







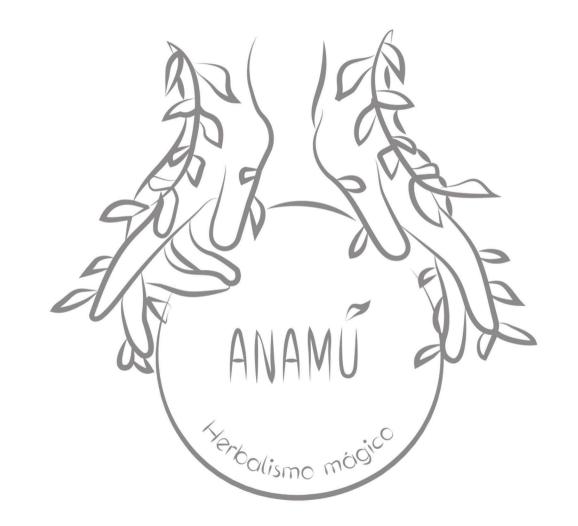
#### V COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

#### Natalia Vallejo Arango

7mo SEMESTRE

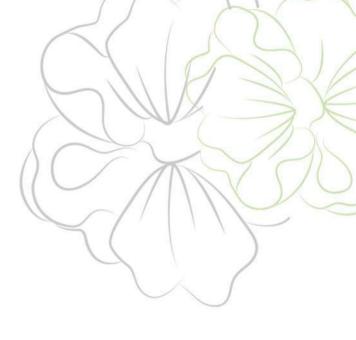
DISEÑO PROYECTO FINAL 2020-2











# MANIFIESTO

Somos un espacio donde vivirás una experiencia a través de tus sentidos y te conectarás con el mundo natural. Encontrarás un conjunto de productos pensados para tu cuidado personal, los cuales al mismo tiempo, contribuyen con el cuidado del medio ambiente.

Desde el movimiento eco-feminista buscamos un balance entre cuerpo, mente y espíritu.



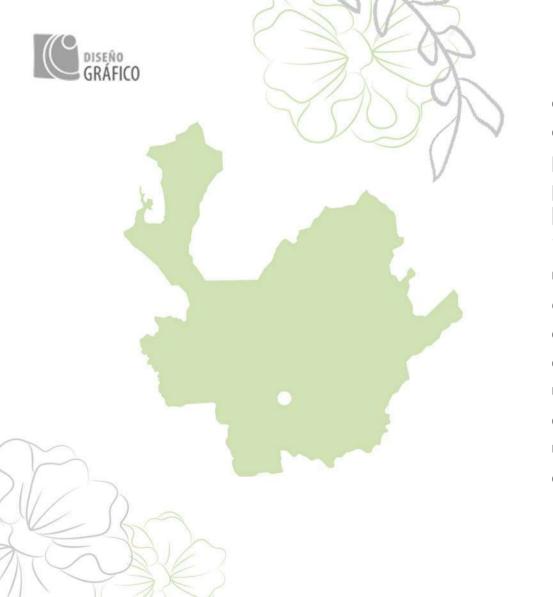


### F() - feminismo

El eco - feminismo habla de la relación y gran conexión que existe entre la opresión de la mujer y la destrucción del planeta, y nos invita a mantener relaciones igualitarias y armoniosas entre las personas, ya que esto contribuye a establecer relaciones saludables y armoniosas con la naturaleza misma. El eco - feminismo se relaciona también, con nuestra parte espiritual, porque lo divino se encuentra en ese encantamiento personal por el mundo natural, y esa forma peculiar de comunicarnos con los elementos, las plantas y los animales.







La mayoría de la población Antioqueña desconoce este movimiento debido a una cultura machista, conservadora y ortodoxa proveniente de un sistema patriarcal, por lo que a través de este proyecto buscamos instruir a la sociedad sobre esta idea de cambio y al mismo tiempo generar una estabilidad emocional y espiritual desde el autocuidado a través de espacios que conecten con la medicina natural, donde se conocerán todo tipo de plantas y se vivirán experiencias con estas mismas desde los cinco sentidos, para así generar una mayor conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.



### OBJETIVOS

Generar estabilidad emocional y espiritual desde el autocuidado a través de espacios que conecten con la medicina natural.



Conocer todo tipo de plantas medicinales, sus funciones y modos de preparación.



Integrar elementos en un espacio que activen cada uno de los sentidos humanos.



Concientizar a los usuarios de la importancia del cuidado de la naturaleza.



### REFERENTES

#### KAJHOTEL

Hotel en Copenhague construído a partir de materiales reciclados y excedentes, "Enamorados de la idea de dar a las cosas una segunda vida."



















#### A GRANEL

Cuando los productos son adquiridos sin envasar y sin etiqueta. Algunas marcas trabajan con un modelo en el que, por cada frasco devuelto, se reembolsa cierta cantidad de dinero, con el objetivo de concientizar acerca del precio que tiene el empaque.









#### TALLER DE HIERBAS

Marca Antioqueña dedicada a vender productos hechos a base de plantas. "El cambio empieza en el interior de cada uno de nosotros, en las pequeñas acciones cotidianas y en la intención que ponemos día a día, En el Taller creemos que esto puede cambiar el mundo y los invitamos a ser parte del cambio a nuestro lado."















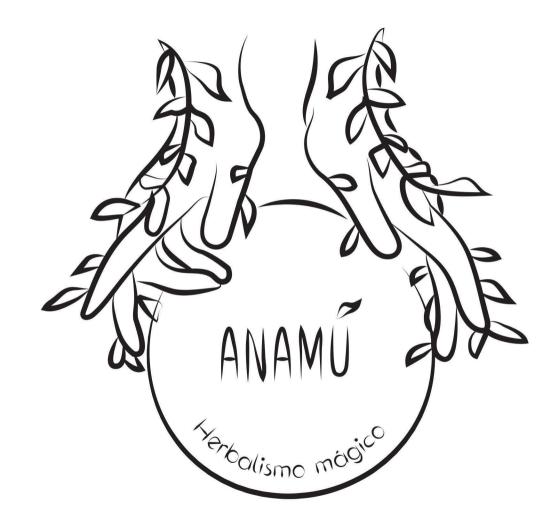
# IDENTIDAD DE MARCA













# PAPER FLOWERS A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P QV R S T U V W X Y 7 0123456789 !"#\$%&/()=?i¿

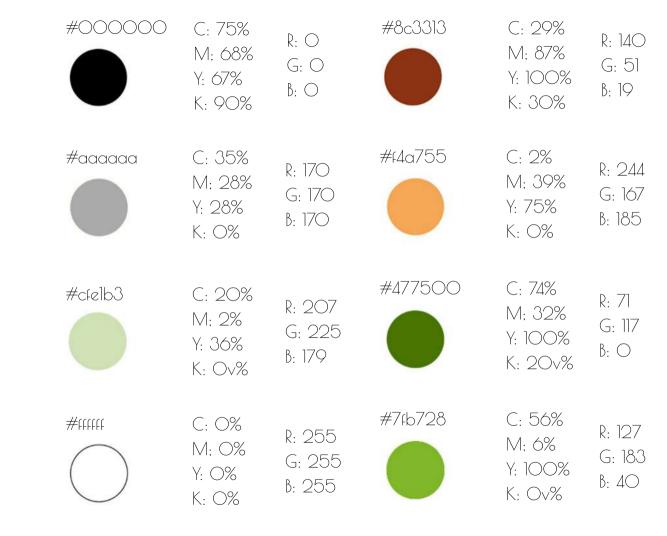
Poiret One

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

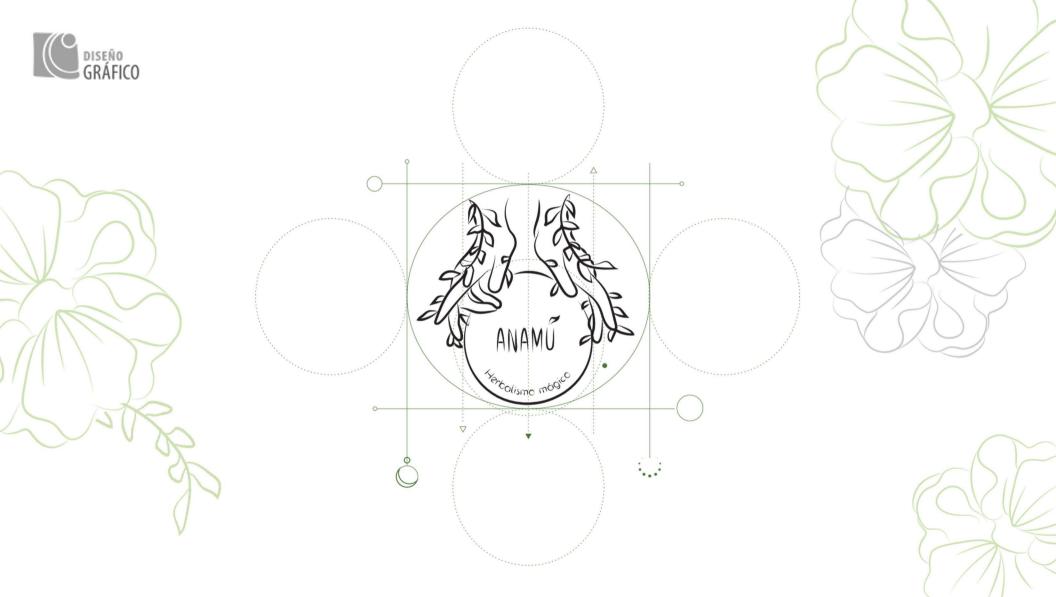
0123456789
!"#\$%&/()=?i¿





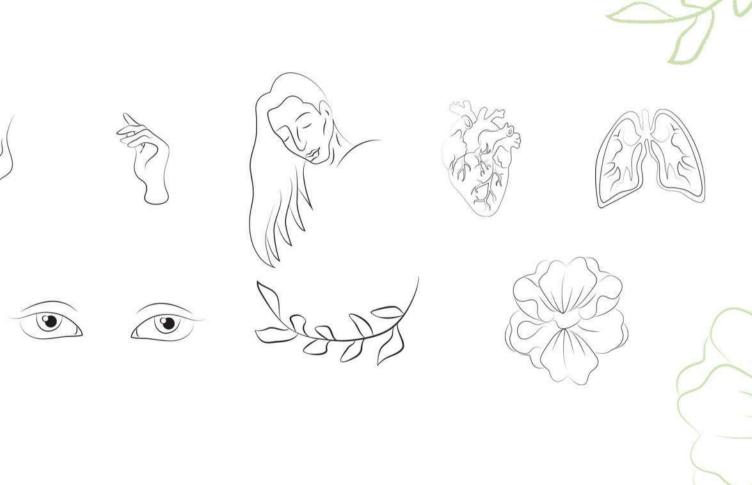








# RECURSOS GRÁFICOS





# VIVERO - CAFÉ





# ALGUNOS PRODUCTOS











## USUARIOS

Las personas que gustan y consumen de nuestros productos, son personas energéticas y fieles creyentes del poder de las plantas, que además son conscientes de la importancia del cuidado de la naturaleza y de su propio cuerpo.

Este estilo de vida los incita a querer transmitir todos esos grandes beneficios que les ha brindado a sus vidas.





# BIBLIOGRAFÍA

Definición de Antroposofía: https://conceptodefinicion.de/antroposofía/

Medicina antroposófica: https://es.wikipedia.org/wiki/Medicina\_antroposofica

Definición de holística: https://www.significados.com/holistico

Definición de holística: https://definicion.de/holistica/

Ecofeminismo: Espiritualidad eco feminista en América Latina.

Ecofeminismo: Revisando nuestra conexión con la naturaleza.

La tienda ecológica: https://latiendaecologica.com/wp/

Los 5 sentidos en el marketing: https://descubremarketing.com/sentidos-marketing-sensorial/



