

MARÍA CLARA GUZMÁN GÓMEZ
MARCA PERSONAL

PROYECTO APLICADO
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
SÉPTIMO SEMESTRE



MARCA PERSONAL — MANIFIESTO

LA SINCERIDAD DE MARÍA CLARA ES ESPECIAL, CON SOLO UNA MIRADA SUS OJOS EXPRESAN INFINITOS SENTIMIENTOS. TRAS ESAS MIRADAS SE ENCUENTRAN OBSERVACIONES Y APRECIACIONES DE UN MUNDO MUY DIFERENTE AL DE LOS DEMÁS. SUS MIRADAS ESTÁN ADEMÁS FIJADAS COMO EL LENTE DE UNA CÁMARA QUE REVELA IMÁGENES, HISTORIAS O TAL VEZ BOBADAS QUE SIGNIFICARON ALGO EN ALGÚN MOMENTO. MARÍA CLARA CREE PLENAMENTE EN LA HUMILDAD, EN LA EMPATÍA Y SOBRETUDO EN LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES, SABIENDO QUE EL MUNDO ESTÁ LLENO DE POSIBILIDADES Y VARIACIONES DIFERENTES, LAS CUALES SIEMPRE TRATA DE MOSTRARLE A LOS DEMÁS CON UNA VERSIÓN ÚNICA Y SINGULAR.

MARCA PERSONAL — QUÉ ES

UN GUION, STOP MOTION, AUDIOVISUAL, STORYTELLING

FOTOGRAFÍAS DIGITALES Y ANÁLOGAS

EN RESUMEN HISTORIAS, CUENTOS O SUCESOS

MARCA PERSONAL — PERSONAJE

BANANO: CREACIÓN Y CONCEPTO EN EL VIDEO. ¿PORQUÉ EXISTE?

AMARILLO

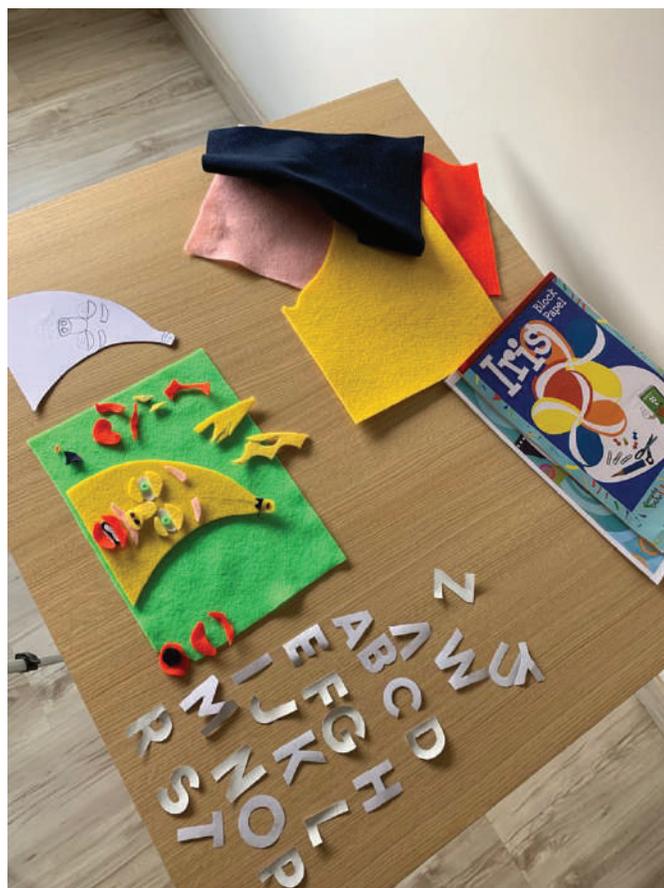
EL COLOR DE LA ALEGRÍA, CREATIVIDAD, LOCURA Y EN CIERTO MODO ANSIEDAD E INSEGURIDAD.

PERSONIFICACIÓN

ES UN TIPO DE METÁFORA ONTOLÓGICA Y UNA FIGURA DE ESTILO QUE CONSISTE EN ATRIBUIR PROPIEDADES HUMANAS A UN ANIMAL O A UN OBJETO.

IMAGINACIÓN

LA CREACIÓN DE BANANO REPRESENTA UN NARRADOR DINÁMICO, ALEGRE Y DIFERENTE EL CUAL ES PRIMORDIAL PARA EL VIDEO, YA QUE SIMBOLIZA ESE PARTE CREATIVA DE MARÍA CLARA.



MARCA PERSONAL — RESULTADO FINAL

UN CORTO

ACOMPAÑADO DE STOP MOTION, FOTOGRAFÍAS ANÁLOGAS, Y DIGITALES
NARRACIÓN DEL PERSONAJE Y TOMAS DE MARÍA CLARA