



**COLEGIATURA**

V COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

**Paola Vanessa Vásquez**

7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL  
2020-2

## Nombre del Proyecto

Manual para la implementación estratégica de la comunicación organizacional en emprendimientos.

## Descripción del proyecto.

La obtención de un manual de comunicación como una herramienta que apoya el desarrollo del emprendimiento desde la comunicación como parte esencial del mismo.

La investigación de los diferentes entornos organizacionales crea la necesidad adaptar los procesos de comunicación organizacional para apoyar y construir una base fundamental que ayudara a que los emprendimientos tengan mayor eficiencia y eficacia en su quehacer.

## **Contexto del proyecto: Problemática – Oportunidad – Justificación. (Capacidad de adaptación del proyecto al contexto hoy)**

La mayoría de los emprendimientos se basan en darle prioridad y visibilidad al producto o servicio por el cual el proyecto se creó, teniendo como consecuencia emprendimientos gestionados desde su quehacer sin conocer o aplicar una gestión de la comunicación que apoye a que el emprendimientos tenga mayor eficiencia y eficacia desde la base organizacional.

Su capacidad de adaptación en 2020 es muy pertinente basados en que las condiciones sociales y el confinamiento, dispuso que una parte de la población emprendiera y para eso una herramienta de fácil aplicación hará emprendimientos solidos y bien estructurados.

## Propuesta de Proyecto.

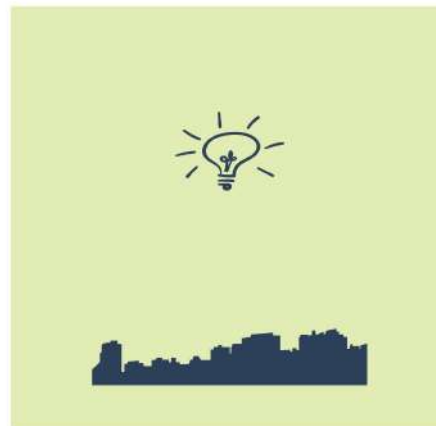
- Los seres humanos tenemos la capacidad de adaptación en cuanto a como la vida sucede, un manual de comunicación organizacional creado con las necesidades identificadas para un emprendimiento, que podrá disponer de él cualquier emprendedor o persona con la idea de gestar una idea de negocio, impacta de manera positiva apoyando el otro, a los emprendedores en un sentido compartido de somos común-unidad.
- Como comunicador organizacional tengo la capacidad de crear herramientas y apoyos para que las organizaciones se gestionen desde un liderazgo consciente y a la gestión de crear sentido compartido desde la facilitación para mejorar la productividad siendo efectivo y eficaz en todos los ámbitos del emprendimiento, organización o sociedad.

## Acercamiento formal (cómo se ve mi proyecto en términos de la materialidad) LAS PROPUESTAS FORMALES.



PAOLA VÁSQUEZ

**GESTIONA TUS IDEAS,  
GESTIONA LA COMUNICACIÓN**



**PARA EMPRENDEDORES,  
SEA CUAL SEA SU  
QUEHACER.**

## Usabilidad (relación usuario-propuesta (producto / servicio) en el contexto.

Manual para la implementación estratégica de la comunicación organizacional en emprendimientos una propuesta virtual de uso para la necesidad de cada emprendedor, teniendo en cuenta que es una herramienta que le servirá en los primeros momentos y necesitará de un comunicador en las otras fases el emprendimiento.

El público (emprendedor) o en general concibe la comunicación como algo que le compete a las empresas o emprendimientos que se dedican específicamente a las comunicaciones o afines, el acercamiento y el esclarecimiento de mostrar los beneficios que trae gestionar la comunicación en cualquier ámbito, área o quehacer de una organización crea valor a las personas, al público y desmiente que la comunicación la gestionan quienes tienen el recurso económico.



## Componentes del proyecto

Los emprendedores acceden al manual de comunicación, conocen la comunicación y entienden como gestionarla desde el ámbito de comunicación organizacional.

La estrategia es poner en evidencia que la comunicación es la base fundamental de cualquier emprendimiento, idea de negocio, proyecto u organización, creando canales de bases sólidas dándole mayor eficacia y eficiencia al desarrollo de este, la creación de relaciones de valor en público interno y externo, guiándolos a que un propósito los agrupe y las tareas a desempeñar no pierdan el sentido de estar creando una identidad corporativa a beneficio de cada uno y la vez de todos como equipo, el sentido humano prevalece y la gestión de un clima y una cultura organizacional buena contará como pilar al buen desarrollo de la productividad dentro de la organización alargando su vida productiva y los demás ámbitos organizacionales.

## Valor diferenciador de mi proyecto. (ADN del proyecto)

La propuesta de valor del Manual para la implementación estratégica de la comunicación organizacional en emprendimientos se basa en apoyar al otro (entendido como todo ser humano) a la gestión óptima de la comunicación en la creación de su proyecto, idea, emprendimiento creyendo en su potencial ilimitado.

### **Factores**

**Conceptos:** Manejo de conceptos claros y llevados a la vida real, al entendimiento y aplicabilidad del otro, no tiene necesidad de ser comunicador.

**Herramientas:** El contenido del manual se convierte en una herramienta indispensable para el buen funcionamiento del emprendimiento.

Como beneficio se recibirá en futuro la asesoría y acompañamiento de las siguientes fases de la comunicación en diversos emprendimientos, y la satisfacción del aporte valioso en la creación de todas las ideas que acompañe el manual.



**COLEGIATURA**