



## **Sustentación de proyecto – Alejandra**

Los accesorios como vehículo para la expresión identitaria de la mujer contemporánea – **Joyería Aleria**

Mediante el presente proyecto busco abrir diferentes espacios de conversación sobre las razones por las cuales las mujeres toman ciertas decisiones respecto a su aspecto físico, específicamente a los complementos que escogen para acompañar su apariencia, comprender a que obedecen estas decisiones y si estas (las mujeres) son conscientes del trasfondo cultural las mismas; esto porque creo que dentro de la formación de una diseñadora de modas es relevante realizar estas radiografías sociales, comprender el devenir de los consumidores, acercarse al origen de las razones por las cuales se adquieren ciertos objetos, con el objetivo de tener una visión y un entendimiento más completo de los mismos, más humano e intentar brindar una experiencia significativa a través de un producto.

Así la génesis de este proyecto deviene de la búsqueda de respuestas a las siguientes preguntas ¿Cuáles son las oportunidades de uso de accesorios para las mujeres en la sociedad contemporánea? ¿Constituyen estos una expresión de la identidad misma? ¿Se puede expresar el origen cultural a través de un accesorio? Entre otras, son algunas de las preguntas guías sobre las cuales se planteó el presente proyecto.

Entre las guías para la realización del proyecto tuve como objetivo general el establecer los motivos por los cuales las mujeres complementan su apariencia física con objetos de valor, tales como joyas y accesorios, como una forma de radiografía social que permita desentrañar a qué obedece esta decisión, que pueden llegar a representar y cómo pueden definir una identidad; de igual manera, los objetivos específicos de proyecto se dividieron en los siguientes, primero, realizar un rastreo sobre posibles antecedentes académicos que se hayan ocupado del presente tema de investigación, segundo, establecer los posibles orígenes y las representaciones

culturales de los accesorios contemporáneos, dentro del marco latinoamericano y las posibles influencias exteriores y por último identificar si las compradoras de accesorios son conscientes del bagaje cultural que carga una pieza y su posterior uso complementa una expresión identitaria en el vestuario o si la compra y uso de estos obedece a un impulso de consumo.

Finalmente me gustaría hablar de cómo se ve este proyecto en términos de materialidad, en primer lugar se espera materializar bajo el nombre de Aleria, esperando crear un espacio físico de reunión, sea este un taller de creación o un estudio, en el cual sea posible reunir a los participantes y co-creadores de las piezas que serán posteriormente ofrecidas a un público, así mismo, permitir el proceso de creación con los clientes que deseen hacer parte de la narrativa de sus piezas; seguido a esto Aleria tendría puntos de distribución para las colecciones itinerantes, puntos a los cuales clientes puedan acercarse y conocer las narrativas detrás de las colecciones, comprender su significado, relevancia social y cultural y adquirir las piezas que representen los ideales o saberes culturales que comulguen con sus creencias.

Para el inicio del proyecto, Aleria limitaría su presencia física a la ciudad de Medellín, con la opción de expandir sus ventas a un plano virtual a través de una página web; con el paso del tiempo se decidirá si se crean espacios de co-creación virtual para asegurar una experiencia personalizada a los clientes que se encuentren por fuera de la ciudad, de esta manera, esta página web también sería un punto de contacto inicial para las personas que desean acercarse al proyecto desde un manera remota, esta contaría con la historia, objetivos, formas de contacto y creación y colecciones actuales de Aleria, de igual manera ofrecería la posibilidad de visibilizar las narrativas que componen las bases de las colecciones disponibles, asegurándose de que éstas estén contextualizadas dentro de su origen e historia.

**Alejandra Giraldo – Diseño de Modas**

Diseño de proyecto final

2020-2