

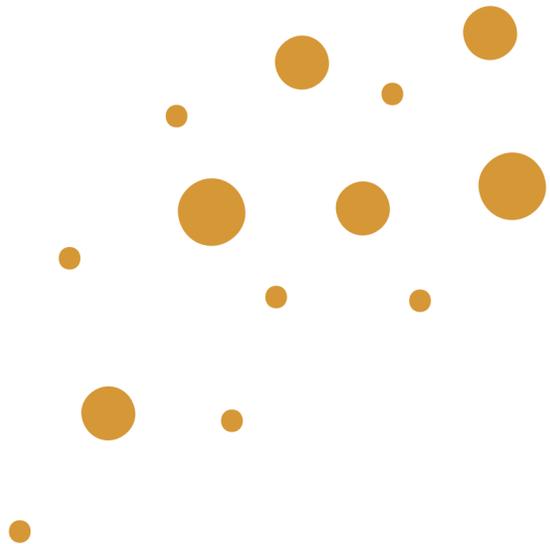


COLEGIATURA

V COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

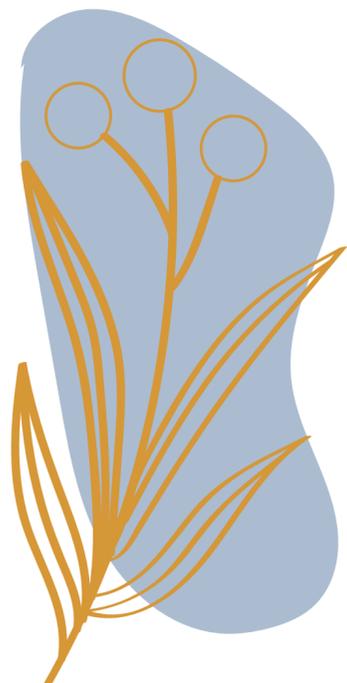
CRISTINA ARANGO OCHOA
7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL
2020-2



Índice

- Manifiesto
- Palabras clave
- Contecto
- Problemática
- Justificación
- Objetivos
- Variables
- Referentes
- Propuesta
- Tranformación social

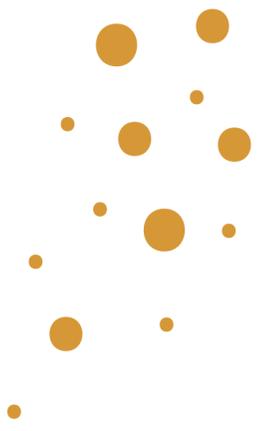




Manifiesto

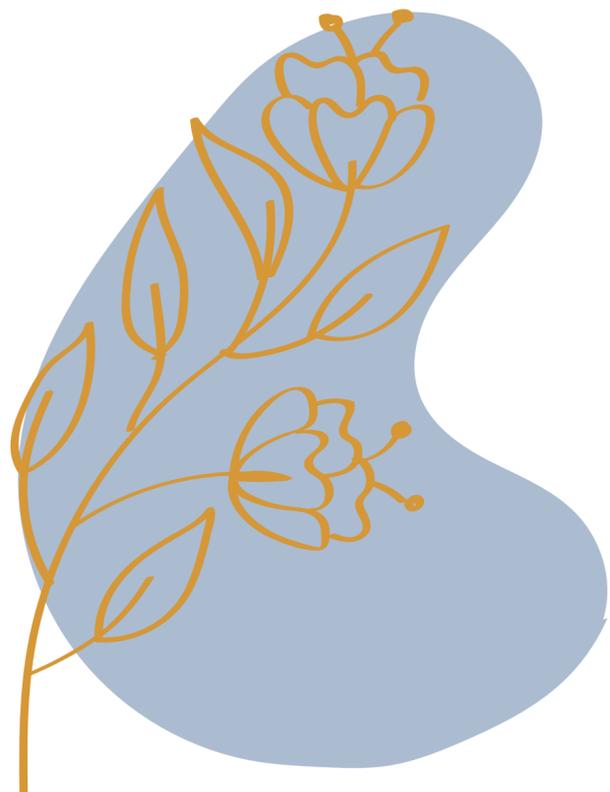
Nos mueve el amor por los felinos, la fuerza y tenacidad que estos se asemejan a la fuerza de las mujeres modernas de Medellín seguras en si mismas que a través de sus prendas llevan un mensaje de conciencia y preservación de una especie que se ve en peligro por nosotros los humanos.





Palabras

- Conciencia
- Preservación
 - Fuerza
 - Mujer
- Transformación



Contexto

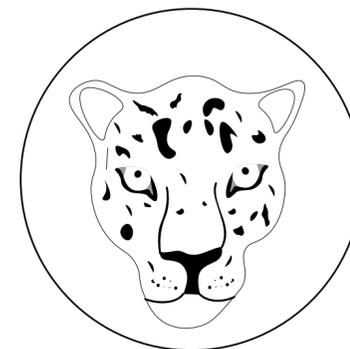
En la actualidad contamos con un problema latente que no se toma con el cuidado y el respeto hacia la naturaleza que se debe, no se han hecho suficientes esfuerzos para mitigar el impacto ambiental que se representa el maltrato hacia las especies felinas como lo son el Puma, Oncilla, Jaguares, Yaguarundi, Ocelote Margay; avistadas en el departamento de Antioquia, específicamente en las zonas boscosas del municipio de Sabaneta, el alto de las palmas del municipio de Medellín, loma del escobero municipio de Envigado. Se debe tomar acción frente a esto se pretende sembrar las bases de un cambio de pensar en las personas a través de la moda y que este perdure en el tiempo y en las futuras generaciones.



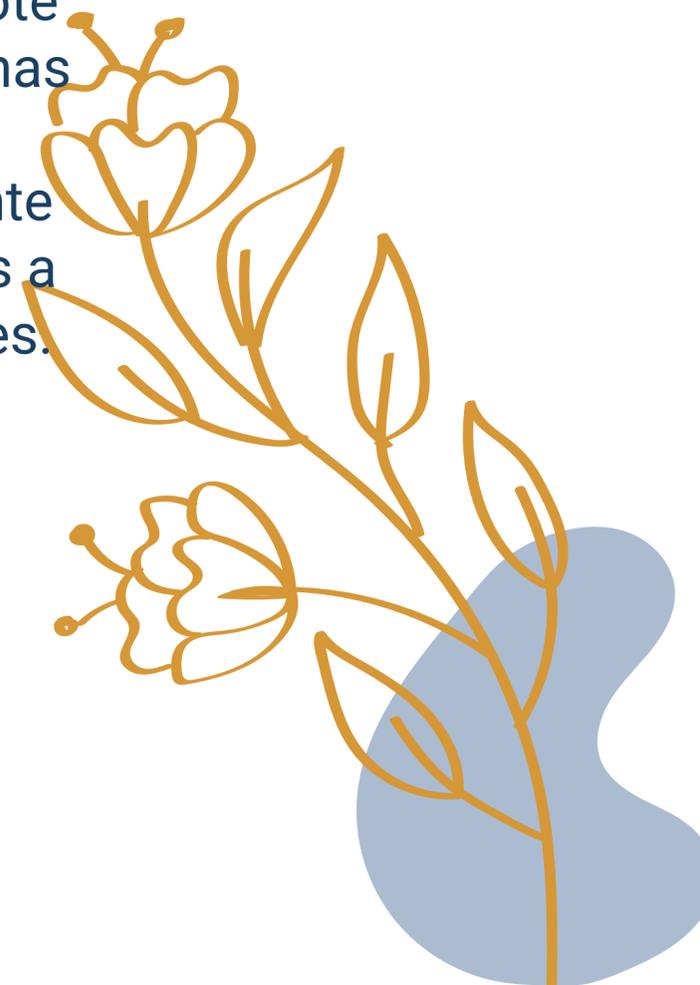
Puma

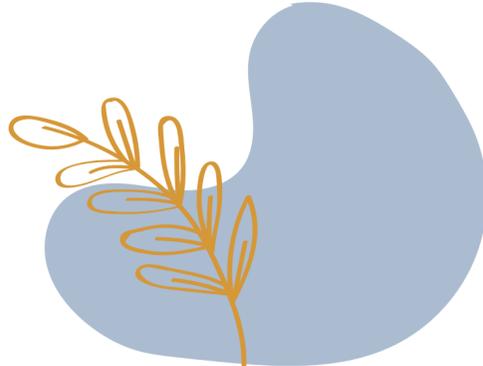


Ocelote



Jaguar





Justificación

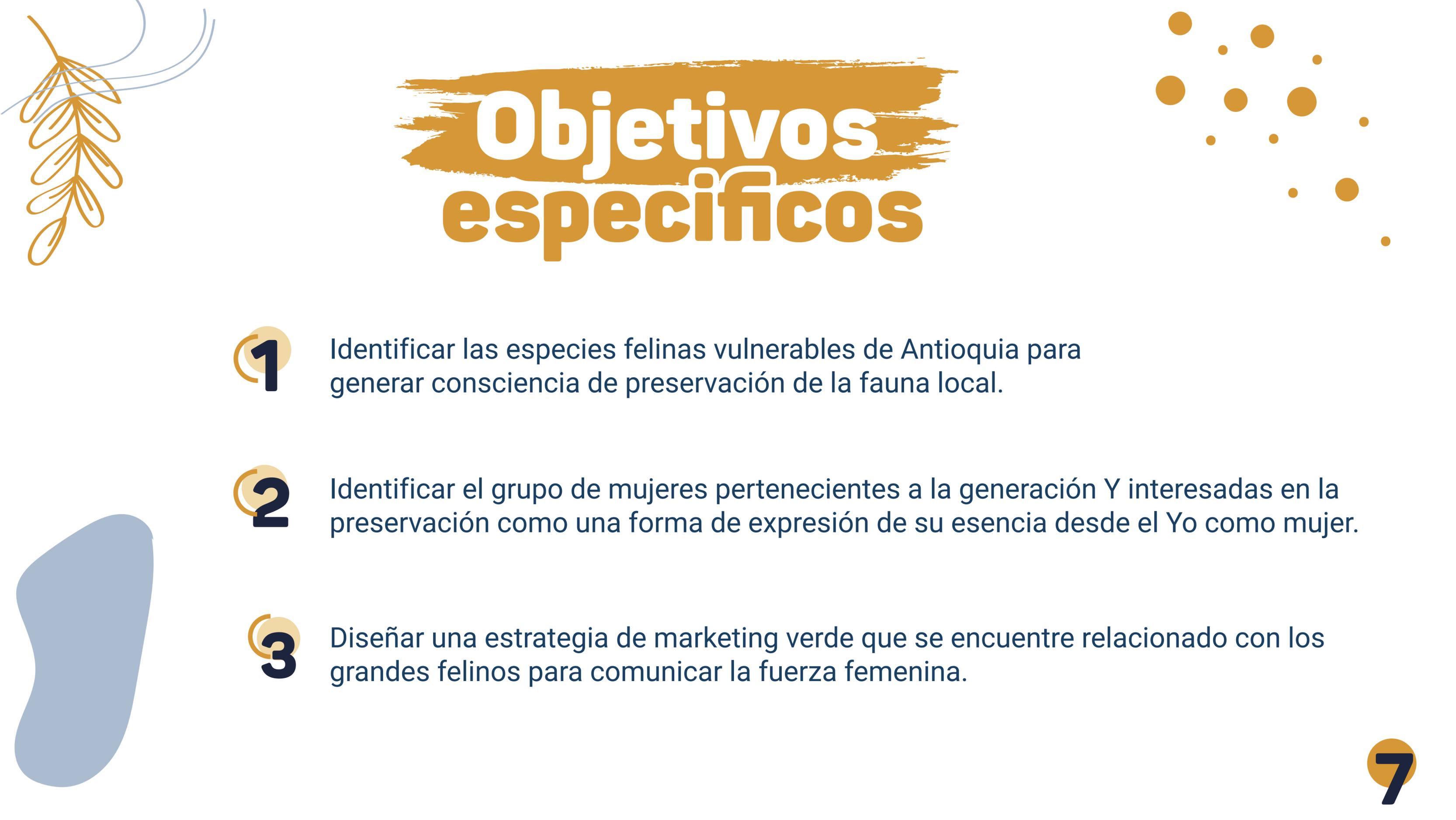
Este proyecto se crea para ser una marca sensible con la naturaleza, una marca que evoque la preservación de las especies felinas sin dejar de ser muy femenina y reflejar tenacidad y pujanza. Pretendo generar consciencia sobre la preservación de las seis especies de felinos amenazados en Antioquia e Influir positivamente en que las mujeres exploren y encuentren la tenacidad de los felinos. Quiero a través de la moda generar un movimiento de concientización por la preservación de las especies para mujeres de la generación Y de la ciudad de Medellín y así generar un impacto para el futuro





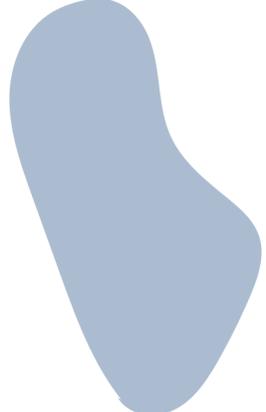
Objetivo general

Generar una estrategia para promover la preservación de los grandes felinos de Antioquia a través desde el impacto a las mujeres de la generación y de la ciudad de Medellín.

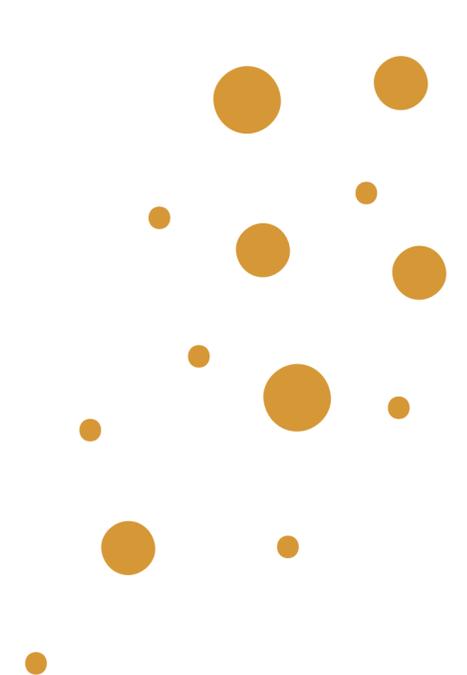


Objetivos específicos

- 1** Identificar las especies felinas vulnerables de Antioquia para generar consciencia de preservación de la fauna local.
- 2** Identificar el grupo de mujeres pertenecientes a la generación Y interesadas en la preservación como una forma de expresión de su esencia desde el Yo como mujer.
- 3** Diseñar una estrategia de marketing verde que se encuentre relacionado con los grandes felinos para comunicar la fuerza femenina.



Variables



Especies felinas vulnerables de Antioquia

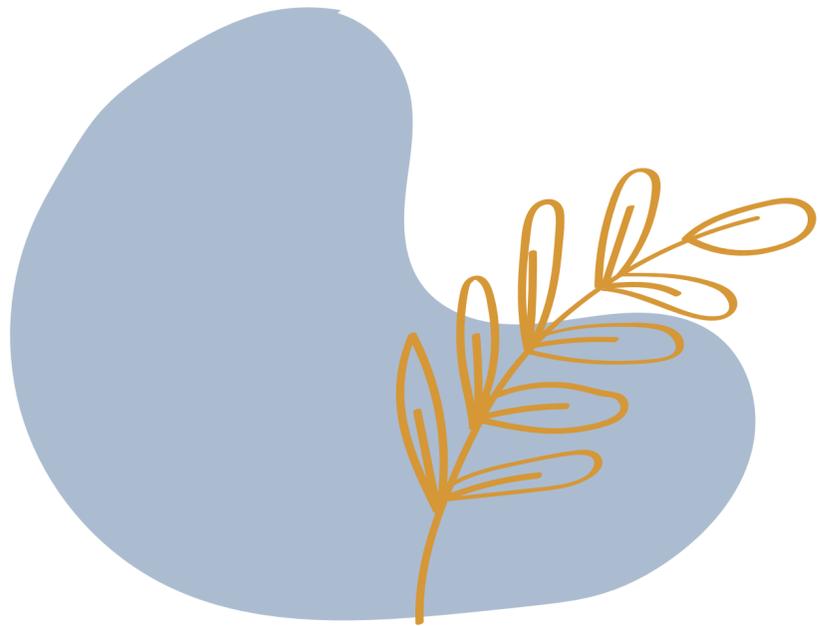
Los tipos de felinos que se encuentran en Antioquia son: Puma, Oncilla, Jaguares, Yaguarundi, Ocelote y Margay, Se encuentran amenazadas por la tala indiscriminada de bosques, la caza ilegal.

Para su preservación es necesario ampliar las áreas protegidas, y legislar con penas más severas a quienes atentan contra la fauna y la flora.

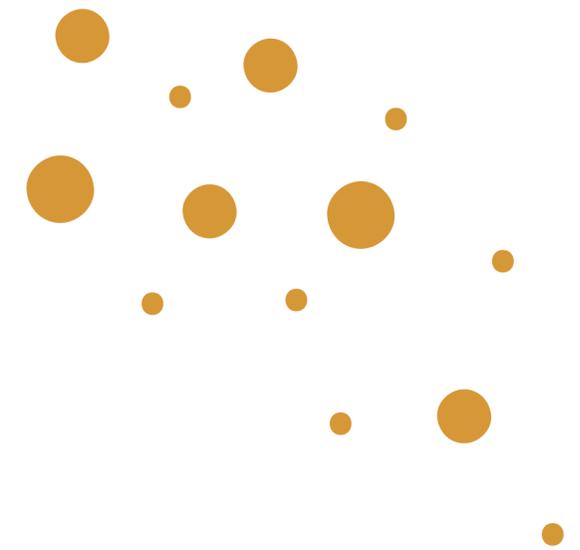


Ecofeminismo

El ecofeminismo es una filosofía y una practica feminista que nace de la cercanía de mujeres y naturaleza, En este sentido, las mujeres son consideradas como "cuidadoras innatas del planeta y víctimas de la degradación ambiental, ocurrida debido a un modelo de desarrollo que atenta contra la naturaleza y la población femenina.

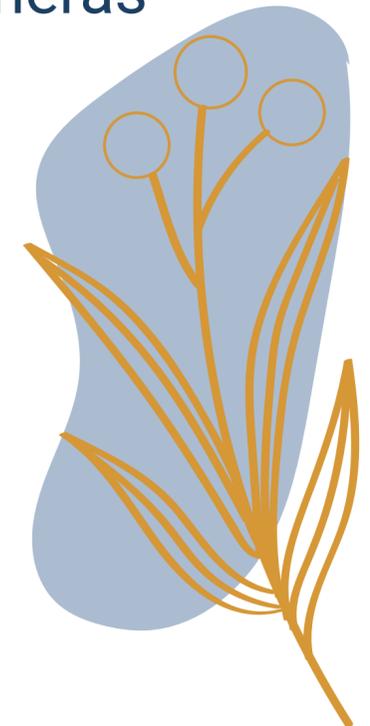


Marketing verde



Es una forma de promocionar productos y servicios mientras se contribuye a la preservación de nuestros recursos naturales y la protección del medio ambiente. Entre las propuestas del marketing verde encontramos:

- .Reduce las materias primas que consumes y/o minimiza los residuos que generas
- .Promueve el consumo responsable
- .Consigue que tus productos estén avalados por etiquetas o certificaciones
- .Participa y colabora con eventos en defensa del medio ambiente
- .Haz de tu empresa un ejemplo



Referentes

Ana Lucía Bermúdez; estudio diseño de moda en su ciudad natal, Cali, Colombia; después de graduarse decidió comenzar su propia firma llamada: Ana Lucia Bermúdez, la estética de la marca esta inspirada en los animales, la biodiversidad cultural y naturaleza de Colombia.

Ella es la directora creativa de su negocio, se distingue y resalta por la excelencia en sus acabados, textiles, cortes y prints. Es embajadora de la moda y ha presentado sus colecciones en diversos escenarios muy relevantes a nivel nacional e internacional.

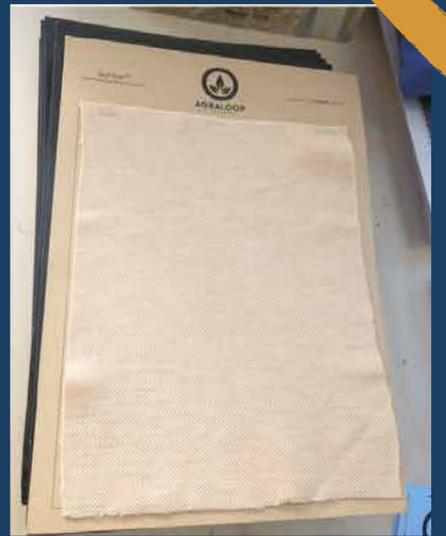


Proveedores de soluciones

Cumbre de la Moda de Copenhague



Ferias comerciales



Resumen

Se ha extendido la duración de la Cumbre de la Moda de Copenhague (CMC) a dos días, lo que demuestra que se necesita una orientación más amplia y práctica en torno a cómo implantar prácticas sostenibles para garantizar el crecimiento en el futuro.



Princesa Maria de Dinamarca
Patrocinadora de la Cumbre de la Moda de Copenhague



La Cumbre de la Moda de Copenhague es el principal evento de negocios del mundo dedicado al papel de la sostenibilidad en la industria de la moda. El evento, que ya va por su séptima edición, se ha extendido y ahora incluye una programación de dos días, con más de 1300 agentes de la industria provenientes de 50 países.

Con asistentes que vienen desde todos los ámbitos de la industria, entre ellos la moda, la política, las organizaciones no gubernamentales, la academia y los medios, en el evento de 2018 se registró un aumento del 14 % en el número de asistentes en posiciones directivas, que llegaron a representar el 90 % de la lista total de invitados.

Para que la Cumbre pasara de ser una plataforma de discusión a un evento que aliente la acción, el organizador -Global Fashion Agenda- presentó Innovations Forum, un espacio de muestra que estuvo funcionando a la par que las mesas de debate y que los asistentes y donde se presentaron más de 50 proveedores de soluciones, desde los ya establecidos hasta los innovadores.

En este reportaje se analizan con detenimiento las soluciones más novedosas que llegan al mercado y se arroja luz sobre las herramientas y servicios disponibles para empezar a transformar su cadena de suministro, para que pase de ser lineal a ser circular.

WGSN





Propuesta LOGO

Estructura y composición

El isotipo muestra un ojo felino y un abstracto de manchas moldeando el logo.
El logotipo se compone de una tipografía estática y el eslogan una con movimiento.

BASTET
Siéntete mujer



Reticula

Área de respeto

El area minima de proteccion corresponde al alto de la letra B del logo.



B x **B**

Aplicaciones de color



Blanco y negro en positivo



Blanco y negro en negativo

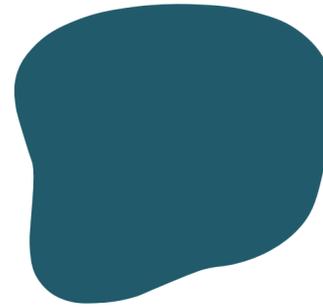




Recursos

graficos

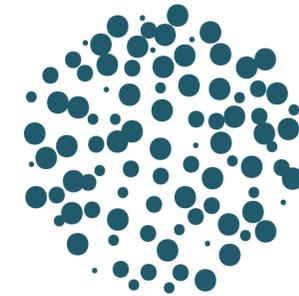
Cada recurso representa un elemento de la naturaleza del habitat de los felinos.



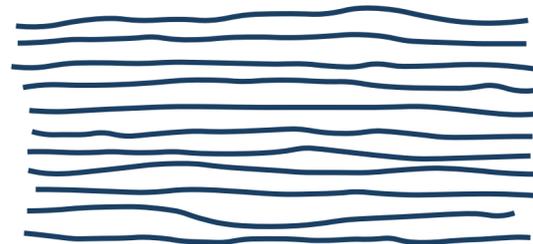
Manchas felino



Quebrada



Tierra



Palos



Viento



Tipografía

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es panton para títulos y la roboto para texto corrido.



panton

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Dionisia regular

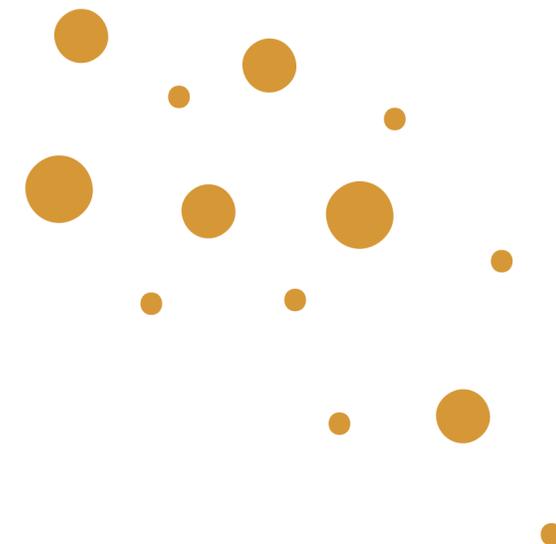
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

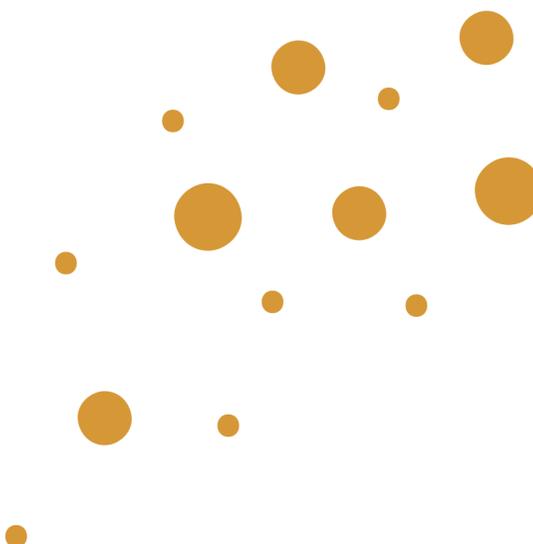
roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Asobe std L

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu-
vwxyz
1234567890

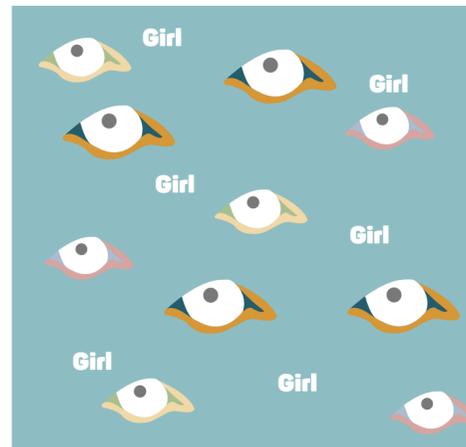
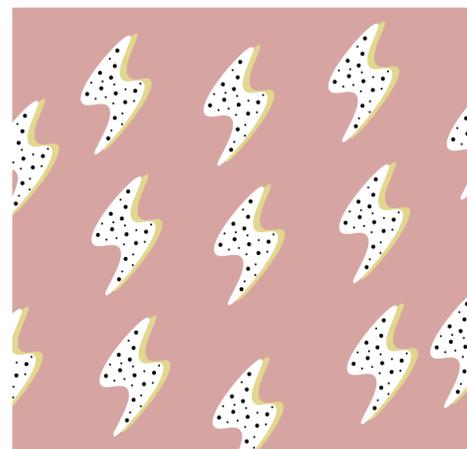
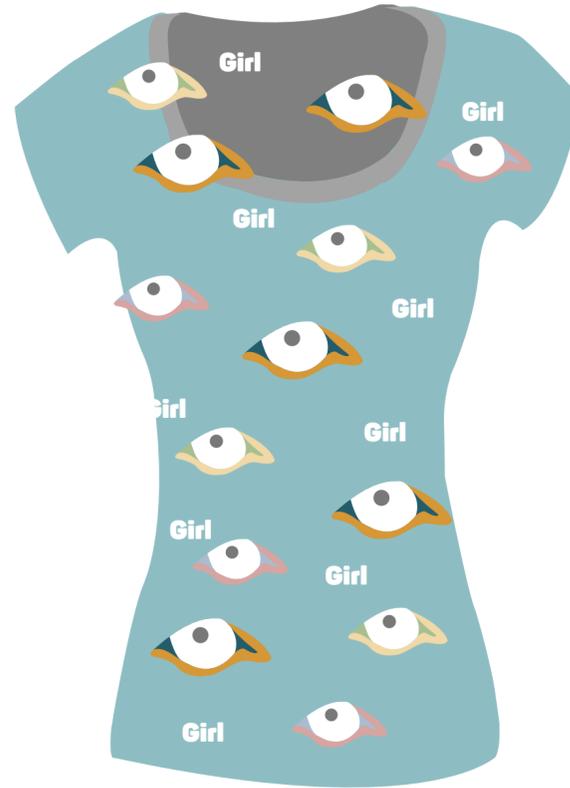




Componentes del proyecto

La estrategia para lograr el objetivo sobre la preservación de las especies es a través de las prendas y el mensaje de las etiquetas donde se mencionan una de las especies y se invita a la preservación y se muestra que parte de la venta ira destinada apoyar esta causa.







BASTET
Siéntete mujer



PUMA

3%

Apoyamos la preservación de los hábitat

BASTET
Siéntete mujer



OCELOTE

3%

Apoyamos la preservación de los hábitat

BASTET
Siéntete mujer



JAGUAR

3%

Apoyamos la preservación de los hábitat

BASTET
Siéntete mujer



ONCILLA

3%

Apoyamos la preservación de los hábitat

BASTET
Siéntete mujer



MARGAY

3%

Apoyamos la preservación de los hábitat

BASTET
Siéntete mujer



JAGUARUNDI

3%

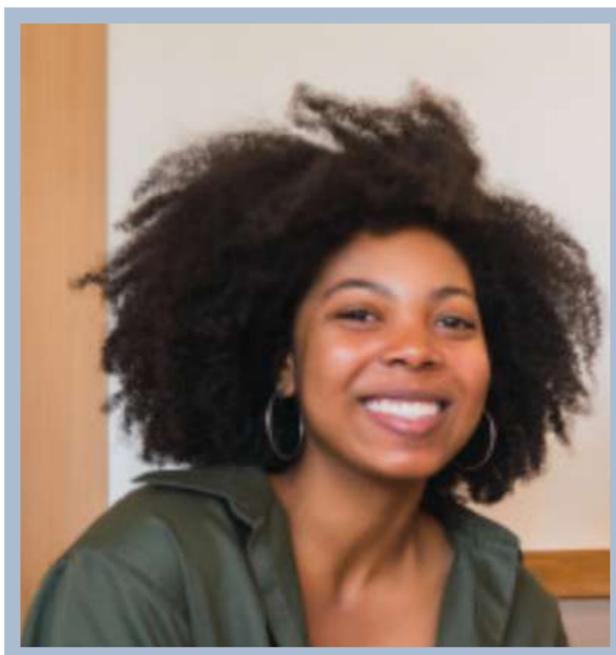
Apoyamos la preservación de los hábitat

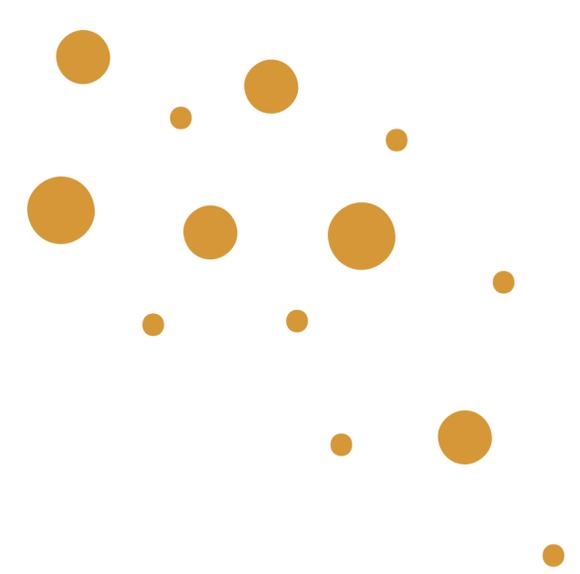




Perfil

Mujeres de la generación Y entre los 18 y los 38 años de la ciudad de Medellín que se identifiquen con los felinos, muestran interés en la moda y en su relación con la preservación de la naturaleza.





Evidencia

transformación social

Mujeres con mayor empoderamiento y más conectadas con su fuerza interior y a la vez más conscientes sobre la preservación de las especies promoviendo un vos a vos el cual generara a largo plazo un impacto positivo en la sociedad.





COLEGIATURA