



## **Descripción del proyecto**

Con-s(c)iente está inspirado en la moda sostenible y pretende conocer las lógicas de consumo de los habitantes de clase media-alta de Medellín para entender por qué estos no consumen vestuario de manera sostenible y luego desarrollar una estrategia para lograrlo. Siendo este un consumidor más informado y con suficientes posibilidades económicas, es curioso que no tome acción para comprar vestuario de una manera más sostenible, pero en otros temas (como alimentación, viajes, decoración, aparatos electrónicos, etc.) si sea mucho más consciente.

## **Proyecto**

La industria de la moda es la segunda más contaminante en la actualidad, así como es una donde históricamente han explotado a sus trabajadores. Poco a poco se han empezado a dar diferentes tipos de marcas sostenibles. En éstas, sus procesos y productos son (más) amigables con el medio ambiente, se paga un precio justo por la labor de los trabajadores, se vende ropa de segunda mano, etc. Sin embargo, estas marcas sostenibles son por lo general más pequeñas, desconocidas, más escasas y tienen fama de ser más costosas que las marcas de moda rápida. Por estas y otras razones es posible que los consumidores de clase media-alta en Medellín no compren vestuario de manera sostenible.

Teniendo en cuenta la anterior problemática de la actualidad, la justificación de este proyecto gira en torno a que estamos llegando a un punto de no retorno con el planeta, por la forma en la que consumimos y vivimos, por esto se están dando cada vez más corrientes desde la sostenibilidad que buscan darles solución y mejora a estos problemas.

Medellín es la ciudad de la moda en nuestro país, donde constantemente se están creando nuevas marcas, entonces es importante que aquí principalmente se tenga muy claro y presente el impacto negativo de la industria de la moda en el planeta. Además, la situación de este año con respecto a la pandemia y el confinamiento, ha empezado a generar preguntas y preocupaciones en las personas por la manera en que vivimos y consumimos actualmente. Esto ha dado a que muchos se empiecen

a cuestionar sus costumbres y hasta empiecen a cambiar sus lógicas de consumo a unas más sostenibles.

Teniendo en cuenta la importancia de lo anteriormente dicho, surge la pregunta: ¿Por qué en Medellín las personas de clase media-alta no consumen vestuario de manera sostenible? Pues como se ha mencionado anteriormente, es un tema crucial a la hora de sobrevivir a lo que le estamos causando al planeta, el cambio climático. Para poder dar respuesta a dicha pregunta, se tienen unos objetivos a cumplir y entender. El objetivo general de este proyecto es poder establecer por qué las personas de clase media-alta no consumen de manera sostenible vestuario y en transcurso de esto también poder, más específicamente, analizar las lógicas de compra de consumidores locales, identificar si los consumidores conocen el impacto social y medioambiental de la industria de la moda y determinar si los consumidores conocen marcas de moda sostenible.

Después de mucha investigación acerca del tema, se puede llegar a una hipótesis de que, en Medellín, todo lo relacionado a la vestimenta está tan arraigado culturalmente a las modas y tendencias que, aunque los consumidores han sido capaces y han cambiado su manera de consumir a una más sostenible en otro tipo de temas (viajes, decoración de hogares, alimentos, etc.), éstos no quieren invertir mayor tiempo o dinero en adquirir prendas sostenibles ni logran consumir con menos frecuencia la vestimenta sostenible o la moda rápida. El hecho de que las prendas de ropa estén mostrándose constantemente y que en las grandes marcas haya nuevas opciones y tendencias cada mes (más o menos), además de los influencers que no repiten usualmente ropa, es lo que posiblemente hace que los consumidores no se sientan cómodos sin estrenar ni repitiendo tanto las prendas, además de que dichas prendas compradas basadas en las tendencias, rápidamente pasan de moda.

Los consumidores necesitan volver a sentir, como hace algunos siglos, que sus prendas son tesoros, son únicas y que vale la pena cuidarlas y lucirlas muchas veces. Al lograr esto, puede que se pueda cambiar un poco la forma en que se vive culturalmente todo el tema de la moda y la ropa y así lograr un consumo más sostenible de ésta.

Por estas razones es que la proyección de la materialización final de este proyecto sería un taller de customización de prendas. En éste se darían los materiales necesarios, asesorías personalizadas, tips y ayuda para que una prenda dañada, vieja o nueva pueda ser convertida en un tesoro, y por ende llevar a los usuarios a consumir menos prendas de la moda rápida. Todos los materiales y acciones serían sostenibles.

**Sara Restrepo Villegas – Diseño de Modas**  
Diseño de proyecto final  
2020-2