

VALENTINA

MARCA SOCIAL

RESPECTO
HONESTIDAD
COMPROMISO
EMPATÍA
JUSTICIA
TRANSPARENCIA
AMOR
ACTITUD
DISCIPLINA

PASIÓN
CONFIANZA
RESPECTO
HONESTIDAD
COMPROMISO
EMPATÍA
JUSTICIA

EM
JUSTICIA
TOLERAN
AMOR
GRATITUD
DISCIPLI

LA APUESTA MEJOR PERDIDA

MISIÓN DE VIDA



**SEAN BUENAS
PERSONAS ANTES
DE BUENOS
PUBLICISTAS** MULLEN LOWE

ARTE
S
E
N
C
I
A



CREATIVIDAD

LIDERAZGO CURIOSIDAD
CREATIVIDAD TOLERANCIA
AUTOCONTROL ESPIRITUALIDAD
COMPROMISO RESPECTO JUSTICIA
EXTROVERTIDO



TEXTOS
DE VIDA

SOY

VALENTINA

Valentina es una marca social.mi principal objetivo es brindarle a mis aliados(marcas) una comunicación publicitaria desde la esencia,desde los valores de la marca.

LA APUESTA **MEJOR** PERDIDA.

Hace siete años, hice una apuesta con mi hermana, donde ella me proponía realizar trabajo social por un día, entre piedra, papel o tijera perdí; lo que no sabia es que ese día mí vida cambiaría. Durante años me he formado en liderazgo, esto me ha permitido trabajar en diferentes zonas de Colombia, ayudando a un mejor país. "La apuesta mejor perdida" nace a partir de mis dos grandes pasiones: el servicio y la publicidad. Actualmente el consumidor les exige a las marcas volverse más humanas, aferrarse a una causa e incluso generar una nueva cultura de cambio en la sociedad. Valentina como marca social se compromete a generar cambios a partir de la esencia de marca, ser tu mejor versión con lo que mejor sepas hacer, en pocas palabras y como yo le llamo una marca consciente y propósito

PROBLEMÁTICA..

**ESTAMOS INVADIENDO
Y NO CONQUISTANDO.**

Actualmente pasamos por una coyuntura que nos obliga a reinventarnos, no solo como seres humanos sino como marcas. Por ello el discurso como marcas debe de ser coherente, realista y ante todo humano; muchas marcas se han dado cuenta de que sus públicos valoran más sus estrategias en pro al cambio, que estrategias enfocadas en la producción, en como piensan en sus trabajadores o los despiden sin tener consciencia y algo aún más importante en su esencia de marca y no en su producto.

El ADN de marca es la clave en este momento y Valentina es una marca netamente enfocada en sacar la mejor versión de ellas, desde sus pilares de marcas, por ello más que importante mi proyecto, es necesario que las marcas se reinventen; finalmente deben de pensar en personas, no en números o mejor dicho..

COMUNICAR DESDE LA MARCA
NO DESDE EL PRODUCTO.

BRANDING

V A L E N T I N A D E V A L E N T Í A

VALENTINA

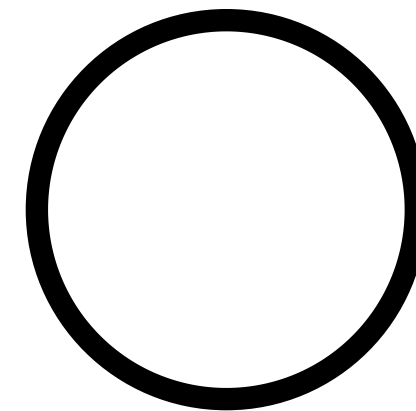
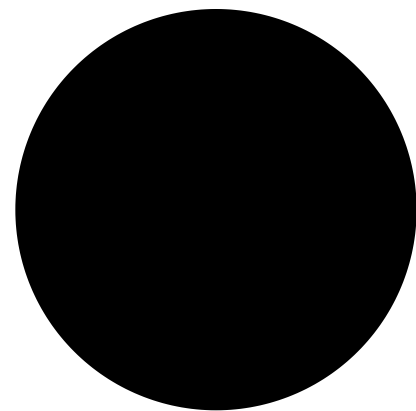
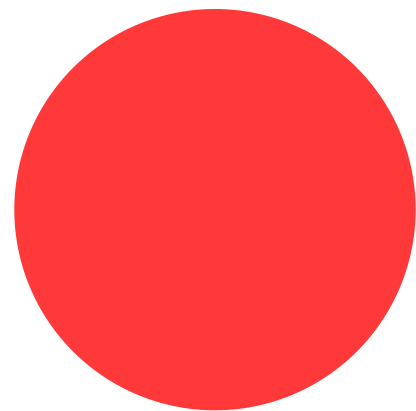
MARCA SOCIAL

VALENTINA

MARCA SOCIAL

VN

VN



League Gothic

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

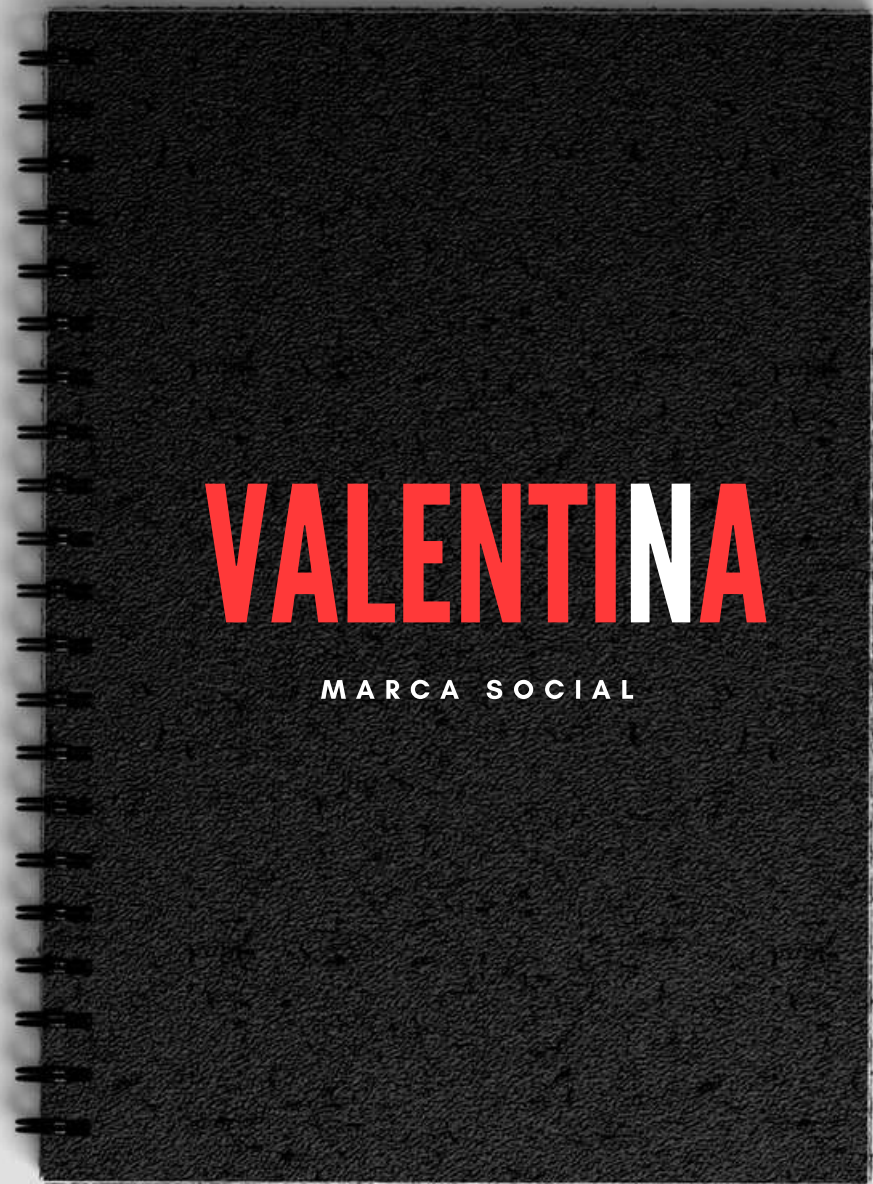
Glacial Indifference

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z



LA CREATIVIDAD
NOS ESTA
SALVANDO
ALLISON DÍAZ

“
TODOS DICEN SÍ.

Abecedario
de consejos

bcdefghijklmn
pqrstuvwxyz
BCDEFGHIJKLMN
PQRSTUVWXYZ



¿YA HABLASTE CON TU
PÚBLICO?



LA ESENCIA DE LA IDEA
LA ESENCIA DE LA IDEA
LA ESENCIA DE LA IDEA

MARCA SOCIAL
VALENTINA

50% Propósito
50% Marca

MARCA SOCIAL
VALENTINA



"LA APUESTA MEJOR PERDIDA"



UNA MARCA SOCIAL CONSCIENTE