

# LUX TONIC

## STAND FOR GLAM

### **Descripción del proyecto**

Lux Tonic es un proyecto que hace sentir a las mujeres únicas en cualquier momento de la vida cotidiana especialmente en ocasiones de uso nocturno, envuelve a mujeres que se atreven a marcar la diferencia, que su estilo de vida es la distinción y el impacto, estas mujeres tienen el control y el poder de mostrarse tal cual quieren ser percibidas sin olvidar el estado de bienestar que quieren proyectar a su exterior. Esto me llevo a estudiar la moda como sistema cíclico y las épocas donde el brillo se ha vuelto un factor clave; expongo mi propuesta de marca que quiere generar no sólo distinción ocasional sino todo un estilo de vida donde la mujer se sienta el punto central de las miradas, generando así poder, autoestima y distinción donde pueda ser admirada y recordada de forma positiva por sus destrezas y buen gusto al vestir.

### **Proyecto**

Hoy en día muchas mujeres buscan la distinción ya que el sistema moda se mueve en conjunto y en ocasiones distinguirse es tedioso, a través del tiempo ha habido muchas formas de oposición frente a la rutina que siempre nos lleva al mismo estilo de vida. Cada persona busca calidad en su vestuario y excelencia lo que demuestra su status e inteligencia, se busca además ropa de marca para mostrar su nivel económico; las personas que se visten con ropa formal experimentan más sentimientos de poder, son capaces de resolver problemas, analizar y evaluar temas y teorías complejas como lo son las ideas verbales y no verbales, estas personas tienen la capacidad de tener un gran control emocional y ser creativos.

Los colores también ejercen una gran influencia a la hora de destacarse y describir una persona por su vestuario, tomando como referencia los brillos, estos contienen tonos claros y oscuros; los primeros representan amabilidad y los últimos nos llevan a sugerir autoridad en una persona. Una persona puede sentirse exitosa o fracasada dependiendo de la prenda de vestir que usa por su marca en diferentes ámbitos, en los eventos sociales no es lo mismo para una persona vestirse de ropa de una marca común a vestirse con ropa de un diseñador exitoso; eso por si solo lo hace distinguirse y no sólo tienen que ver con el vestuario sino además con terceras piezas o complementos. Todas las personas quieren quedar bien en todo instante y nos preocupamos por la imagen que proyectamos a los demás, para sentirnos especiales y únicos, sin dejar de lado que vivimos en la era de la diferencia, no hay nada más normal hoy que querer ser diferentes y marcar nuestro individualismo.

Las mujeres que viven en la ciudad de Medellín siempre piensan en como verse y proyectarse hacia los demás en los diferentes eventos sociales siendo más relevantes las fiestas nocturnas donde lo primordial es la distinción, debido a que las personas que asisten siempre buscan diferenciarse de las demás por sus vestimentas y estar acordes a la ocasión, donde prima el lujo; desde la moda es muy común que las prendas de vestir femeninas de uso formal y nocturno estén elaboradas con telas e insumos que generan brillantez.

Para resolver el interrogante de cómo las mujeres usan sus alter-egos para distinguirse en eventos sociales, se pretende:

- Revisar momentos donde la crisis hace que la distinción se vuelvan un mecanismo de superación.
- Identificar problemas de autoestima relacionados con el vestir.
- Determinar características del brillo desde su parte simbólica, social, física y química.

La estética Glam y la necesidad de llamar la atención se vuelva algo más cotidiano, pero con la condición de hacer sentir particular a cada una de sus consumidoras, generando nuevas tendencias en el ámbito de la moda y nuevas posibilidades de uso no solo desde texturas brillantes sino desde acabados y terminaciones de prendas con detalles sumamente cuidados y con un sentido único de generar sensaciones de armonía y luz.

Este proyecto es de gran impacto para el sector moda ya que es una estética usada a través del tiempo, pero no estudiada y que genera distintas percepciones tanto en quien lo usa como en el contexto, la mayoría de mujeres usan este tipo de vestimenta de manera inconsciente o en ocasiones puntuales y se intenta romper con este esquema sin dejar de perder la formalidad, elegancia y lujo.

Lux Tonic se quiere distinguir por sus siluetas fuertes, marcadas y expansivas que sobresalen del cuerpo, busca a través de texturas generar diferentes tipos de brillo para así brindar diversidad y atemporalidad además de esto toda su estética busca generar la reinención de modas pasadas como la de la época de los locos años 20, la disco en los 70s y 80s y la glam donde la vida social, los artistas y el show son un factor fundamental tomando estos últimos y la música como un factor clave en el diseño de prendas exclusivas que se realizarán como proyecto final, sin olvidar que se quiere expandir a otros sectores del mercado.

**Maria José Giraldo Cano - Diseño de Modas**  
Diseño de proyecto final  
2020-2