



Auténtica

Descripción del proyecto

Este proyecto habla de cómo las mujeres no siempre son conscientes sobre la importancia que tiene el vestuario en la transformación de la propia identidad. El estilo refleja como eres por dentro, lo que decides ponerte dice mucho de ti y de lo que quieres mostrar. La imagen no es solo una mezcla de prendas y gustos personales, es un medio de expresión; es transformarse en mujeres conscientes de su imagen personal de acuerdo a ideas que se adquieren a lo largo del tiempo conociendo lo que les gusta y desde el autoconocimiento, aceptación, valor y amor propio para reflejar un estilo auténtico.

Proyecto

Las mujeres en general no somos fieles a nosotras mismas desde la manera en la que nos proyectamos o comunicamos a los demás. No todas somos conscientes sobre la importancia que tiene el vestuario en la transformación de la identidad (Vanessa rosales libro mujeres vestidas). La imagen personal y tu estilo refleja como eres por dentro; usar ropa es tan personal como tu nombre o identidad, ¿entonces por qué vestir como alguien más? La moda es como una aventura, si no arriesgamos no vamos a saber que nos queda bien y que no (Marilú Almaguer en Galamour.es), así mismo lo que nos ponemos habla de lo que somos, nuestros ideales, nuestra mirada del mundo, de nuestro trabajo, nuestra vida, de cómo nos sentimos y que queremos reflejar; lo ideal es descubrir si tu personalidad está alineada con tu estilo (Laura Echavarría libro lecciones de estilo). También la psicología dice que la ropa conlleva una búsqueda de identidad o diferenciación de los demás, así como una forma de identificarse con cierto grupo social, por ello se deriva en gran parte de la música que escuchamos, no obstante no hay una manera correcta de vestir, pero sí de definir la personalidad. Esto quiere decir que lejos de crear un estilo basado en la ropa, la imagen debe ser un medio de expresión, algo que hable por nosotros (Diana Garrido en la página de cultura colectiva).

A manera de problemática me estoy cuestionando como las mujeres de Medellín de estrato medio alto, entre los 20 y 54 años, hemos sido víctimas del sistema “moda”, dejándonos influenciar por lo que dicta la última tendencia, convirtiéndonos en consumidoras de productos que no nos representan desde nuestra esencia. El estilo no es la última moda, el estilo son ideas que adquirimos a lo largo de tiempo según nuestras creencias y valores apoyados en la comodidad y aceptación de nosotras mismas y sintiéndonos seguras y empoderadas desde el interior. El estilo permanece en el tiempo, es la expresión de tu individualidad, de tu forma de vida, de tus gustos y de tu personalidad, el estilo no solo está asociado a la forma como te vistes, la palabra estilo es utilizada por movimientos de arte, musicales y literarios, hacen referencia a la forma de expresar algo. La ropa no es tu estilo, es una simple manera de expresarlo. Cuando conocemos que nos gusta y que nos es útil, somos más eficientes a la hora de comprar porque todo va a girar en un mismo eje, logrando maximizar nuestras inversiones en ropa y por ende todo nuestro closet combinara entre sí, reduciendo la frase no tengo que ponerme (Daniela Kammoun en el artículo - La importancia de desarrollar tu estilo personal de Project Glam). El estilo es consistencia y para tener estilo hay algo muy importante y de lo que no se habla y es que las prendas deben adaptarse a tu estilo de vida.

Creo que antes de adquirir algo es importante hacerse la pregunta: “De acuerdo con mi estilo de vida ¿Qué necesito realmente?”. (Scott Schuman La Vanguardia.com 02-6-2011)

Por esta razón surgió la siguiente pregunta:

¿ Son las mujeres de Medellín conscientes de la influencia que tiene el sistema moda en su identidad?

De manera general el objetivo es identificar como el sistema “moda” influencia a las mujeres de Medellín en su cotidianidad; teniendo como parámetros el aspecto físico, el estilo, la identidad y observando como lo ecléctico está siendo entendido e interiorizado en general por las mujeres y si son conscientes de la manera en que se quieren mostrar, de lo que quieren reflejar.

De manera específica los objetivos son Identificar si las mujeres son fieles a su estilo y seleccionan su vestuario pensando en su comodidad. Llegar a entender si las mujeres seleccionan las prendas por que les gustan o por que están de moda y analizar si las mujeres se inspiran en el street style de Medellín a la hora de vestirse.

Como conclusión de las entrevistas realizadas a algunas mujeres de Medellín y acorde a las preguntas que se les realizó, la mayoría consideran que a lo largo de su vida han crecido y se han llenado de diferentes ideas; constantemente han realizado cambios de opinión de acuerdo a sus vivencias para transformarse en el tipo de mujeres que desean ser. También concuerdan con que han llegado a comprar prendas por impulso sin tener una coherencia con su fondo de armario y el resto de prendas, por lo cual cuando van a seleccionar un look en el día se pueden

llegar a confundir y terminar cuestionandose sobre el por que decidieron la compra de cierta prenda ya que nunca la terminaron utilizando. En relación con la pregunta En que se inspiran a la hora de vestirse, la mayoría coincide que se fijan en el clima, en como va a estar el dia y de ahí seleccionan las prenda a usar. Teniendo en cuenta el concepto general de las entrevistas al definir el estilo, la mayoría se sienten influenciadas por las marcas mas que todo por la propuesta que les hace la marca en la cual encuentran cualidades parecidas a su estilo perosnal. Lógicamente también se encontraron respuestas de que no se sienten influenciadas por las marcas ya que tienen claro que no son las marcas las que te dicen como ser, que son ellas mismas las que deciden que prendas especificas cumplen con sus criterios teniendo mucho impacto la comodidad.

Como conclusion final de mi proyecto de investigacion planeo elaborar un manual de Estilo y Amor propio en el cual encontraran como potenciar su estilo e imagen persona logrando proyectar la imangen que quieren reflejar. El libro contiene una guia sobre la imagen y el estilo personal, con tips e ideas sobre como identificar el estilo propio teniendo en cuenta referentes de street style, que no necesariamente marcan la tendencia en moda. En el libro también incluire un diario en el cual podran escribir ideas y expresar sus intereses para poder encontrar un estilo perosnal que vaya con ellas mismas y lo podran aplicar y usar de diferentes maneras. En este libro encontraras una ayuda para que tu estilo este alieado con tu personalidad.

Bibliografia

(02-6-2011 Scott Schuman La Vanguardia.com)

(Fashion Lessons Laura Echavarria – Vanessa Rosales)

(Laura Echavarria libro lecciones de Estilo)

(6 de septiembre 2017 summer chapter 3 la Dolce Vitta)

(28 Nov 2012 Iris Apfel y Seth Cohen- Drug of Choice)

(7 noviembre 2019 Video de Colombia Moda 2020)

(Diana Garrido en la pagina de cultura colectiva)

(Vanessa Rosales libro Mujeres Vestidas)

Natalia Stephania Zapata Restrepo - Diseño de Modas
Diseño de Proyecto final
2020-2