
MARCA PERSONAL

Maria Fernanda Bastidas Zapata



Marca Personal

Desde muy pequeña me destacué por realizar trabajos artísticos que captaran la atención de otros y aunque no fueran grandes obras, para mí empezaba a cumplirse un sueño. A medida que fue pasando el tiempo reforcé mis habilidades artísticas y publicitarias permitiéndome así crear mi marca personal. La cual se basa en una comunicación publicitaria con enfoque en lo gráfico, pero también en lo social, que apunta al bienestar individual y colectivo, que las empresas comuniquen un alto sentido de responsabilidad con las personas, el medio ambiente y todo lo que las rodea.

A lo largo de mi carrera he venido construyendo marcas humanas, con enfoque social, marcas reales, con propósitos que impacten positivamente la vida de los más vulnerables, marcas que le den voz a aquellos que han sido reprimidos y sus derechos han pasado de largo.

Es por ello que mi marca nos inspira a servir sin perder nuestra propia esencia, creando marcas que ayuden al otro y lo inspiren a cumplir cada uno de sus sueños.

Desde muy pequeña me destacué por realizar trabajos artísticos que captaran la atención de otros y aunque no fueran grandes obras, para mí empezaba a cumplirse un sueño. A medida que fue pasando el tiempo reforcé mis habilidades artísticas y publicitarias permitiéndome así crear mi marca personal. La cual se basa en una comunicación publicitaria con enfoque en lo gráfico, pero también en lo social, que apunta al bienestar individual y colectivo, que las empresas comuniquen un alto sentido de responsabilidad con las personas, el medio ambiente y todo lo que las rodea.

A lo largo de mi carrera he venido construyendo marcas humanas, con enfoque social, marcas reales, con propósitos que impacten positivamente la vida de los más vulnerables, marcas que le den voz a aquellos que han sido reprimidos y sus derechos han pasado de largo. Es por ello que mi marca nos inspira a servir sin perder nuestra propia esencia, creando marcas que ayuden al otro y lo inspiren a cumplir cada uno de sus sueños.



Yo, Maria Fernanda Bastidas, estudianto de último semestre de Comunicación Publicitaria en la Colegiatura, tengo claridad sobre lo que me gusta y apasiona, sin embargo, aún hay sombras de hacia dónde voy. La construcción de mi marca personal, viene conmigo desde pequeña, pero afianzarla en este punto de mi vida académica, me permitirá conocerme más y conocer a través de personas cercanas el sentir de lo que es y deja Maria Fernanda Bastidas como marca personal.

Diseñar marcas que inspiren a la innovación de diseños publicitarios desde un enfoque gráfico y social.

- Aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación académica en la Colegiatura.
- Profundizar en la creación de diseños publicitarios desde el enfoque social, ayudando a otros.
- Reconocer la importancia que tiene para los diseñadores el desarrollo y creación de su propia marca personal.
- Explorar el mundo del diseño gráfico al construir la parte visual de mi marca personal.



Recorrer la Ruta Desarrollo de Marca me permitió ahondar no solo en lo que creía que era, sino también en lo que las personas más cercanas piensan y sienten que es Maria Fernanda Bastidas. Es por eso que realicé preguntas para tener mayor claridad en esta ruta y ejercicios personales que fueron más allá del mero hecho de realizar un deber académico.

Manifiesto

La vida es demasiado corta para estar mal contigo y con los demás. He aprendido que no hay valor más grande que darse en servicio al otro.

Admiro a las personas que saben lo que tienen y lo entregan en un acto de amor puro y verdadero sin esperar retribución alguna, esas personas que se alimentan de momentos de felicidad, que comprenden el sentido de la vida, que nos recuerdan que perder es ganar un poco y que sin darse cuenta hacen que el tiempo aquí en la Tierra sea perfecto.

La comunicación publicitaria es una de mis más grandes pasiones. Cada pincelada de creatividad alimenta y trasciende al diseño construido. Me proyecto en lo profesional, siendo una gran comunicadora publicitaria, innovando y dejando mi sello personal, sin perder el lado social que he venido construyendo. El tiempo pondrá cada cosa en su lugar, traerá cambios, oportunidades y abrirá puertas a nuevos proyectos para realizar, mi tiempo podrá cambiar el mundo.

