

COLEGIATURA

V COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

Alejandro J. Alegüe Giraldo

7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL

2020-2

CN.TCTO

Índice

1	Contexto
2	Referentes
3	Identidad Visual
4	Acercamientos

CN.TCTO

historias sin contar

Manifiesto

Somos humanos, somos tangibles, somos esos que cuentan historias a través del muralismo. En Contacto, entendimos que la mejor manera de reconocer la desigualdad en Colombia es a través de un poco de pintura y unos oídos bien abiertos, para escuchar las anécdotas que acontecen en nuestras calles y así detonar procesos de transformación social.

Palabras Claves

Mural
Desigualdad
Dialogo
Historias locales

CONTEXTO



Justificación

Este proyecto nace desde la necesidad personal de tener una construcción de un mejor país. Desde muy pequeño, el arte se ha convertido en la manera más efectiva que he encontrado de comunicar lo que siento y lo que le quiero contar a los demás. Hoy, después de llevar más de 5 meses en una periferia urbana de Medellín como lo es Guarne, me doy cuenta que existen grandes diferencias entre lo que sucede en estos dos espacios. Por esta razón, encuentro en el muralismo un canal por el cual puedo contar las historias de todas estas personas valiosas en las periferias urbanas y de esta manera evitar la pérdida de las tradiciones culturales, generar conexión entre periferias y la ciudad, y producir un mayor acceso a la información. Para finalmente, producir un compartir de conocimiento en doble vía en un proceso que genere transformación, acción, sensibilización y conexión entre sus partes mediante un accionar totalmente experiencial. Fundamentado todo esto en el proyecto Seguimos Siendo Niños, donde se usan como ejes centrales el amor, la capacidad de asombro, la valentía, audacia y la creatividad.



Objetivo General

Narrar por medio del arte historias de vidas periféricas que reconozcan la desigualdad social en Colombia, y así crear procesos de reconocimiento para detonar transformación social en diversas localidades.

Objetivos Específicos

Intervención de murales en espacios periféricos con la intención de fomentar la participación de la comunidad.

Dialogar con las comunidades para reconocer narrativas históricas locales.

Producir conocimiento local a través de la acción artística y así generar integración comunitaria que permita afrontar los procesos de desigualdad social, basado en la metodología de mi proceso personal del proyecto Seguimos Siendo Niños.



Variables

El mural como método de participación comunitaria.

Reconocimiento de narrativas históricas a través del diálogo.

Seguimos Siendo Niños como método de integración social.

REFERENTES





Francesco Tonucci

Plantea que los niños son el parámetro para la evaluación ya que ellos ven en la ciudad un espacio para todos, afirma que anteriormente las ciudades estaban configuradas como espacios públicos. Con sus prácticas busca devolverle la calle a los niños, trabajando de manera consecutiva, entendiendo que, si los espacios están contruidos para los más pequeños, serán aptos para cualquiera, independiente de su condición o edad.

María Acaso

Creó un modelo de educación llamado educación Disruptivas. En donde plantea diferentes puntos sobre los cuales se debe enseñar:

1. Lo que los profesores enseñan no es lo que el estudiante aprende.
2. Plantea que el aprendizaje se da en 3 vías: profesor-estudiante, estudiante-profesor o estudiante-estudiante.
3. No pensamos con la cabeza, pensamos con el cuerpo.
4. No quiero malgastar el tiempo en estudiar, porque lo que quiero hacer es aprender.
5. Por último, habla de qué es necesario pasar de una educación que es basada en la evaluación a una educación basada en el aprendizaje.

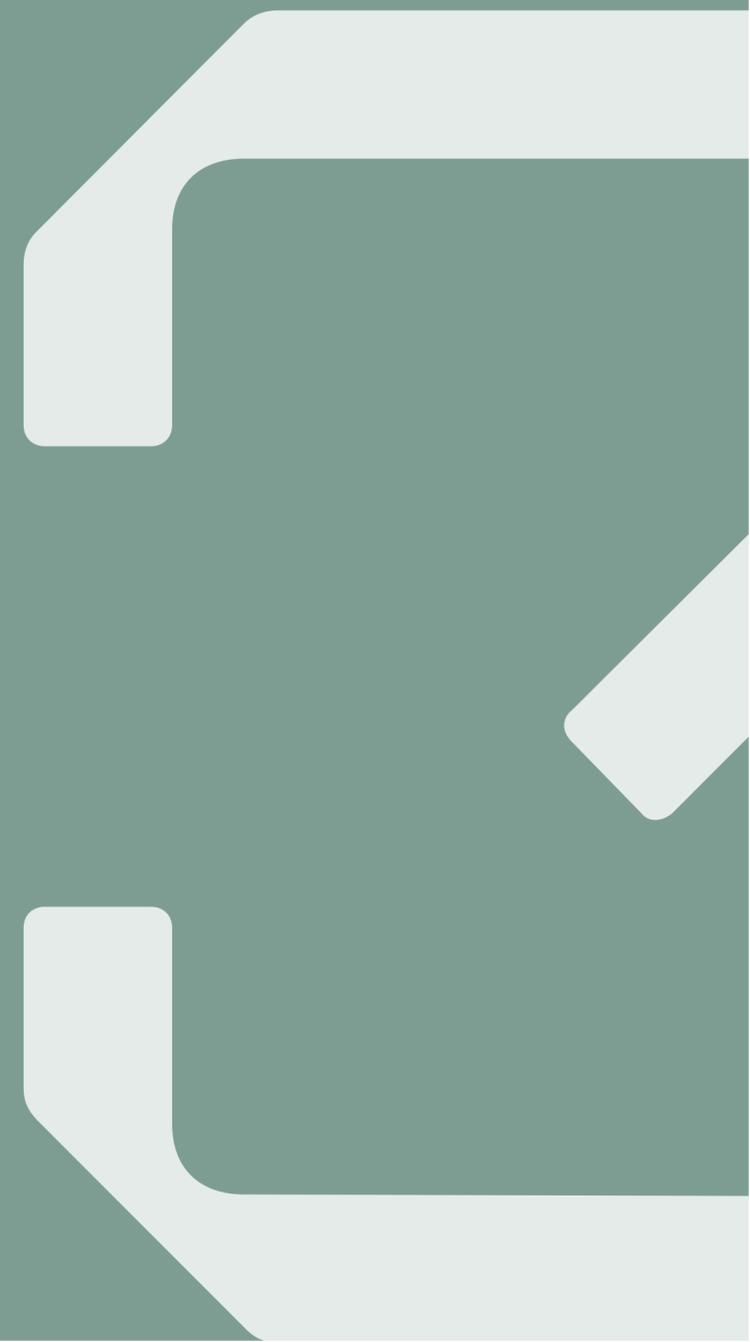




Diego Bermúdez

Diseñador gráfico, profesor y cartelista con más de 20 años de experiencia. Habla de que producir grafía o diseñar, es un acto político. también dice que hay que inspirarse en la gráfica popular latinoamericana.

IDENTIDAD VISUAL



Planimetría



CN.TCTO.
historias sin contar

CN.TCTO.
historias sin contar

Usos Incorrectos

No se deben juntar letras

CN.TCTO.
historias sin contar

No se deben superponer palabras
Ni reflejar

OTOT. NO
historias sin contar

No se debe rotar

historias sin contar
CN.TCTO.
historias sin contar

Respetar área de seguridad

CN.TCTO.
historias sin contar



No cambiar paleta de colores

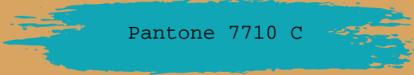
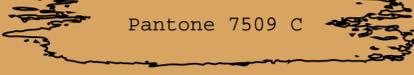
CN.TCTO.
historias sin contar

No deformar de ninguna manera

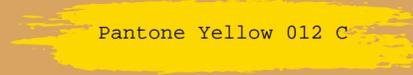
CN.TCTO.
historias sin contar

Colores

Colores Principales

 Pantone 7710 C	C 80 M 9 Y 30 K 0	R 0 G 165 B 181
 Pantone 1945 C	C 22 M 100 Y 60 K 17	R 171 G 10 B 61
 Pantone 7509 C	C 15 M 37 Y 67 K 4	R 215 G 164 B 97
 Pantone 5565 C	C 55 M 25 Y 42 K 7	R 125 G 156 B 145
 Pantone 188 C	C 32 M 92 Y 65 K 44	R 121 G 36 B 47

Colores Marca AGÜD

 Pantone Yellow 012 C	C 1 M 16 Y 92 K 0	R 255 G 212 B 2
 Pantone 7417 C	C 0 M 82 Y 72 K 0	R 233 G 74 B 65
 Pantone 7472 C	C 89 M 63 Y 0 K 0	R 39 G 93 B 168
 Pantone 7684 C	C 65 M 5 Y 38 K 0	R 85 G 180 B 172



CN.TCTO.
historias sin contar

Tipografías

Courier New Regular

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmM
nNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Courier New Italic

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmM
nNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Courier New Bold

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmM
nNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Courier New Bold Italic

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmM
nNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Coanda Light

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmM
nNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Coanda Regular

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmM
nNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Coanda Bold

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmM
nNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Recursos Gráficos

Para la creación de recursos gráficos, es indispensable para el proyecto la creación de texturas formadas por los muros que transmiten una historia ya vivida y adicional a esto, la presencia de personajes que simbolizan las comunidades.



Recursos Gráficos



Usuario

Como usuarios de este proyecto tenemos personas que viven en las áreas periféricas de la ciudad.

Nombre: Marta
Edad: 45 años
Vive en: Guarne, Antiquia
Estrato: 2

Madre de 2 hijos

Mujer prudente, callada y de temperamento fuerte



Ciente

Ya que es un proyecto de transformación social, el cliente objetivo son organizaciones gubernamentales o no gubernamentales que tengan un enfoque en el desarrollo de una mejor Colombia desde el trabajo en localidad.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS



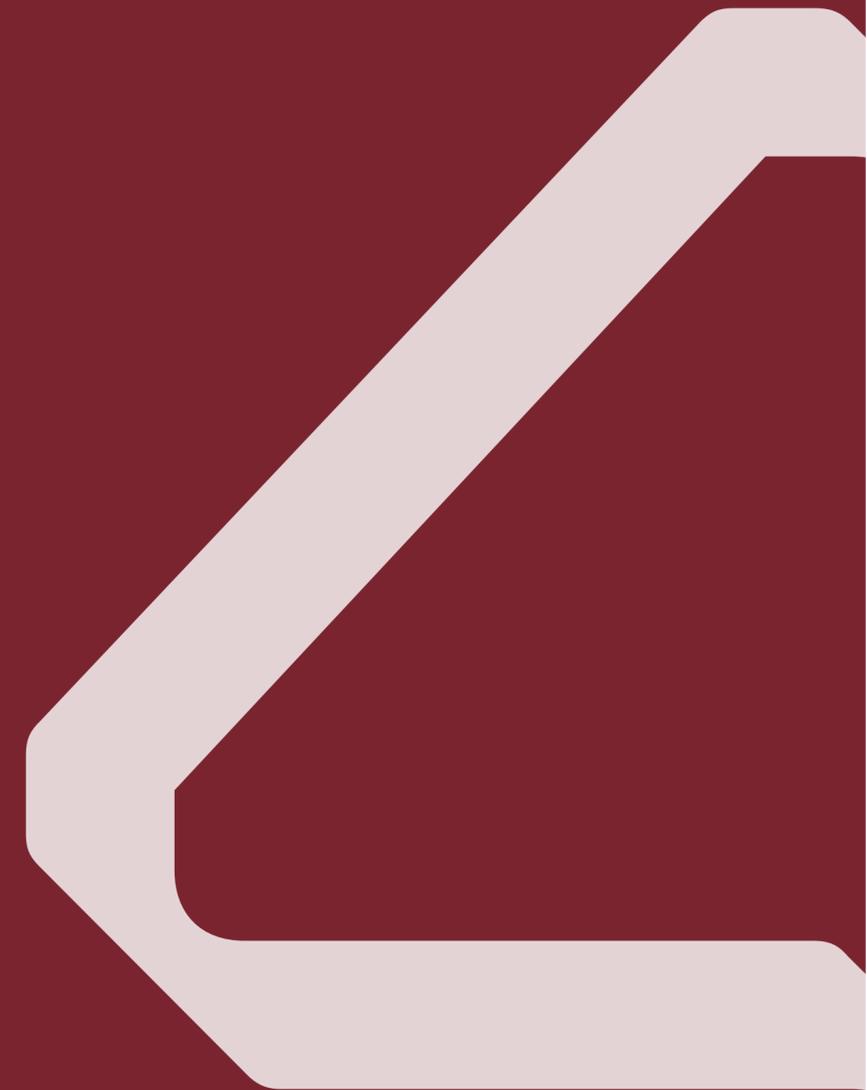
La cultura
es de todos

Mincultura



Alcaldía de Medellín

ACERCAMIENTOS



La idea es narrar por medio del arte historias de vidas periféricas que reconozcan la desigualdad social en Colombia, y así crear procesos de reconocimiento para detonar transformación social en diversas localidades.

Dicho lo anterior, este proyecto se concibe como una fuente de transformación social a través de las siguientes acciones a desarrollar.

Es importante aclarar que cada una se puede realizar de manera independiente, pero se cree que pueden generar un mayor impacto si se aplica de manera secuencial.



Reconocimiento de comunidades,
actores y problemáticas. A través de
talleres participativos en comunidad.

Intervención de murales en los que se produzca participación comunitaria. Ya que se pretende generar apropiación del espacio y la cultura.





Recorrido de Colombia a través de murales. Con el proyecto, se busca hacer un recorrido alrededor del país en el que se pueda replicar el modelo de realización de: taller, mural y luego contar la historia de las diferentes personas en dichos contextos. Esto con el fin de crear una cartografía del territorio colombiano a partir de los diferentes actores y no a través de las fronteras geográficas.

Producción audiovisual de video o videos documental de procesos artísticos y experiencias con comunidades. Esto con el fin de más personas diferentes a las vinculadas directamente al proyecto puedan conocerlo. Además, convirtiéndose este el medio por el cual se haga promoción para así lograr conseguir patrocinadores, inversionistas o aquellos que se quieran sumar.



#seguimossiendonios #agüd #arturbano
LA VOZ DE LOS INVISIBLES // Capítulo 1: Graciela & Magdalena
33 views • Jun 11, 2020

AGÜD
9 subscribers

ANALYTICS EDIT VIDEO



#seguimossiendonios #agüd #arturbano
LA VOZ DE LOS INVISIBLES // Capítulo 1: Graciela & Magdalena
36 views • Jun 11, 2020

Exposición de video documental y obra realizada a partir de esto. Se pretende llevar a cabo diversas exposiciones en espacios culturales en los cuales se vinculen programas de arte, comunidad o proyectos de transformación social. Dentro de estos espacios están: Museo Casa de la Memoria, Museo de Antioquia, Casa Tres Patios, La Chispa, el programa de educación del MAMM, la Pascasia, entre otros.





COLEGIATURA