

COLEGIATURA

V COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

Pablo Uribe

7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL

2020-2

ESCARA BAJOS

comunidad sobre ruedas





ÍNDICE



Creemos en el ciclismo como motor social. Sabemos que como comunidad tenemos la posibilidad de generar conexión e integración para lograr una transformación desde el deporte.

Por medio de la pedagogía, la comunicación y la integración de los actores del ciclismo en un solo espacio, vamos a generar una comunidad unida que busque crecer hacia el mejoramiento de la sociedad.



MANIFIESTO

PALABRAS CLAVES

Cultura

Ciclismo

Comunidad

Integración

DESCRIPTOR

comunidad sobre ruedas



CONTEXTO

Colombia es un país que en los últimos años ha se ha posicionado como uno de los principales actores del ciclismo profesional. Los equipos world tour buscan constantemente sus nuevas promesas en las montañas de nuestro territorio. Además, esto se ve reflejado en la población que cada vez son mas las personas que se adentran en este mundo. Nuevos ciclistas profesionales y amateur, nuevos proyectos, nuevos emprendimientos, nuevos eventos aparecen constantemente en torno al ciclismo en Colombia.

El problema es que, a nivel interno, a pesar de tener tanto potencial, no se está apoyando el ciclismo tanto como se podría. Como musculo del ciclismo, Colombia tiene la oportunidad de desarrollar una de sus fortalezas a nivel profesional como amateur, pero pasan por alto esta oportunidad de formar ciclistas y equipos locales para competir a nivel internacional en representación del país. Además, es poca la ayuda que reciben las academias de ciclismo, quienes, a pesar de tener un personal altamente capacitado, no se dan a conocer ni reciben ayuda del gobierno para impulsar nuevos ciclistas. Los ciclistas colombianos logran sus triunfos gracias a sus condiciones natas y no por un proceso educativo y esto se ve reflejado en el tiempo en la capacidad de mantenerse en la cima de su rendimiento deportivo.

Por otro lado, gracias a estos héroes del ciclismo internacional, la comunidad del ciclismo ha crecido a nivel aficionado y comercial, y esto es muy positivo porque es una posibilidad de conocer este deporte y apoyar la economía al mismo tiempo. Pero acá se presentan dos problemas, el primero es que aparecen muchos emprendimientos que no se dan a conocer tanto como podrían y que serían de gran ayuda para esta comunidad, negocios eventos, emprendimientos que buscan mejorar la experiencia del ciclista y el ciclismo en general a nivel nacional, y aunque es un área que ha crecido mucho, podría tener más voz.

Además, es poco el conocimiento que tienen las personas de las raíces del ciclismo colombiano como medio de transporte y impulso a la economía y el área agropecuaria. De hecho, el 90% de los hogares de Colombia usan la bicicleta como medio de transporte incluyendo la practica del deporte y los ciclistas aficionados y las personas en general no comprenden que esta fiebre por el ciclismo viene desde estas bases.

Este proyecto entonces va enfocado a estos 3 pilares. Busco entonces lograr darle impulso al ciclismo en Colombia de tal manera que se pueda dar un impulso a su crecimiento y pedagogía a nivel interno, a sus emprendimientos y sus nuevos desarrollos.

OBJETIVO GENERAL

Integrar la cultura ciclista en Colombia a través de la creación de una red que integre espacios digitales y físicos desde estrategias pedagógicas, comunicativas y comerciales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Impulsar la cultura ciclista en Colombia a partir de espacios físicos y digitales.

Apoyar la cultura del ciclismo a través de componentes pedagógicos, que permitan establecer una práctica más segura.

Generar una red de integración dentro de la comunidad, para así impulsar nuevas ideas y la economía del sector.

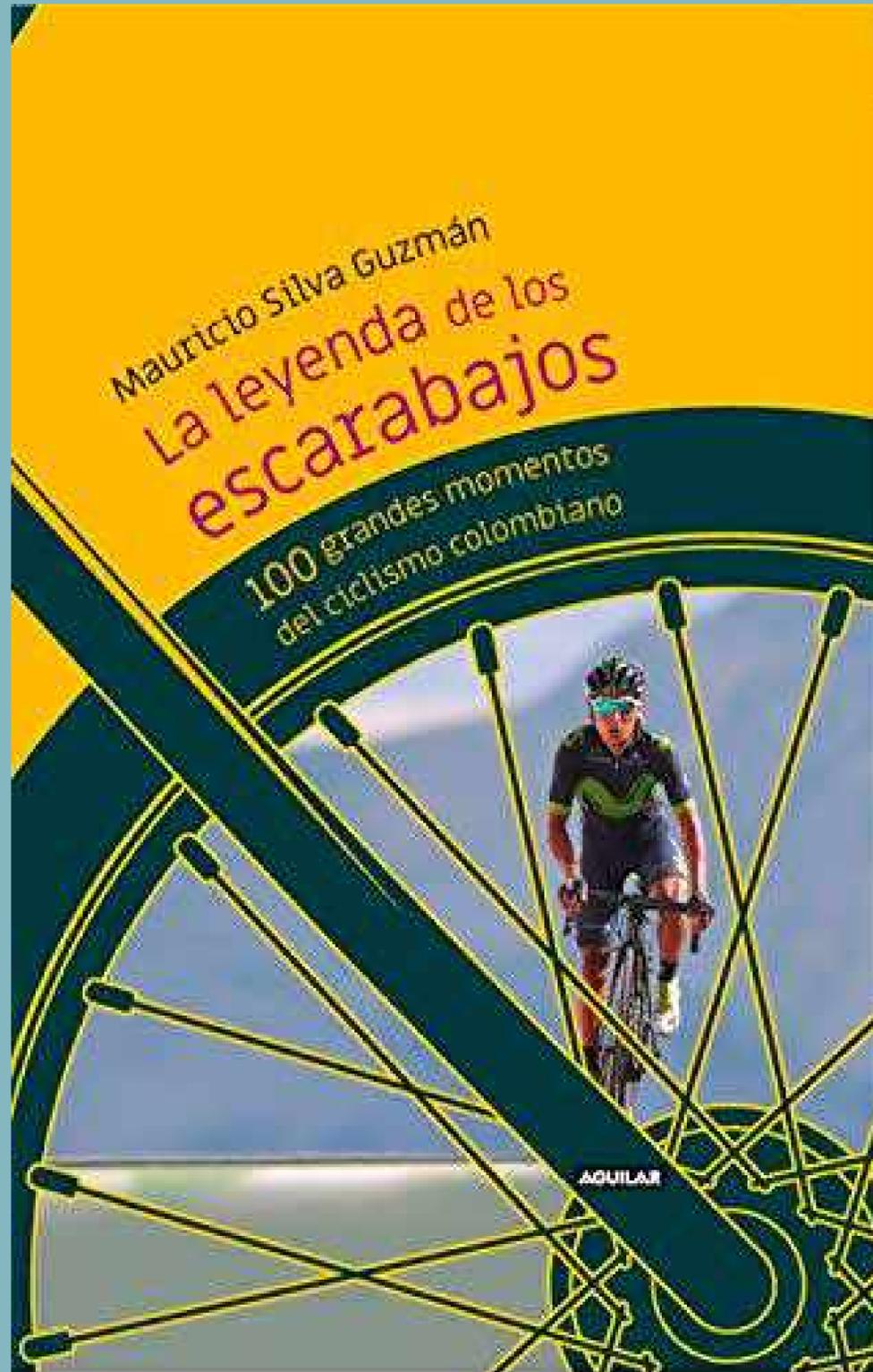
VARIABLES

Cultura ciclista en Colombia.

Componentes pedagógicos para una mejor práctica.

Economía (comunitaria) para integrar la práctica del ciclismo.

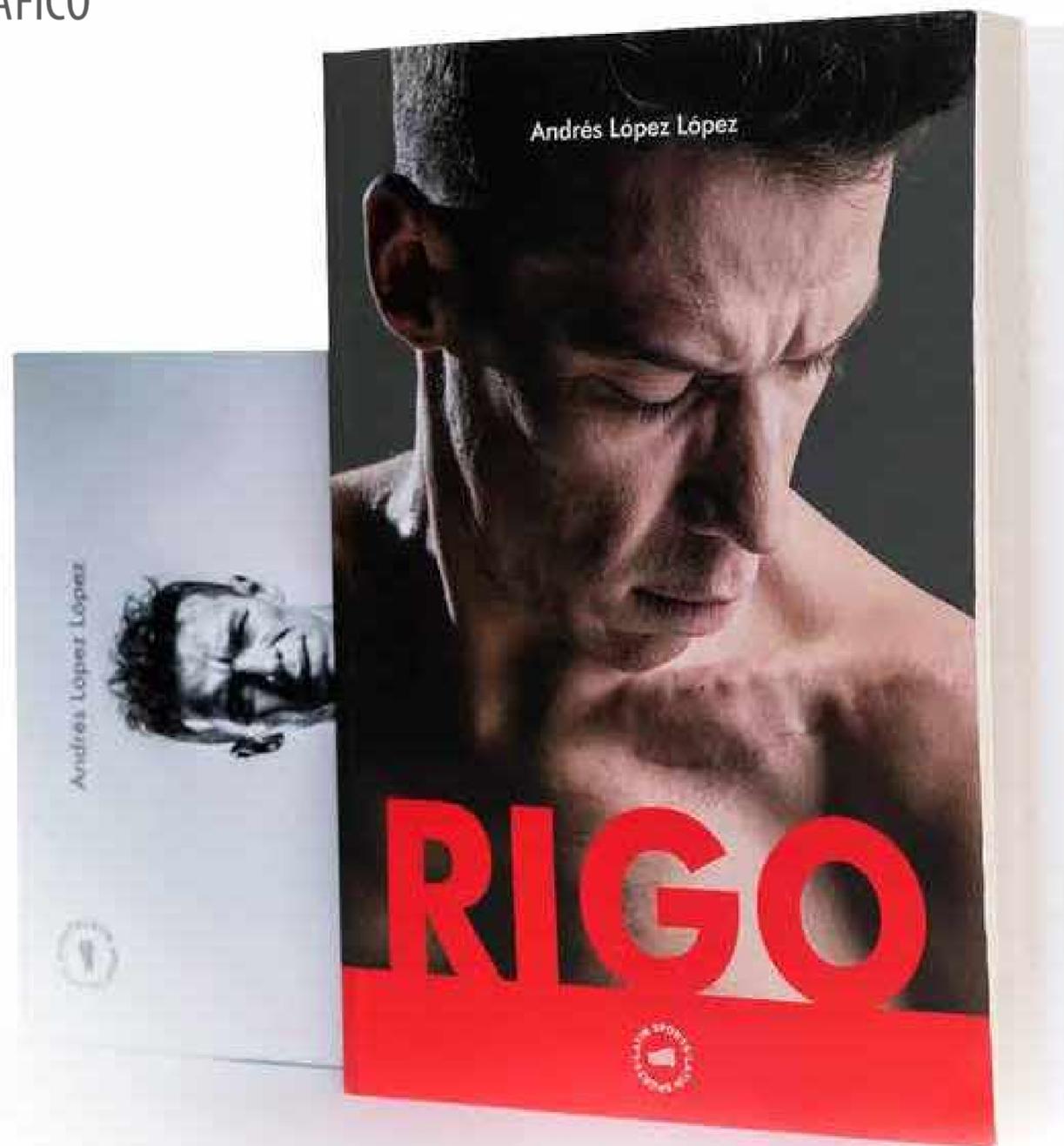




LA LEYENDA DE LOS ESCARABAJOS

Libro de la historia
del ciclismo colombiano

REFERENTES



RIGO

Libro de la historia
y vida de Rigoberto Urán

REFERENTES



BOYACÁ EN BICICLETA

Libro que muestra un recorrido fotográfico mostrando la cotidianidad de la gente, los paisajes y el papel de la bicicleta en el diario vivir.

REFERENTES



1ER SALÓN INTERNACIONAL DE LA BICICLETA

Feria que integra marcas y emprendimientos con la comunidad.

REFERENTES



ESCARA BAJOS

comunidad sobre ruedas

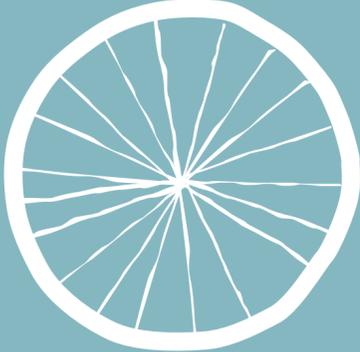
MANUAL DE IDENTIDAD



VERSIONES

Variación #1

Uso de la rueda como elemento acompañante del logo.

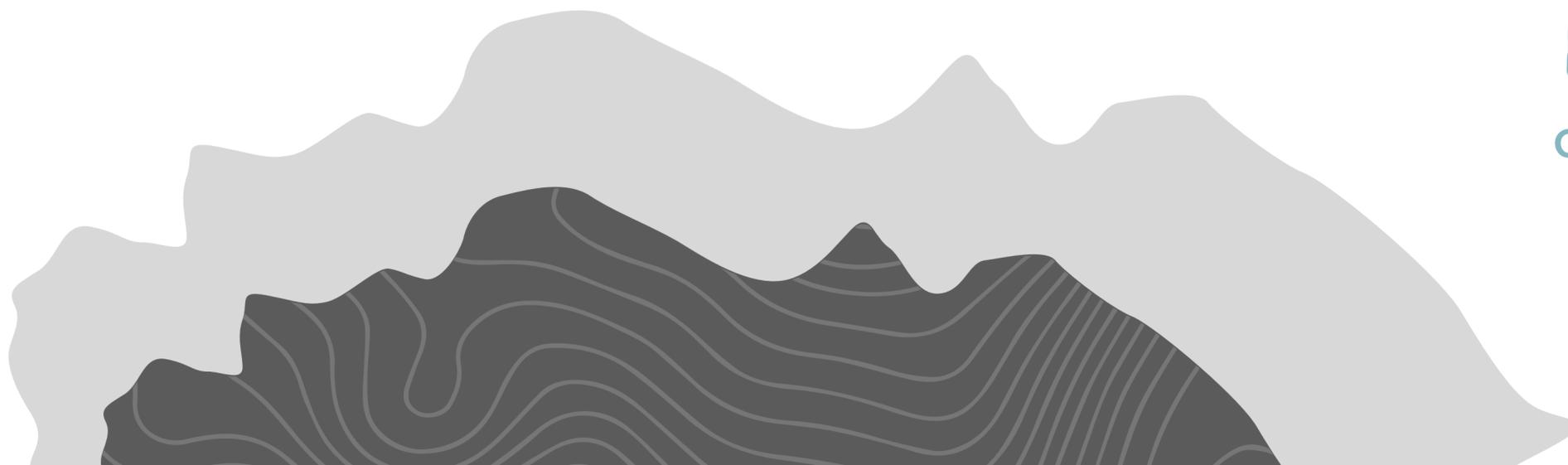


ESCARA
BAJOS

comunidad sobre ruedas

Variación #2

Uso de la rueda como elemento acompañante del logo en la parte superior.



Variación #3

Uso del logo como logotipo
eliminando el uso de la rueda.

ESCARA BAJOS

comunidad sobre ruedas



PALETA DE COLOR

**ESCARA
BAJOS**
comunidad sobre ruedas

R: 240 G: 98 B: 76
C: 0 M: 82 Y: 67 K: 0
#f0624c

**ESCARA
BAJOS**
comunidad sobre ruedas

R: 252 G: 255 B: 113
C: 13 M: 0 Y: 69 K: 0
#fcff71

**ESCARA
BAJOS**
comunidad sobre ruedas

R: 149 G: 183 B: 192
C: 56 M: 16 Y: 27 K: 0
#95b7c0

**ESCARA
BAJOS**
comunidad sobre ruedas

R: 255 G: 255 B: 255
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
#ffffff

TIPOGRAFÍA



TRAVERSE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

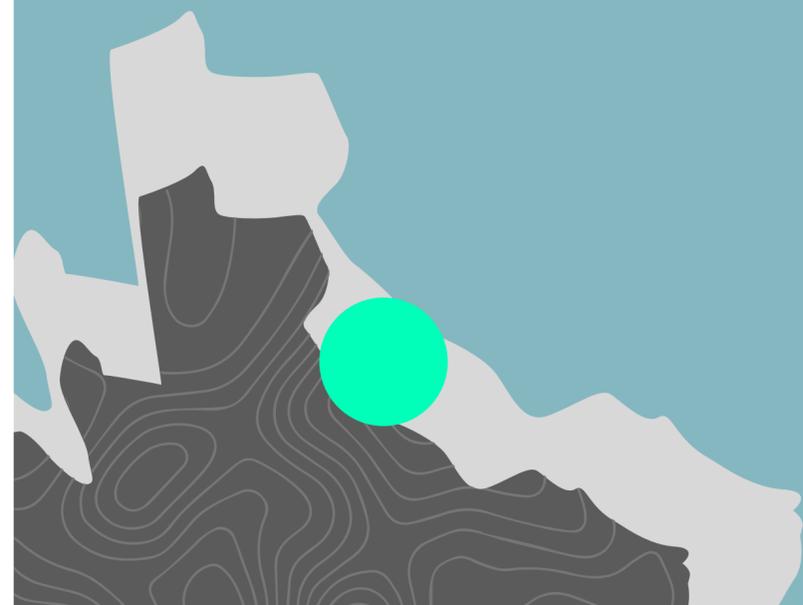
Rockwell

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890



USOS INCORRECTOS

ESCARA
BAJOS

no cambiar elementos de posición



No agregar elementos al logo

ESCARA
BAJOS

comunidad sobre ruedas

No deformar la topografía

ESCARA
BAJOS

comunidad sobre ruedas

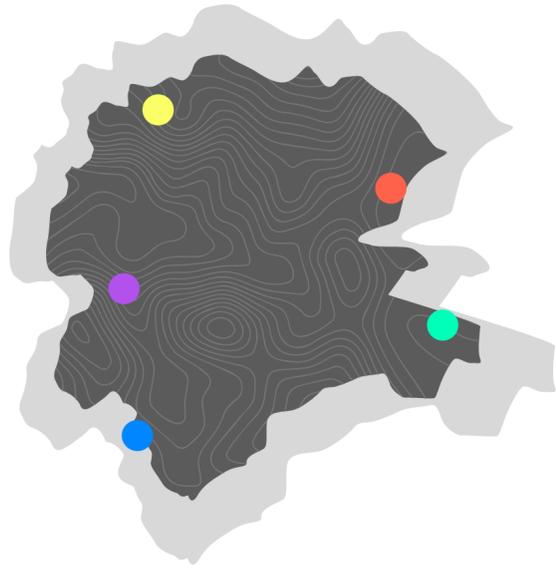
No deformar las proporciones



PLANIMETRÍA



RECURSOS GRÁFICOS



ESCARA BAJOS

comunidad sobre ruedas



ESCARA
BAJOS

comunidad sobre ruedas



ESCARA
BAJOS

comunidad sobre ruedas



COLEGIATURA