COLEGIATURA

OTRAVISIÓN COLEGIATURA DISEÑO

DISEÑO ESPACIOS\ESCENARIO

IV COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

María Paula Rojas Sierra

7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL
2020-1

Nombre del Proyecto, “ESTÉTICA DEL PROYECTO-IMAGEN”

Mi proyecto se llama “Expansión Solaz” lo nombre de esta manera por que quiero generar una inclusión a partir de la escenografía, hacia personas hipoacúsicas en el cual se reflejen espacios de esparcimiento a partir de experiencias que vinculen su cotidianidad.

Descripción del proyecto.

El nombre de mi proyecto es “Expansión Solaz” a raíz del enfoque que quiero llevar y mostrarles. Principalmente se refiere a la expansión para hacer una transformación desde lo sensorial y entretenimiento de las actividades con características especiales. Mejor dicho darle un giro de 360 grados, para así generar una inclusión a partir de la escenografía, hacia personas hipoacúsicas en el cual se reflejen espacios de esparcimiento a partir de experiencias que vinculen su cotidianidad.

Desde mi perfil original siempre me interesé por las escenografías por que era muy consumidora de este tipo de experiencias y un dia me di cuenta que no están diseñadas al alcance de todos; esto me generó una inquietud donde me instalo una pregunta: ¿que hacer para incluir desde las experiencias escenografías a un público hipoacúsico?.

Contexto del proyecto: Problemática – Oportunidad – Justificación. (Capacidad de adaptación del proyecto al contexto hoy)

Así mismo, siempre he sido consciente de la falta de inclusión que generan los entornos culturales frente a las minorías, como es el caso de las población hipoacúsica (3.828 personas). Muy pocos artistas y empresas encargadas de generar eventos masivos que promuevan ideas en torno a la inclusión. Por esto, como diseñadora espacio/escenario quiero generar experiencias sensoriales que vinculen a las personas a un reconocimiento desde lo cotidiano para así generar una transformación social.

A partir de las entrevistas realizadas me pude dar cuenta que estas personas constantemente tienen niveles de autoestima bajos, ya que se sienten rechazados en entornos sociales y laborales volviéndose muy reservados y alejándose de los entornos sociales/culturales. Según la psicóloga Carmenza Gómez “Las personas hipoacúsicas son muy rotuladas en lo laboral, algunas empresas los reciben por beneficio propio como la ganancia de por medio con el gobierno en cuanto a impuestos. Su humanidad comienza a perderse desde el momento en que son tratados como un objeto-beneficio y necesitan reconocerse para entender su entorno y sus oportunidades”.

Gracias al COVID-19 nos encontramos en una crisis emocional en la cual nos genera impotencia nuestro entorno cotidiano y generamos una conciencia de nosotros mismos y nuestras habilidades para sobrellevar el encierro.

Contexto del proyecto: Problemática – Oportunidad – Justificación. (Capacidad de adaptación del proyecto al contexto hoy)

Según las macrotendencias el consumidor “compartir social” y “the vision kinship” dan evidencia a un accionar social, el cual integra la comunicación y las experiencias que apelan a un consumidor más consciente entre la interacción con su entorno y lo que este le emite, igualmente conociendo la cifra actual de la población Hipoacúsica de Colombia y entendiendo la palabra minoría como aquello que hace parte de una población mayor, puedo decir que este conjunto de personas merecen su propio entorno cultural a partir de “la cotidianidad” en el cual ellos puedan realizar actividades del dia a dia por medio de la exploración y reconocimiento de sus sentidos, para generar en ellos confianza. Sin embargo, no es solamente intervenciones para la población hipoacúsica, si no basarme en ellos para desarrollar intervenciones en las cuales se pueda sentir más acogidos por el entorno y también vincular el resto de la población.

Propuesta de Proyecto.

Ahora para el lanzamiento de “Expansión Solaz”, se realizará un stand para la feria del libro y la cultura (octubre) por lo que contendrá una realidad mixta que fortalecerá el vínculo entre la realidad virtual y el espacio, logrando así una mayor interacción personal, general y sensorial entre todos los inscritos, principalmente las personas hipoacúsicas, y los elementos como canal directo para realizar esas emociones que este evento logra transmitir.

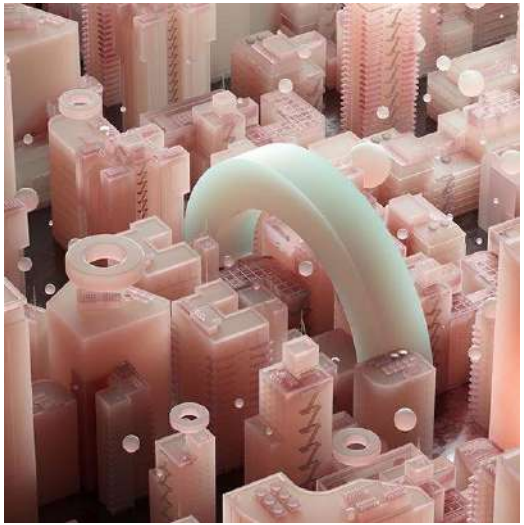
1. Se contará con una página web, donde la función principal será la inscripción de todas las personas sin excepción alguna, pero principalmente este lanzamiento está enfocado en la población hipoacúsica (cupo limitado, máximo 30 personas).

2. Habrá elementos con características digitales que permitirán a los usuarios interactuar con el espacio y la información transmitida en el evento.

3. Luego será la inducción del recorrido sobre el stand con la intención de percibir y captar esas emociones que tienen las personas hipoacúsicas sobre los espacios. Sin embargo, las personas hipoacúsicas lo vivirán desde su entendimiento y las personas sin dificultades lo vivirán desde cómo lo viven las personas hipoacúsicas.

4. Esta experiencia contará con diferentes dimensiones 3D, iluminación, elementos como la temperatura y las vibraciones que estimulan otros sentidos que ayudará a fortalecer el auditivo, logrando así una apertura y una nueva visión para el entendimiento hipoacúsico.

Acercamiento formal.



ATM

Componentes del proyecto

En respuesta a las oportunidades presentadas en esta experiencia que se ofrece a los usuarios:

- En el primer momento las personas tendrán que utilizar los elementos electrónicos, que les permita acceder a nuestro sitio web donde generan la inscripción, tendrá información del evento y sugerencias.

- Los usuarios podrán hacer uso de los elementos protagonistas, que será suministrado por el personal que dirija el evento y así poder hacer uso de este, y complementa las interacciones que hay en el stand.

- Un pequeño espacio informativo al iniciar el evento, verificando las personas con y sin dificultades auditivas, para relacionarlas con el tema y la intención del espacio.

- Durante el recorrido del stand habrá elementos que generan vibraciones reemplazando el sonido, iluminacion transmitiendo emociones, temperatura para generar acercamiento a un momento y dimensiones 3D para volver un espacio más real.

Valor diferenciador de mi proyecto. (ADN del proyecto)

Desde mi investigación, he conocido diferentes formas de generar espacios para las personas hipoacúsicas, de hecho con diferentes discapacidades, y esto me ha mostrado que para generar espacios desde lo sensorial es mucho más satisfactorio vivir una experiencia más íntima.

Igualmente, desde mi proceso como diseñadora he visto diferentes intervenciones escenografías, pero generalmente veo la falta de inclusión que hay a nivel nacional en estos medios, por eso mismo quiero expandir un cambio mental y las dinámicas en el que influyen emociones para así generar conciencia.

El valor diferenciador de mi proyecto es el enfoque de inclusión, transformación social y cultura. Dar a conocer las diferentes formas de transmisión sensorial, para demostrar que no hay impedimentos para las emociones desde distintos ambientes, contextos y dinámicas. Así mismo, darle una vuelta a las oportunidades escenográficas de crear y generar cambios significativo para las sociedad y un disfrute personal.

Referencias.

https://minciencias.gov.co/sites/default/files/documentos_de_trabajo_macro_tendencias_2030_nov_2018_1.pdf

https://www.infobae.com/america/wapo/2018/10/26/starbucks-abre-la-primera-tienda-de-lenguaje-de-signos-en-estados-unidos/

https://www.youtube.com/watch?v=LcTPgBypsIw

https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24618/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL%20-%20ESPECIALIZACION%20ADMON%20FINANCIERA%20U%20CATOLICA.pdf

https://youtu.be/FUjsKfwkBcY

https://www.infobae.com/america/wapo/2018/10/26/starbucks-abre-la-primera-tienda-de-lenguaje-de-signos-en-estados-unidos/

https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/arte-para-sordos-y-oyentes-en-medellin-90876

https://www.instagram.com/p/B9Uj1J3nemt/?igshid=1bde9uk7av00l

https://www.youtube.com/watch?v=RXTixlIMFLg

https://www.youtube.com/watch?v=zHqAwzkV2XY

COLEGIATURA