



COLEGIATURA

V COLOQUIO PERFIL
ORIGINAL

Vanessa López Mejía
7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL
2020-2



ÍNDICE

1. Manifiesto
2. Contexto
3. Referentes
4. Propuesta Brief
5. Transformación social



MANIFIESTO

Generamos narrativas de bienestar que nos ayudan a usar la creatividad como ese puente mediante el cual entendemos nuestra ansiedad, contamos nuestra historia y podemos transformarla.

ANSIEDAD



Rasgo

Tendencia individual de responder ante cualquier situación de una forma ansiosa, este rasgo puede provocar un diagnóstico psiquiátrico.

Estado

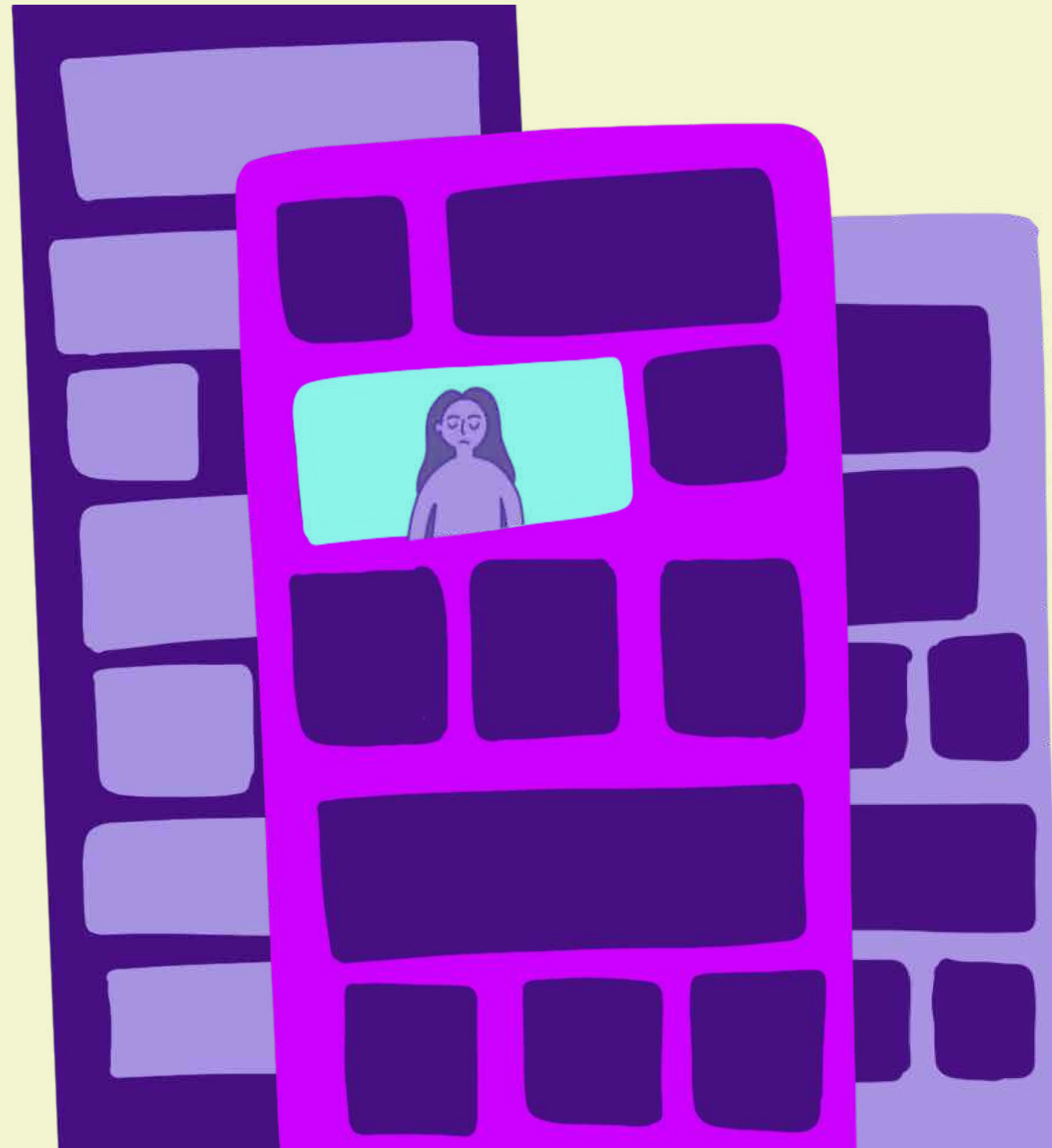
También la podemos entender en forma de estado, que se relaciona con una fase emocional transitoria y variable en cuanto a intensidad y duración.

En este trabajo , entenderemos la ansiedad como un estado.

CONTEXTO

Hoy en día, la ansiedad ha ido creciendo en las mujeres de Medellín, una de sus razones principales ha sido el aislamiento que vivimos a causa de la pandemia Covid-19, también influyen factores como: presión social, ser madre cabeza de familia, situación económica, riesgo de contagio y situaciones de vulnerabilidad.

Con tantas personas experimentando estados de ansiedad, considero de importancia social que se comiencen a detonar conversaciones sobre el tema, para comenzar a deconstruir su percepción negativa y comencemos a usar la creatividad para crear nuestro propio bienestar.



JUSTIFICACIÓN

En Colombia, según Profamilia en un estudio realizado en abril del 2020, indica que el 78% de las mujeres que participaron en el estudio, perciben una o varias afectaciones en su salud mental o incremento de estados de ansiedad, durante el aislamiento Covid-19, estos estados han sido potenciados por su condición socioeconómica : madres cabeza de hogar, personal de la salud o desempleadas.

Con este proyecto buscamos entender esos los diferentes estados de ansiedad y sus diferentes detonantes, para que mediante mi área de estudio que es el diseño gráfico pueda generar una herramienta gráfico/creativa, que se pueda como recurso para afrontar y generar elementos protectores cuando tengan estados de ansiedad.

OBEJTIVO GENERAL

Detonar diálogos entorno a la ansiedad para desarrollar narrativas gráfico/creativas que generen bienestar, para mujeres entre 25 a 35 años que no estudian o ejercen carreras relacionadas con las artes o el diseño

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer los factores generadores de ansiedad (químicos, psicológicos, sociales), que afectan a las mujeres entre 25 a 35 años que no estudian o ejercen carreras relacionadas con las artes o el diseño.
- Identificar cómo las herramientas gráfico/creativas pueden generar estados de bienestar en mujeres entre 20 a 30 años que no estudian o ejercen carreras relacionadas con las artes o el diseño.
- Crear herramientas gráfico creativas que generen estados de bienestar mujeres entre 20 a 30 años que no estudian o ejercen carreras relacionadas con las artes o el diseño.



REFERENTES/TEÓRICOS

Lisa Feldman Barret

Pionera en la teoría constructivista de las emociones, y en su libro “ la vida secreta del cerebro” nos explica como las emociones no son solo respuestas sensoriales automáticas a nuestro entorno, sino que las construimos a partir de nuestros contextos, de esta forma las emociones no son algo universal, si no que se transforman según cada persona y su mundo.



REFERENTES/CONCEPTUALES

Adam Jk Kurtz

Diseñador gráfico, quien a través de su trabajo nos muestra la importancia de ser creativos y de explorar nuestras emociones en cada trabajo que realicemos. Entre sus libros podemos encontrar: Things are what you make of them, 1 Page at a time, y Pick me up.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

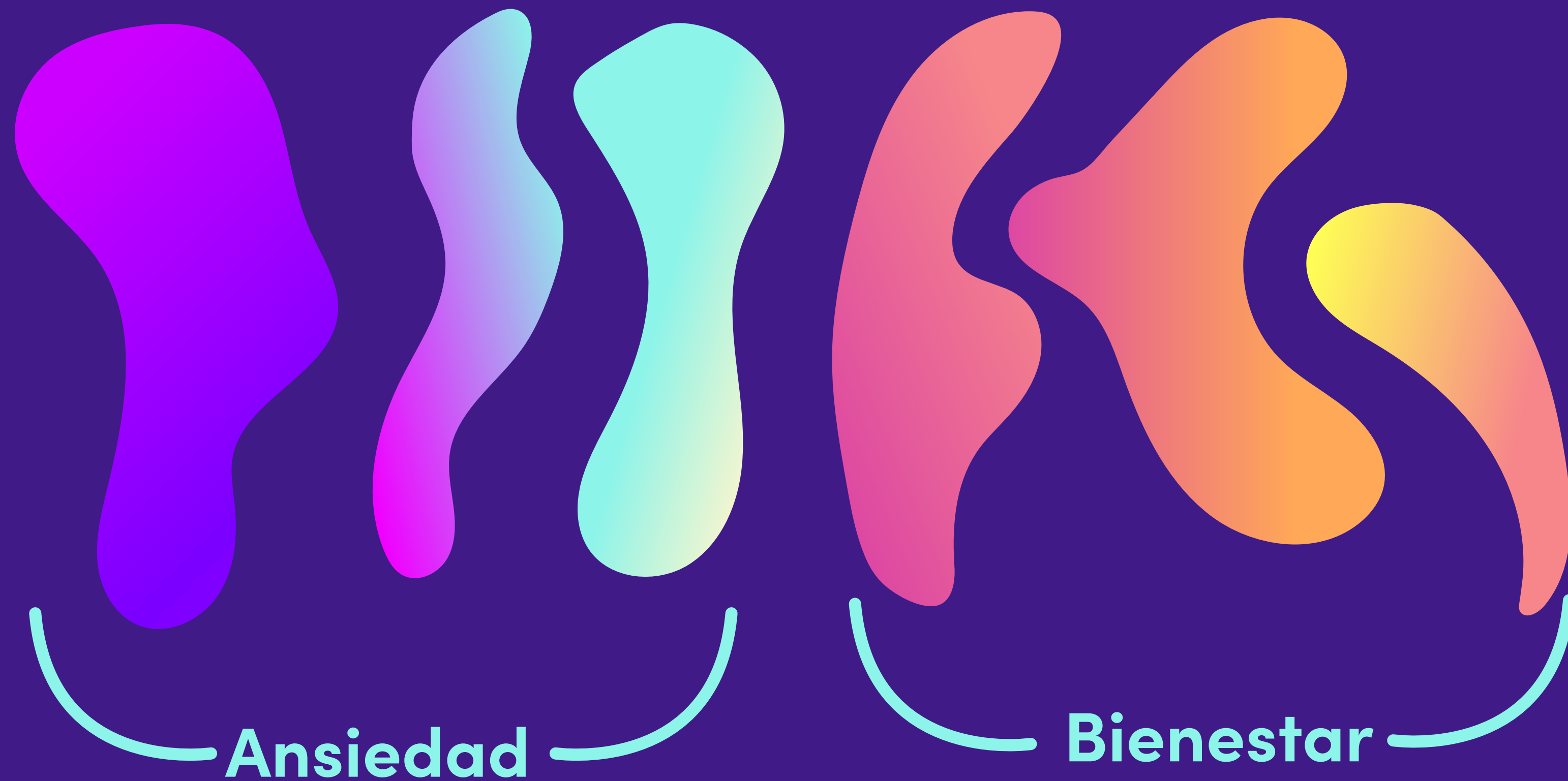
BRIEF



x = E



RECURSOS GRÁFICOS FORMAS

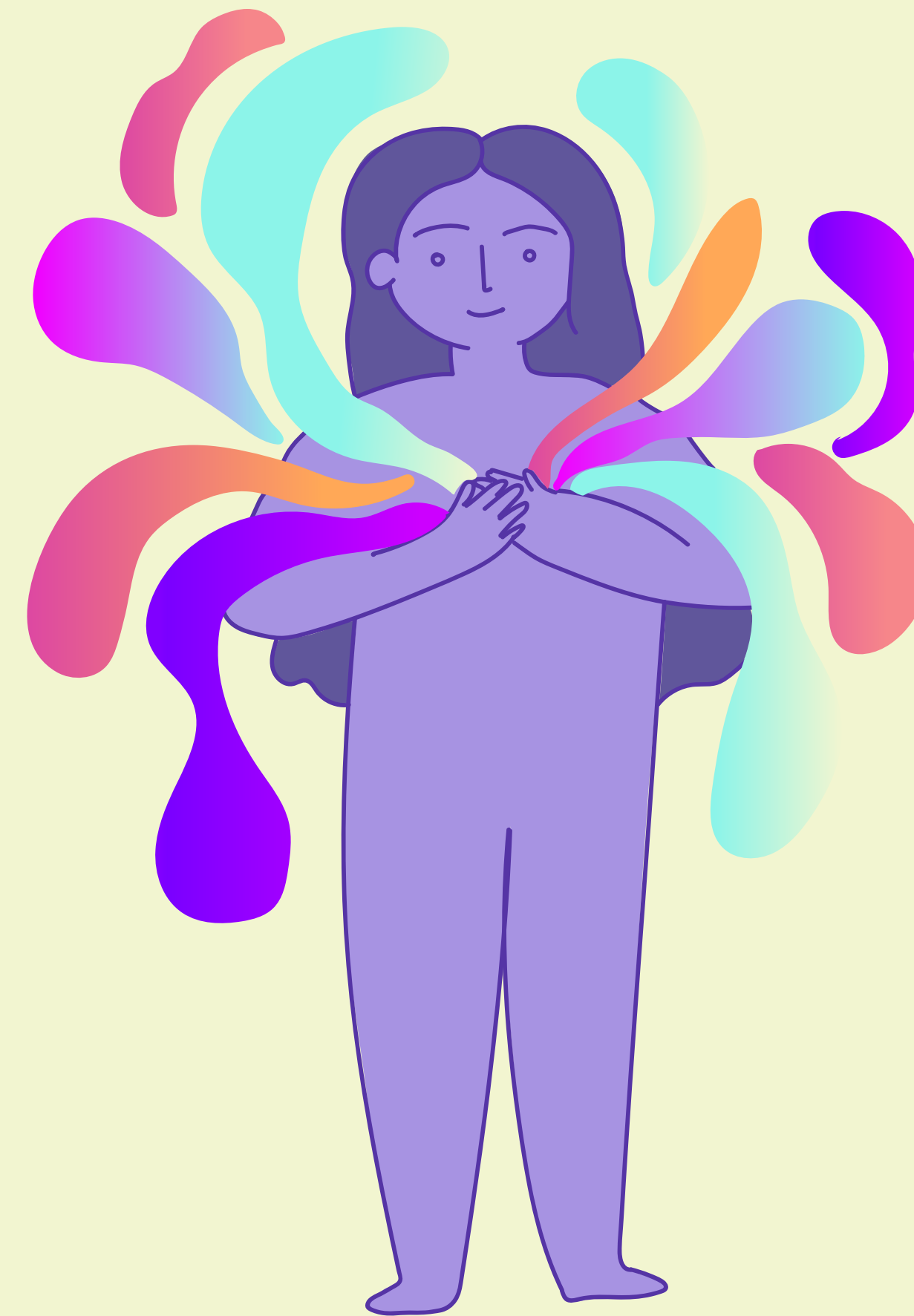
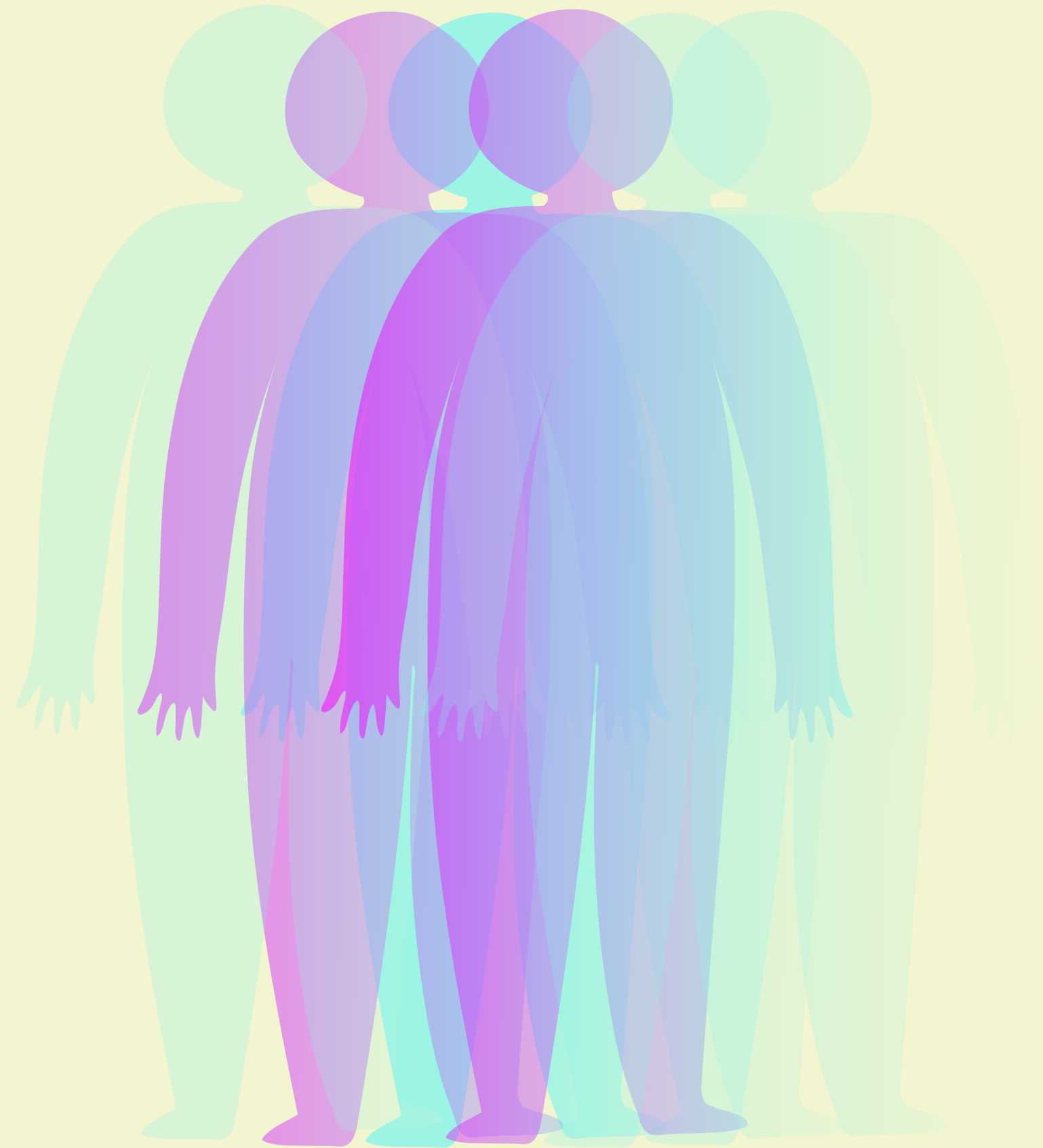


Se recomienda que el uso de las formas sea muy orgánico, sin esquinas puntiagudas ni líneas rectas, para dar siempre la sensación de movimiento, de transformación y fluidez.

El uso del color en las formas se usará de la siguiente manera: Los gradientes con tonos más fríos como azules, y púrpuras serán usados para dar alusión a la ansiedad, y los tonos más cálidos como naranjas y rojos representan esas emociones que nos generan bienestar. Las formas y los colores son mutantes, como las emociones.



RECURSOS GRÁFICOS ILUSTRACIONES



PROPUESTA PROYECTO



Para lograr mi objetivo, voy a crear un producto/taller, mediante el cual se utilicen metodologías de diseño, y procesos creativos para que cada usuario diseñe sus propios estados de bienestar. De esta manera cada persona puede usar la creatividad para reconocerse, y gestionar sus emociones de una manera personal y única.

PROPUESTA PROYECTO

Para lograrlo crearemos un espacio multisensorial de bienestar creativo, en el cual realizaremos los talleres, tendremos charlas acerca de la ansiedad, y nos uniremos con otros emprendimientos que busquen potencializar el bienestar personal



PÚBLICO OBJETIVO

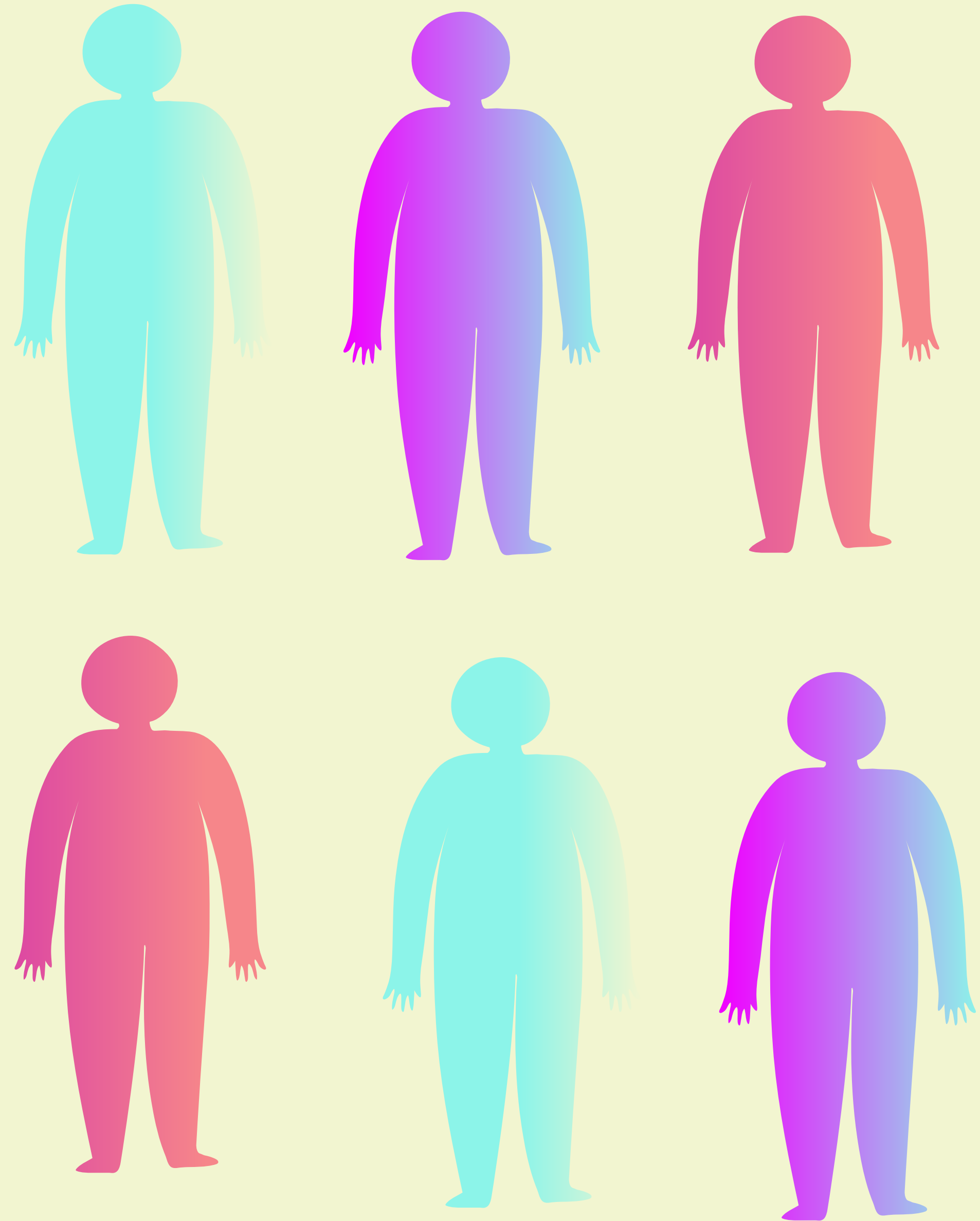
Mi propuesta está pensada para mujeres entre los 25 y 35 años, de la ciudad de de Medellín y que tengan un deseo de generar estrategias de auto-cuidado y bienestar, y que quieran encontrar en la creatividad una herramienta para lograrlo.



TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Detonando diálogos entorno a la ansiedad podemos comenzar a deconstruir su percepción negativa, informándonos, reconociéndonos y transformándonos.

Por esta razón mi proyecto busca potenciar esos dialogos a través de la creatividad para comenzar a crear una comunidad que busca el bienestar pesonal y social, en estos tiempo en los que la ansiedad ha aumentado.



BIBLIOGRAFÍA

- Feldman, L., (2017) La vida secreta del cerebro, Estados Unidos, NY, Paidós
- Chóliz, M., (2005) Psicología de la emoción: el proceso emocional, www.uv.es/~cholz
- Reyes, A., (2010)
-Trastornos de ansiedad guía practica para el diagnostico y tratamiento, Universidad de Honduras, recuperado de:
<http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/TrastornoAnsiedad.pdf>
- Mingote, C., (1999) La salud mental y género Aspectos psicossociales diferenciales en la salud mental de las mujeres, España, Madrid.
- Cifuentes-Avellaneda, Rivera-Montero, Gil-Vera, et al. Ansiedad, depresión y miedo: impulsores de la mala salud mental durante el distanciamiento físico en Colombia, 8-20 de abril de 2020. Asociación Profamilia (11.05.2020) doi: 10.13140/RG.2.2.32144.64002



COLEGIATURA