



COLEGIATURA

IV COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

Melissa Tobón Villada

7mo Semestre

Diseño Proyecto Final

2020-I



BESO DEL DIABLO

Universo Gótico
Latinoamericano
por Laberintia

BESO DEL DIABLO

*Icono del Gótico
Romántico con el cual el
público puede acoger

*Un manga como editorial
de moda de la marca
Laberintia





¿Cómo la moda
gótica puede ser
una oportunidad
comercial en el
público
latinoamericano?

Mercado
estigmatizado



Moda
Gótico
Románticas





Objetivo

Ofrecer alternativa de una identidad basada en el terror literario y gótico romántico reflejándose en los diseños y detalles.

Un estilo para quienes han presentado como problema el vestirse con este estilo como sus inspiraciones extranjeras.

Objetivo Específicos

*Caracterizar al usuario, perfil de consumidor, localización, edades, sexo, etc.

*Representar el estilo Gótico Romántico, para establecer los elementos de identidad de la marca de moda



Acción Social

*Un icono del Gótico romántico en un manga y marca de moda.

*Uso de redes sociales para compartir historias de personajes obrenaturales.

*Campañas ilustrativas de normas de higiene y cuidados.



Acercamiento formal

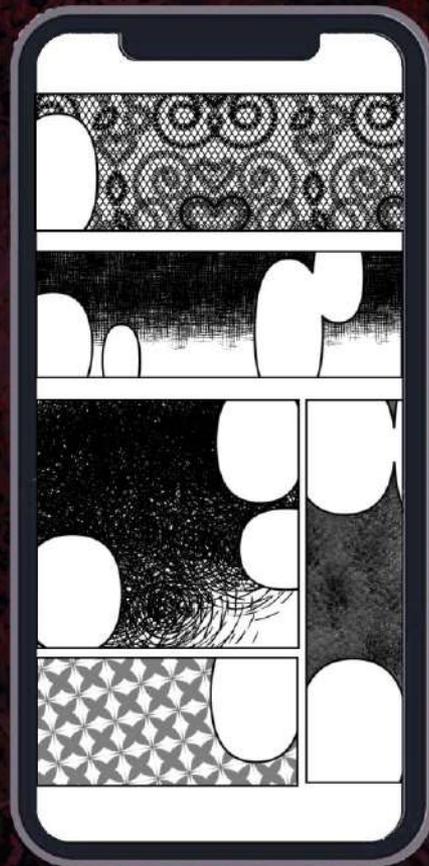
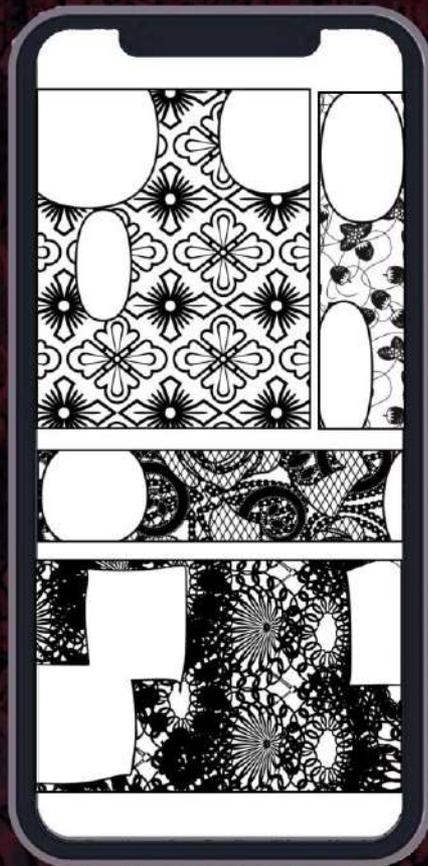


iiÚnete a nuestro
grupo de Discord y
facebook!!



iiPuedes encontrar
este vestido en la
pagina de
Laberintia!!

Acerca del Manga



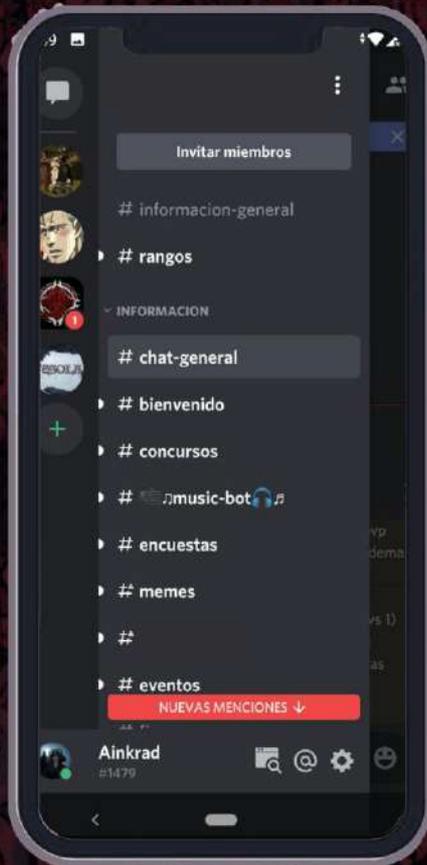
Acerca de Redes sociales



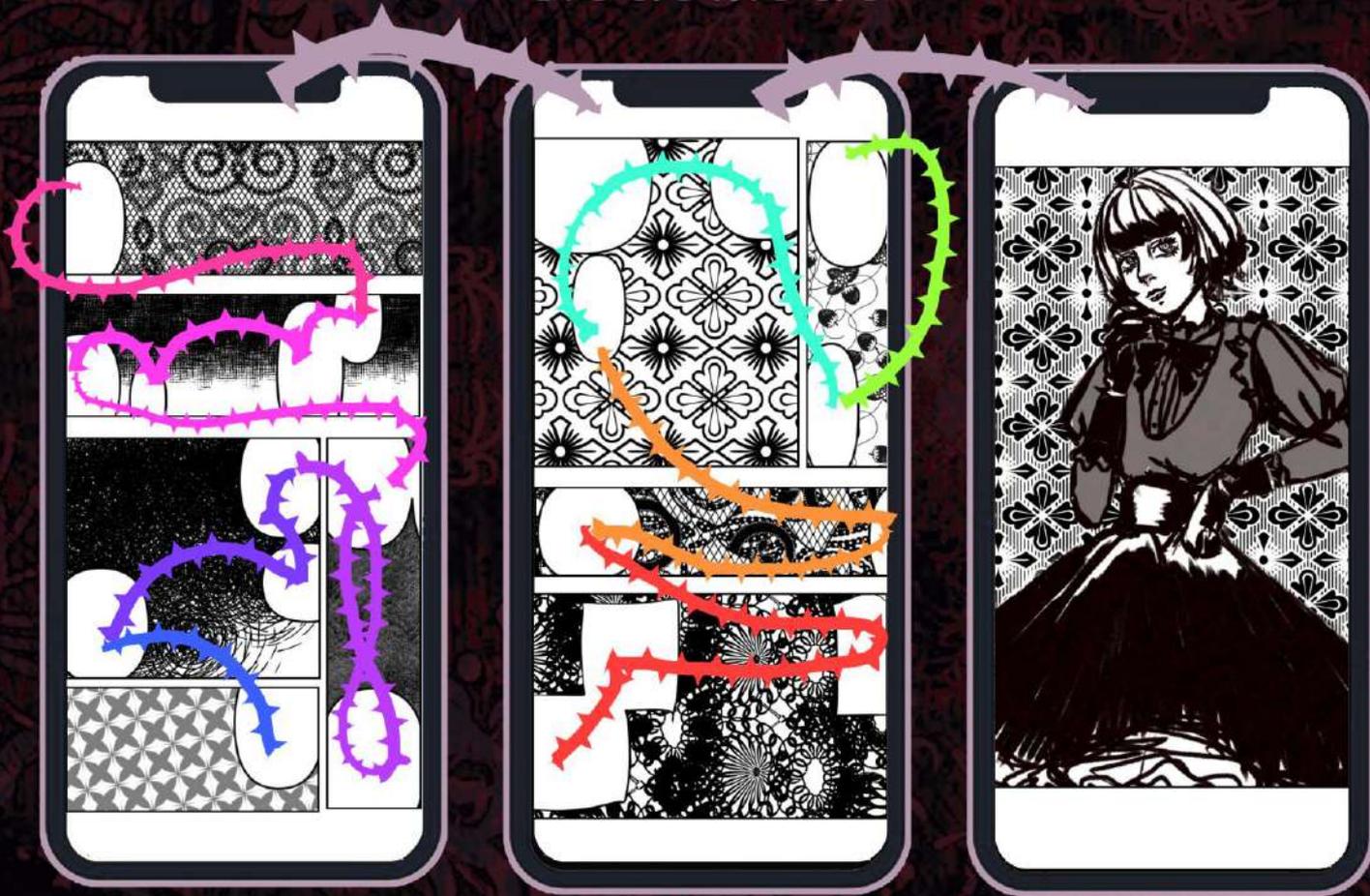
Facebook



Discord



Usabilidad



Componentes





Valor diferenciador

si al lector le gusta algún traje o accesorio, podrá encontrarlo como producto real en Laberintia, podrá verse ese personaje que tanto le gusta



COLEGIATURA