



Alacena

Estefania Villa Molina

Séptimo semestre





"La vida es realmente
simple, pero insistimos
en complicarla."

Confucio

Historia

Resumen

Somos un equipo de hermanas apasionadas por la alimentación, consciencia, salud y bienestar☆☆
Alacena es nuestra marca, es nuestra esencia, equilibrio y balance.

Alacena es una marca 100% Colombiana que desarrolla y comercializa productos naturales y artesanales con ingredientes ricos en vitaminas, nutrientes y minerales, pensando siempre en la salud y balance, generando así el bienestar de las personas que consuman sus productos y utilicen sus servicios.



Alacena. Cocina, salud y balance.



Filosofía

Ayudamos en el proceso personal a llevar una alimentación sana y con sentido desde los productos artesanales y naturales. También, a mujeres cabeza de familia y estudiantes, aprendiendo a desarrollar productos que generen bienestar y que económicamente se puedan ayudar en sus responsabilidades





Filosofía

El enfoque humano es primordial dentro de la organización, nadie es más que el otro. Todos trabajamos para desarrollar habilidades. como: consciencia, alimentación, nutrición, energía vital y amor propio.

Nuestra jerarquía es completamente horizontal ya que nuestras habilidades se desarrollan en conjunto.



Alacena. Cocina, salud y balance.



Filosofía

Cuando Alacena nació, evitamos crear una nueva categoría de productos saludables, trabajamos con productos de alta calidad nutritiva, elaborados artesanalmente y la mayoría de ellos, Colombianos.



Alacena. Cocina, salud y balance.

Nombre del proyecto

Plan estratégico para una
coherente y adecuada
comunicación en Alacena.



Alacena. Cocina, salud y balance.

Descripción del proyecto

Posicionar la comunicación estratégica de Alacena mediante el uso de las diferentes formas de comunicarnos como medio para la producción y difusión de información.

Alacena. Cocina, salud y balance



Alacena. Cocina, salud y balance.

Contexto del proyecto

Problemática: se logró identificar una debilidad en la comunicación interna de Alacena, la cual, en cierto modo afectaba la externa.



Alacena. Cocina, salud y balance.

Contexto del proyecto

Oportunidad: se llegó a concretar porque la información sólo se decía y ahí quedaba. Por eso, surgió la idea del plan de comunicación.



Alacena. Cocina, salud y balance.

Contexto del proyecto

Justificación: se llegó al plan para hacer seguimiento de la información que se quiere transmitir no sólo a nivel interno sino externo y que sea la más clara y concreta posible.



Propuesta del proyecto

¿Qué se propone el proyecto?



1 - Proporcionar herramientas y/o posibilidades para el autoconocimiento y/o crecimiento personal.



2- Fortalecer conocimiento sobre la consciencia desde diferentes puntos de vista: alimentación, medio ambiente, bioindividualidad y otros temas.



3 - Promover la autonomía, la responsabilidad y el empoderamiento para la fluidez y desarrollo en la comunicación.



4 - Promover la bio seguridad y la seguridad (física y emocional) en el trabajo para que se sientan a gusto estando allí, que se sienta como un hogar y una familia (haciendo claridad sobre lo que significa para nosotros la familia y el hogar).

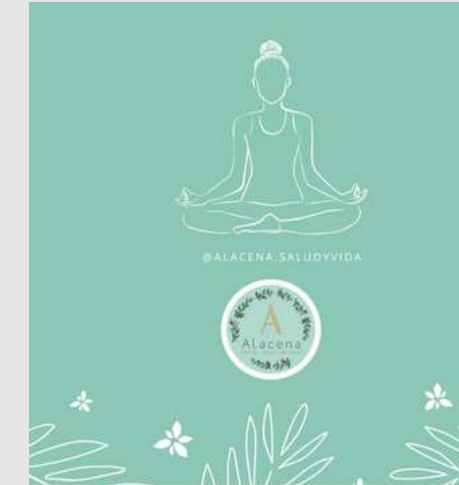


5 - Hacer seguimientos, registros, evaluaciones, para saber cómo van avanzando las cosas y su desarrollo.

Alacena. Cocina, salud y balance.

Acercamiento Formal

Como ya se ha dicho, para Alacena, lo más importante es el desarrollo personal de nuestros colaboradores y clientes, y así tener claro la bioindividualidad de cada uno para tener una mejor construcción y desarrollo en el tiempo.



Usabilidad

Al estar nosotros fortalecidos(as) como organización y como seres desde el empoderamiento, responsabilidad y autoconocimiento, podremos servir al otro en su proceso para que se desarrollen con estas características y lo que puedan y quieran desarrollar de ahí en adelante.

Alacena. Cocina, salud y balance.





Componentes del proyecto

Espacios

Puede tener diferentes nombres ya que son diferentes espacios para la formación y crecimiento y conocimiento personal y profesional.

Conversación con el otro

Es ser con el otro, hablar con esa persona para saber cómo se siente, en qué se siente estancado (a), cómo ha avanzado, cómo puedo servirle para que avance.

Evaluación

Está ligado a la revisión de cómo se han estado haciendo las cosas, si van funcionando o si en algún caso hay que cambiar la estrategia o la metodología al momento de aplicarlo.





Producto

Plan de comunicación

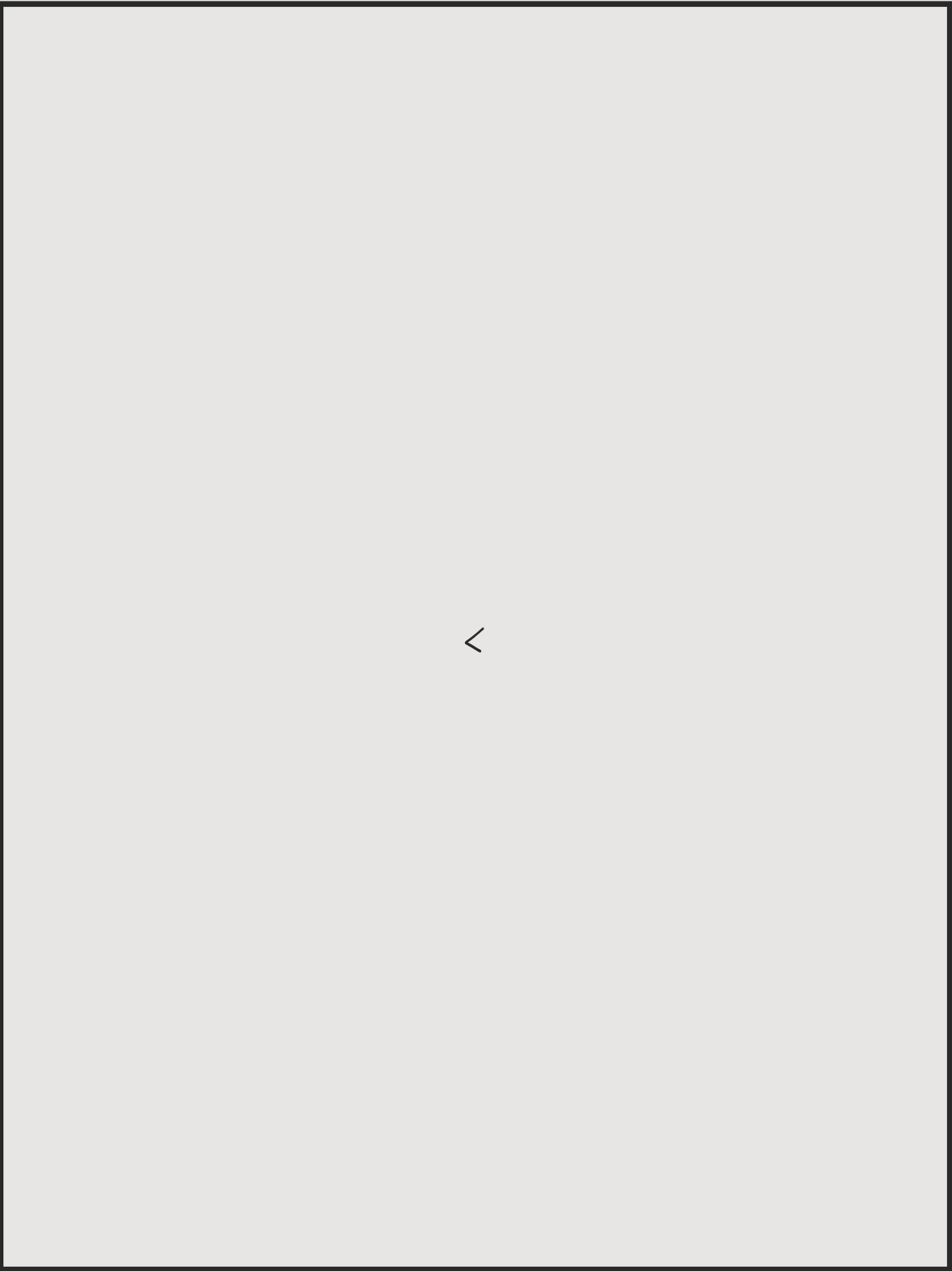
Para hacer estos sondeos, estas evaluaciones o registros y hasta organizar o planear las estrategias que se implementarán durante el año, mes a mes, se escogió hacer un plan de comunicación que está en proceso de construcción y que quede en coherencia con la esencia de Alacena.

Valor diferenciador del proyecto

ADN del proyecto

Nuestro ADN más que del proyecto, es de Alacena y es el ser humano y su propio fortalecimiento para llegar a un autoconocimiento fortalecido y con buenas bases para fomentar la seguridad al expresar las cosas de una manera muy clara y muy concreta.





Mes a mes y van cambiando según las necesidades del momento
y la sociedad.



Capacitaciones o asesorías: Son momentos de actividades para promover el autoconocimiento desde lo que se ha aprendido para enseñarlo y aplicarlo.



Meditaciones y yoga: Es un buen método para el centramiento y control de nuestras emociones y/o reacciones ante algún estímulo.



Detalles en fechas especiales: por ejemplo el día de la mujer, darles un pequeño detalle (el almuerzo, media mañana o el algo). Esto, para demostrarles a nuestros colaboradores que son nuestro propósito, nuestra motivación diaria y son muy importantes para



nosotros.
Momentos especiales: fin de año y navidad, día de madres/padres y sorpresivos.



Evaluación mensual: para darnos cuenta si las estrategias estan funcionando. En caso de que no, se reinventa.



Síguenos/ Contáctanos

Página web

www.alacenasaludyvida.com

Correo Electrónico

alacena.med@gmail.com

Instagram

[@alacena.saludyvida](https://www.instagram.com/alacena.saludyvida)

Alacena - Cocina, salud y balance.



Gracias



Estefania Villa Molina