navidad, Halloween, Semana santa, entre otras. |

8.5. Fuentes

Primarias:

Gloria Trevejos (Diseñadora y directora de marca)

Casa Luifer (Casa de alquiler)

Personas que estén próximos a celebraciones



8.6. Técnicas e instrumentos de análisis

Para las fuentes primarias, las técnicas a utilizar será la observación participativa, encuesta y cuestionario.

Entrevista con preguntas específicas a la diseñadora y directora de marca gloria Trevejos.

Encuesta online a diferentes consumidores relacionados con celebraciones tradicionales cercanas.

Guía de observación participativa que permitirá conocer las diferentes interpretaciones que se tienen en la búsqueda del vestuario para celebraciones tradicionales colombianas.

8.7. Procedimientos

En relación a las técnicas mencionadas previamente, se listaran los recursos necesarios para cada instrumento:

Guía de cuestionario a la diseñadora y directora de moda Gloria Trevejos que se hará el martes 12 de noviembre. Es necesario contar con una guía y los respectivos permisos para hacer uso de las respuestas.

La encuesta para los consumidores relacionados con celebraciones tradicionales cercanas, estará disponible en línea desde el martes 12 de noviembre, hasta el viernes 15 del mismo mes.



Se espera obtener un mínimo de 25 participantes. Cada encuestado podrá responder desde su celular o computador personal.

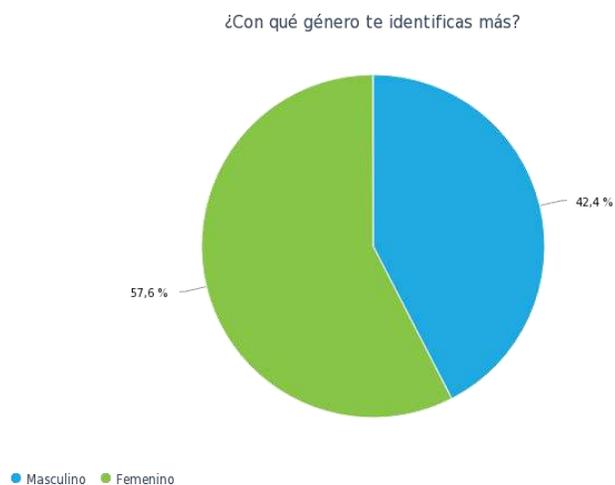
Guía de observación participativa que arroje resultados de cómo son las percepciones de los individuos cuando van a buscar vestuario para celebraciones tradicionales.

Los instrumentos serán realizados por el investigador del proyecto, sin asistentes.

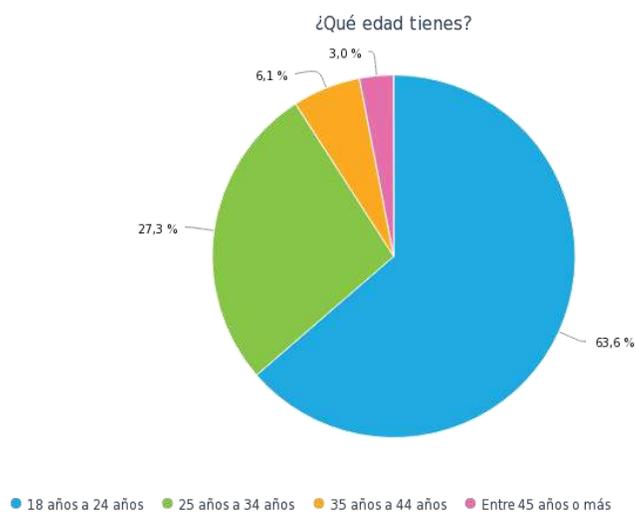


8.8. Análisis de resultados

El número de datos con que se procederá al respectivo análisis de la información corresponde a 33 encuestas aplicadas online y a una observación participativa aplicada a tres personas que se encontraban próximas a asistir a una celebración tradicional.



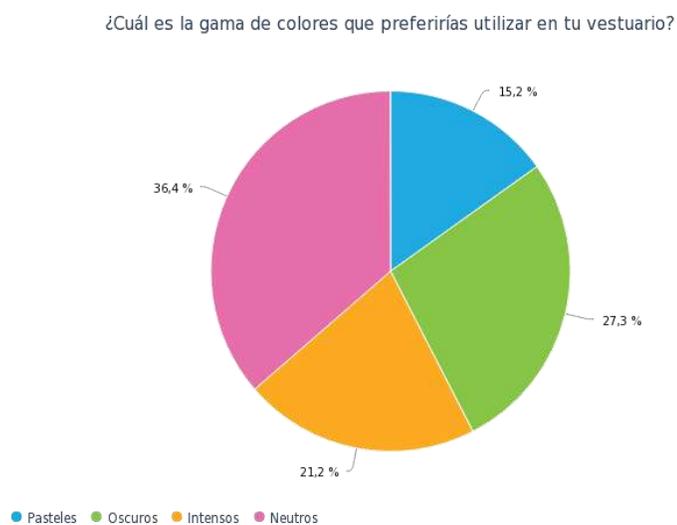
La variable genero define que, del total de encuestados, el 57,6% se identifica a si mismo perteneciente al genero femenino y el 42,4 afirman que pertenecen al genero masculino.



La variable edad define que el 63,6% de los encuestados se encuentran entre los 18 a 24 años, el 27,3% se encuentran entre los 25 a 34 años, el 6,1% entre los 35 y 44 y el restante son mayores de 45 años.



La variable celebraciones tradicionales próximas define que el 48,5% está próximo a asistir a un cumpleaños, el 21,2% planea asistir a un matrimonio, 15,2% planea asistir a un quinceañero y el resto afirman asistir a otro tipo de celebración en el futuro.

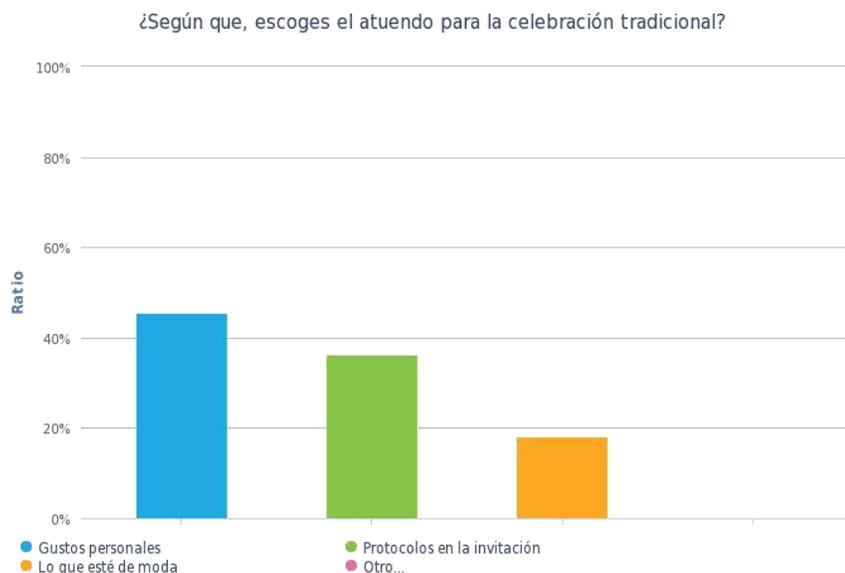


La variable color muestra que el 36,4% de las personas prefieren vestirse de colores neutros para asistir a las celebraciones tradicionales, mientras que el 27,3% afirman que prefieren colores oscuros, por otra parte, el 21,2% prefieren usar tonos intensos y el resto se inclinan más por los colores pasteles.

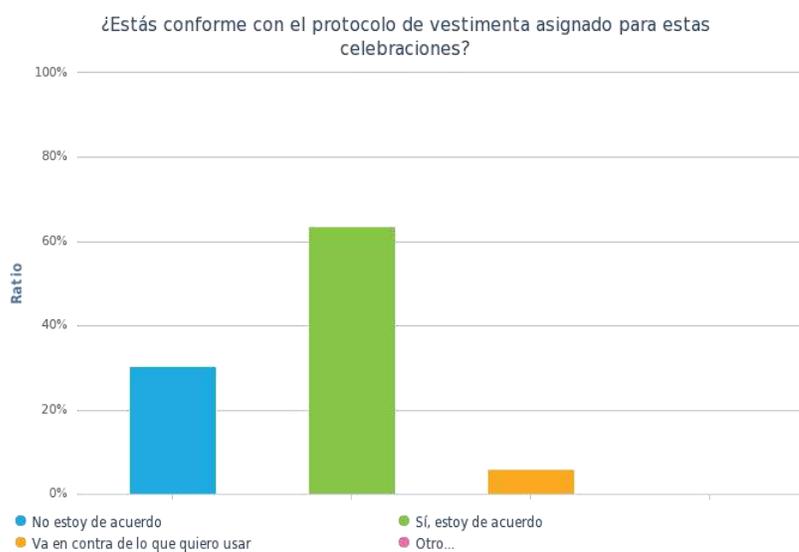


La variable horario define que el 39,4% de las personas tienen en cuenta si es de día o de noche al momento de escoger el vestuario para asistir a una celebración tradicional, el 36,4% afirma que casi siempre lo tienen en cuenta, y el restante niegan tener en cuenta esta condición.





La variable determinación muestra que el 43% de las personas encuestadas escogen su atuendo para asistir a una celebración tradicional basándose en sus gustos personales, el 28% respondió que se basan en los protocolos impuestos en la investigación y tan solo el 19% afirman que priorizan usar lo que esté de moda.



La variable conformidad con el protocolo define que el 63,6% de los encuestados están de acuerdo con el protocolo impuesto en las celebraciones tradicionales, mientras que el 30,3% niegan estar de acuerdo con ello.

Resultados de la observación participativa.

Los siguientes son los resultados obtenidos a través de la observación participativa aplicada a tres personas.

De las tres personas, una iba para un matrimonio, otra sería dama de honor en un matrimonio y la tercera persona asistiría a un bautizo. Se pudo determinar que las tres personas iban con ideas poco claras a la tienda esperando que quien los atendieran los orientaran a elegir el vestuario correcto para la ocasión de uso y su tipo de cuerpo.

En ese mismo sentido, dos de las tres personas manifestaron que preferían que no existieran los protocolos de vestimenta en la invitación de la celebración tradicional, puesto que eso no les permitía usar alguna ropa que guardaban en su armario, por su parte, la tercera persona afirmaba que esto no le afectaba en gran manera.

Resultados del cuestionario aplicado.

En lo indagado con la diseñadora que se entrevistó, se establecieron varias apreciaciones:

En primer lugar, las personas siempre llegan con una idea somera de lo que quieren basado en sus gustos, algunos lo hacen de manera positiva y otros de manera negativa, en el primer caso se debe a que a estas personas les gustan las celebraciones, en el segundo caso se debe a que se sienten confundidos a cerca de lo que deberían ponerse.

En segundo lugar, los aspectos que tienen en cuenta al momento de solicitar el servicio es la hora, si es tipo coctel o largo, el lugar en que será el evento y el color que imponen en la tarjeta de invitación. Lo cual quiere decir que los protocolos del vestuario están presentes en casi todas las celebraciones.



Para concluir, la diseñadora afirma que lo que ella tiene en cuenta al momento de construir el diseño es la estatura de la persona, el tono de piel, la edad, la silueta y los gustos que esta manifiesta tener.



9. Conclusiones

Desarrollado el análisis de los resultados y discutido con la teoría se procedió a presentar las conclusiones de las respuestas a las interrogantes formuladas para determinar el valor que los individuos le dan al vestuario formal en las celebraciones tradicionales. De las cuales se presentan a continuación las conclusiones por objetivos:

Para el primer objetivo el cual era clasificar los aportes teóricos referentes a la resignificación y adaptación del vestuario, donde se concluyó que existen pocas investigaciones y estudios específicamente relacionadas con la vestimenta en las celebraciones tradicionales en Colombia, las pocas que se relacionan indirectamente se tratan de grupos minoritarios culturales y religiosos.

En cuanto al segundo objetivo el cual era categorizar los momentos rituales en que se desenvuelven los individuos, se puede concluir que se dividen en los religiosos y los no religiosos, en el primer grupo se encuentran los bautismos, primeras comuniones, matrimonios, quinceañeros, entre otros; en el segundo grupo se encuentran aquellos de tipo secular tales como Halloween, cumpleaños, aniversarios, etc.

Por su parte, en el tercer objetivo referido a conocer las interpretaciones y percepciones personales que los individuos realizan de los momentos rituales, se establece que para la mayoría son momentos de trascendencia que no suelen repetirse en el ciclo vital individual, por tanto, le dan gran importancia a cada uno de ellos y procuran utilizar un vestuario adecuado a la ocasión especial.



10. Enfoque cartográfico

Como enfoque cartográfico se desea realizar una serie de asesorías a personas del común con el fin de enseñarles a escoger el vestuario adecuado para participar de celebraciones tradicionales como quinceañeros, grados, primeras comuniones, matrimonios y otros.



Lista de Referencias

- Cañedo, A. (2017). Los ochenta como referentes de moda y estilos marcados visualmente en en la ciudad de Medellín en la decada de los dosmil. *Uniminuto*.
- Cubillos, M. (2014). Mujeres en el papel: representaciones de la mujer en el discurso de la moda, 1960-1970. *bdigital*, 209-2036.
- Devalle, V., & Lopez, N. (2016). Análisis de los elementos centrales de la cosmovisión indígena presentes en la vestimenta del danzante de la octava de Corpus Christi del cantón Pujilí como referente en el diseño de vestimenta étnica. *Universidad del Azuay*. Obtenido de <http://201.159.222.99/handle/datos/5955>
- Diaz, T. (2013). El Patrimonio Inmaterial de la Cultura Cristiana. *San Lorenzo del Escorial*, 679-692. Obtenido de file:///C:/Users/Angie/Downloads/Dialnet-ElUniformeDeLaSoldadescaDeMazuecosGuadalajara-4716116.pdf
- Espinosa, S. (2013). *La vetsimenta, conceptos textiles*. (P. U. Ecuador, Ed.) Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5798/T-PUCE-5954%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lecarrieu, M. (2006). Las fiestas, celebraciones y rituales de la ciudad de buenos aires: imágenes e imaginarios urbanos. Obtenido de [http://rodolfogiunta.com.ar/Historia%20urbana/Las%20Fiestas%20\(Lacarrieu\).pdf](http://rodolfogiunta.com.ar/Historia%20urbana/Las%20Fiestas%20(Lacarrieu).pdf)
- Madrazo, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de tradicion. *Contribuciones desde Coatepec*, 115-132. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>



Molina, J. (2004). INDIVIDUO, CULTURA Y SOCIEDAD. *Revista Electrónica de Psicología IZTACALA*. Obtenido de

<http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol7num3/art4-2004-3.pdf>

Piedrahíta, V., Ceballos, L. M., & Bejaran, M. (2012). La moda y el comportamiento adolescente urbano en centros comerciales de Medellín. *Universidad EAFIT*, 45-61.

Zabala, A., & Sánchez, R. (2017). El fenómeno de los influenciadores sociales en la categoría de vestuario femenino en Medellín. *Universidad EAFIT*.



Anexos

| | |
|--|----------------------------|
| Entrevistado: | Fecha: |
| Formato de cuestionario: <input type="checkbox"/> Escrita <input type="checkbox"/> Medio digital <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Video | Duración: Temática: |
| Procedimiento: - Temática escogida _____ Fecha: - Entrevistado contactado _____ Fecha: - Cita de la entrevista _____ Fecha: - Previsión de preguntas _____ Fecha: - Elaboración de entrevista concluida _____ Fecha: - Publicación _____ Fecha: | |
| Objetivo de la entrevista: | |
| Población al que va dirigida: | |
| Preguntas: 1. Nombre: _____ _____ 2. Edad: _____ 3. ¿A que te dedicas? _____ 4. ¿Cómo es el proceso para asesorar a alguien que va para una celebración? _____ _____ _____ 5. ¿Tienes en cuenta los gustos de las personas en cuanto a lo que buscan? _____ _____ 6. ¿Cómo es la percepción de la persona que está buscando un vestuario para una celebración tradicional? _____ _____ _____ 7. ¿Qué tan común es que lleguen con un código de vestuario asignado y si siguen estos protocolos? _____ _____ _____ 8. ¿Que es lo más común al momento de escoger el vestuario y según que lo prefieren? _____ _____ _____ | |



9. ¿Tienen percepciones distintas estos consumidores al ser asesorados por ti?

10. ¿Es muy común generar código de color en una celebración tradicional?

11. ¿Que estilos buscan normalmente los consumidores?

12. ¿Cuál es el tipo de celebraciones al que más participan los consumidores?

13. ¿La gente siempre opta por algo tradicional, o algo más contemporáneo?

15. ¿Los consumidores llegan con alguna tendencia como referencia, o solo gustos propios?

16. ¿La gente entiende los protocolos para estas celebraciones?



| Observación participativa | |
|---|-------------|
| - Ciclo de compra: | |
| - Necesidad de compra: | |
| - Creación de la información según necesidades: | |
| - Selección de prendas: | |
| Observación | Información |
| ¿Que llegan pidiendo en la marca local? | |
| ¿Preguntan por un vestuario específico, o van en busca de asesoría también? | |
| ¿Se basan en alguna tendencia para escoger la ropa? | |
| ¿Tienen que seguir algún protocolo de vestimenta? | |
| ¿Llegan explicando la ocasión de uso o ya saben más o menos que buscar? | |
| ¿De pende si es de día o de noche el vestuario? | |
| ¿Están conformes con el protocolo de vestimenta asignado? | |
| ¿Cuáles son las gamas de color con la que más sienten afinidad para este tipo de celebraciones? | |
| ¿Cuánta variedad de prendas se prueban antes de escoger el vestuario final? | |
| ¿Cómo salen después de haber visto opciones de vestuario? | |
| ¿Prefieren vestidos largos o cortos? | |



Encuesta

Esta encuesta será realizada con fines académicos. Las respuestas serán de carácter confidencial

l y se utilizaran con fines académicos para la Colegiatura Colombiana, asignatura investigación de proyecto final.

1. ¿Qué edad tienes?
 - a. 18 a 24 años
 - b. 25 años a 34 años
 - c. 35 a 44 años
 - d. Entre 45 años o mas

2. ¿Con qué género te identificas más?
 - a. Femenino
 - b. Masculino

3. ¿A que celebraciones tradicionales estas próximo a asistir?
 - a. Matrimonio
 - b. Cumpleaños
 - c. 15 años
 - d. otros



4. ¿Cuáles?

5. ¿Qué prenda deseas utilizar para la celebración?

- a. Vestido
- b. Pantalón
- c. Traje
- d. Otro

6. ¿Cuál es el largo que preferirías en tu vestuario?

- a. Hasta los muslos
- b. Hasta las rodillas
- c. Debajo de las rodillas
- d. Otros

7. ¿Tienes en cuenta a la hora de escoger el vestuario si es de día o de noche?

- a. Si
- b. No



c. Casi siempre

d. Nunca

8. ¿Cuál es la gama de colores que preferirías utilizar en tu vestuario?

a. Pasteles

b. oscuros

c. intensos

d. Neutros

9. ¿Según que, escoges el atuendo para la celebración tradicional?

a. Gustos personales

b. Protocolos en la invitación

c. Lo que esté de moda

d. Otro

10. Estas conforme con el protocolo de vestimenta asignado para estas celebraciones?

a. No estoy de acuerdo



b. Si, estoy de acuerdo

c. Va en contra de lo que quiero usar

d. Otro



| Observación participativa | | |
|---|--------|--|
| - Ciclo de compra: Media Hora | | |
| - Necesidad de compra: Invitado a un matrimonio | | |
| - Creación de la información según necesidades: tiene un protocolo de invitación, vestido corto tipo coctel para un matrimonio en el día. | | |
| - Selección de prendas: 3 vestidos | | |
| Observación | Género | Información |
| ¿Que llegan pidiendo en la marca local? | F | vestidos corto para el día |
| ¿Preguntan por un vestuario específico, o van en busca de asesoría también? | | Llegan con ideas poco claras esperando que se resuelvan al ver los vestidos |
| ¿Se basan en alguna tendencia para escoger la ropa? | | Llego con imágenes en el celular haciendo referencia a algo que había visto |
| ¿Tienen que seguir algún protocolo de vestimenta? | | si, vestido tipo coctel para un matrimonio en la tarde |
| ¿Llegan explicando la ocasión de uso o ya saben más o menos que buscar? | | la que atiende en el almacén le pregunta que está buscando |
| ¿De pende si es de día o de noche el vestuario? | | si depende mucho. |
| ¿Están conformes con el protocolo de vestimenta asignado? | | no, la mujer se encuentra un poco frustrada, ya que no usa casi vestidos cortos. |
| ¿Cuáles son las gamas de color con la que más sienten afinidad para este tipo de celebraciones? | | colores llamativos que vaya acorde a la hora de la celebración |
| ¿Cuánta variedad de prendas se prueban antes de escoger el vestuario final? | | entre 3-4 opciones. |
| ¿Cómo salen después de haber visto opciones de vestuario? | | Frustradas. |
| Conclusiones: | | |

