



Descripción del proyecto

La valiente moral le pertenece a la mujer que lucha por sentirse libre en medio de cualquier adversidad, que tiene el alma llena de coraje para cabalgar por la vida, que nada le queda grande. Aquella mujer que comprende que en medio de las espinas aparecen a veces las flores más hermosas. Por esta razón mediante la exploración de las estéticas emergentes asociadas a la mujer caballista en Medellín, busco proponer una visión contemporánea de vestuario y estilo de vida para la mujer que tiene un amor genuino por el campo y los animales, analizando así aspectos de la cultura, la feminidad y el papel de la mujer en estos espacios que han sido tan dominados por los hombres, sin intentar reemplazar o eliminar la estética que hace parte de la historia y con la que algunas se sienten identificadas actualmente.

Proyecto

A medida que las mujeres que hacen parte del entorno caballista y campestre, han evolucionado, saliendo de los parámetros que en un tiempo estuvieron regidos por la narco estética y el machismo, ha crecido el deseo de suplir sus necesidades de innovación en producto y estilo de vida. Al ser parte de este gremio y a su vez realizar un trabajo de campo, descubrí que no existen marcas dedicadas solo a este sector femenino donde se puedan encontrar looks completos, complementos para los animales y que a su vez brinde un acompañamiento en su constante evolución. Es por esto que, al establecer las bases para proponer una nueva visión de vestuario, por medio de la revisión de los elementos y conceptos más destacados desde el punto tradicional y analizando las necesidades que son requeridas, pueden ser respaldados a la hora de crear una propuesta actual y visionaria que exponga lo que realmente se esconde detrás de una mujer que vive para sus animales y valora la importancia del campo. Para resolver así la inquietante duda de cuáles son los conceptos y elementos relevantes en la Cultura caballista que se pueden retomar y potenciar para crear una propuesta contemporánea de vestuario para la mujer que monta a caballo estableciendo un relacionamiento entre estos componentes clásicos de la moda en este sector para generar con exactitud una mirada actual que cumpla con los requerimientos de innovación, calidad y confort. Por otro lado, de forma específica, se busca analizar el contexto caballista, examinar

el pasado narco estético para ayudar a desmitificar el estereotipo que existe acerca de este y finalmente Determinar las características de la moda clásica en la cultura campestre para crear una visión renovada de esta.

El hecho de pertenecer al grupo de personas que fomentan la tradición del campo y los caballos, me hizo considerar que es una oportunidad contribuir con la desmitificación de los estereotipos que existen alrededor de esta cultura. No solo con un fin comercial sino también personal, ya que, al haber estado presente en su evolución, ha despertado en mí una gran nostalgia de retorno, donde comprendo que en la actualidad no es necesario lucir “anticuado” sino restablecer estos códigos, usando la moda como medio de partida ya que es un agente importante en las prácticas que se realizan en este ambiente que está regido por un código de vestuario específico. realizando así cambios relevantes como la renovación de prendas clásicas, a partir del bioteñido, las siluetas, la construcción y las texturas manuales. De esta manera, busco que las mujeres que hacen parte de este entorno tengan una gran variedad de opciones de vestimenta fomentando una marca que ofrezca un estilo de vida para ellas, que exalte la feminidad, pasión por el campo y admiración hacia los animales. Para que a su vez se genere un acompañamiento, donde la marca no sea un agente externo si no, la personificación de la mujer que ha renacido.

Valentina Moreno Osorio - Diseño de Modas
Diseño de proyecto final
2020-2