

# Empoderamiento *femenino*

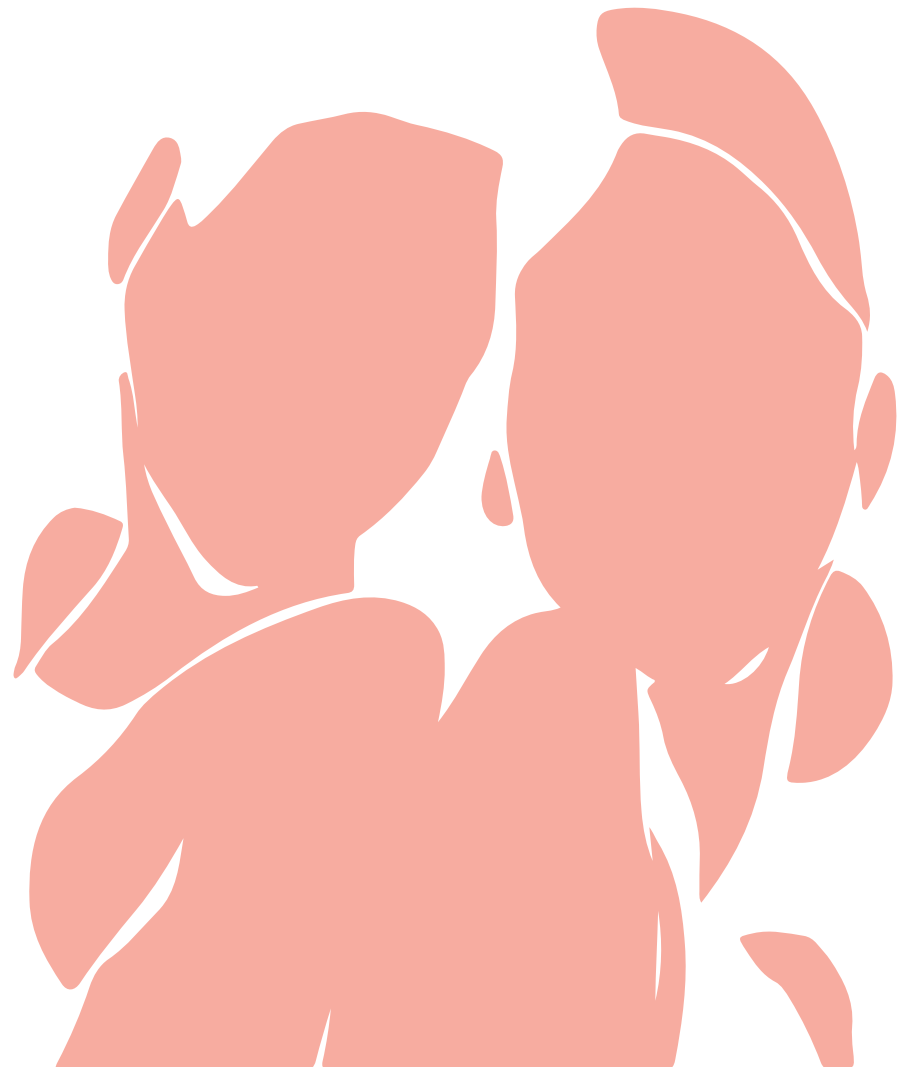
¿cómo la mujer puede encontrar diferentes expresiones de empoderamiento femenino a través del vestuario?

*Diseño de Modas  
Vanessa noguera plaza  
Colegiatura Colombiana.*

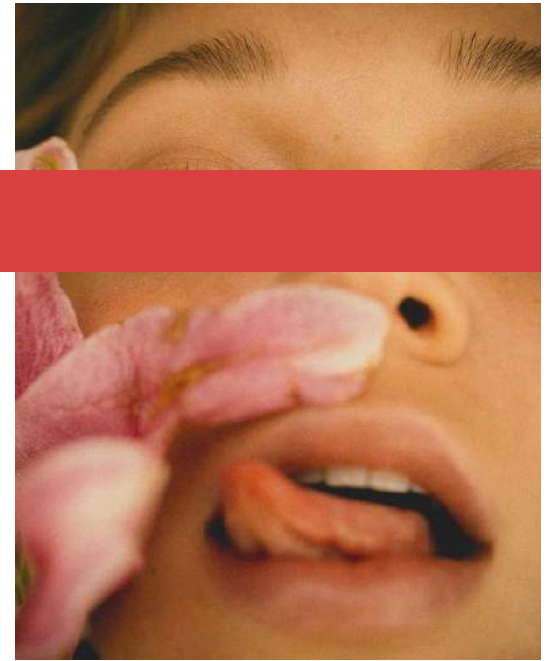
01

*m u j e r*

*“Una persona del sexo femenino”*



02



*Determinar las diferentes formas en las cuales las mujeres pueden encontrar el empoderamiento femenino a través del vestuario.*

*Objetivo*  
**GENERAL**



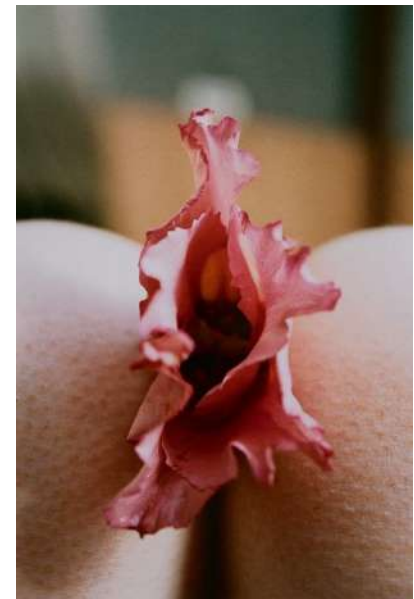
# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

\*  
03

**Establecer** las formas y las características en las que se desarrolla el empoderamiento *femenino a través del vestuario*

METODOLÓGICO

**Conocer** cómo a través del vestuario cambian las sensaciones, la percepción de poder o el dominio que se desea proyectar



---

# EMPODERAMIENTO

## *Femenino*

*Por empoderamiento de las mujeres nos referimos al proceso por el cual las mujeres, en un contexto en el que están en desventaja por las barreras estructurales de género.*



\*  
CONCEPTO  
05

*El nuevo Empoderamiento Femenino*



# EL NUEVO EMPODERAMIENTO *Femenino*



*“Que se comporta con libertad  
en especial en el terreno sexual”.*

06

# CARTOGRAFÍA

## cartografía



orquídea

*"Flor que esta cargada de gran contenido sexual  
y feminidad"*

07

Seguridad

Creación

Sexualidad

Poder

# KONA

*significa Mujer  
Amante de la naturaleza,  
le gusta la simplicidad, lo natural y detesta los artificios.*



PANTONE  
52-4C

fuentes  
**Montserrat-Regular**  
**Montserrat-Regular**  
Glacial Indifference Regular  
Glacial Indifference Regular

# 08

*Usos Permitidos*

**KONA**  
CONCEPT

**KONA**  
CONCEPT



# Impacto

## SOCIAL



*Ofrecer una nueva visualización de la mujer, reinterpretando el concepto de empoderamiento femenino. Darle un mayor valor al significado de mujer como rol de creación para así encontrar el verdadero empoderamiento.*

### (COVID-19)

*Desde nuestra posición y filosofía de admiración y respeto por la vida y la naturaleza, creemos que debemos tener una posición positiva de todo lo que está ocurriendo, ya que de alguna u de otra manera EL PLANETA NOS ESTÁ HABLANDO, es un momento en que debemos de analizar y concientizarnos en como estamos llevando nuestras vidas, en como malgastamos el ahora y todos los recursos que el planeta nos da.*

*Pensemos si este fuera el último día de nuestras vidas, si quisieramos seguir teniendo una postura negativa sobre esto, esto es un momento que el planeta nos da para agradecer lo que tenemos, para disfrutar y VOLVER A LO SIMPLE, donde todo se reduce en la familia, la calma y la tranquilidad de admirar todos los días las formas y la belleza que nos ha dado la naturaleza.*

09

# CUALIDADES VALORES



El dibujo muestra a la vagina como la dadora de vida en la naturaleza.

*“Vagina como dadora de vida en la naturaleza”.*

10



NATURALEZA  
PODER  
CREACIÓN  
VIDA  
SEXUALIDAD

---

# CATEGORÍAS DE PRODUCTO

1) *Linea Basica*

2) *Linea Premium*



## “PODER CREADOR”

*Donde se contara con la colaboración de diseño en donde una mujer expresa su empoderamiento a través del arte, (Proceso de creación consciente) que sera reflejado en el vestuario.*



*Nombre De la invitada: Martha Plaza C*

*Expresión de empoderamiento: Pintura*

*Concepto de union con la marca: a través de diferentes experiencias vividas dolorosas, ella encontro su poder sanador y creador al lado del pincel, en donde cada una de sus obras plasma su verdadera feminidad y pasión en el arte.*

*Concepto: Poder creador  
Con nuestra invitada se ve una conexión ya que la mayoría de sus pinturas son basadas en la naturaleza, donde demuestra su poder femenino.*



*La Rosa  
Martha Plaza C*

*Lenguaje  
Visual:*

*Trabajaremos en conjunto para lograr una colección basada en el lenguaje del empoderamiento femenino, a través de la metáfora de la flor, y la creación de la naturaleza, en donde podemos expresar la libertad sexual por medio de la pintura.*

*Flor  
insignia :*

*Los besitos, son la flor que le hace recordar su infancia, donde fue plenamente libre y feliz, donde fue su época favorita ya que vivió en una casa donde siempre estaba rodeada de esas flores.*

*PROCESO DE  
CREACIÓN*



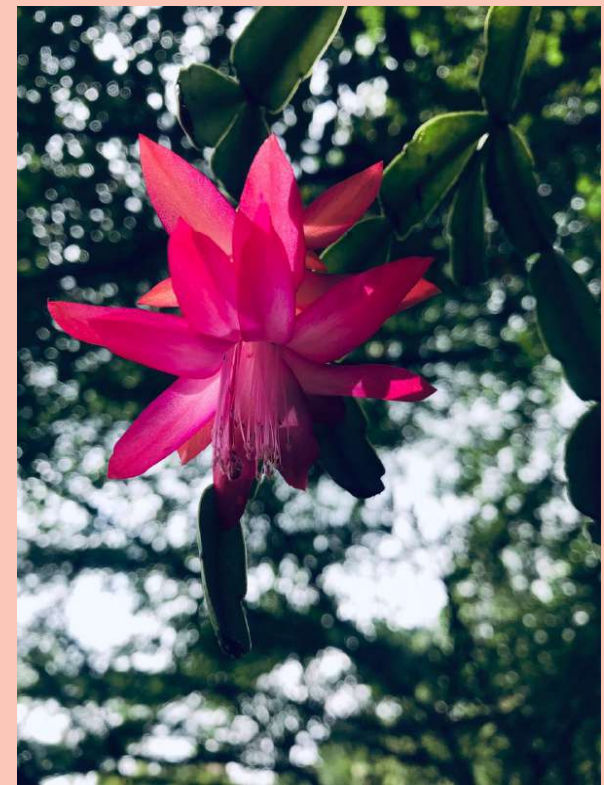


Plaza 2010

## CONEXIÓN

*Arte inspirado en las flores, tomado como metáfora de representación liberal y sexual femenino.*

**empoderamiento  
femenino.**





15

tienda física

