

Coloquio Perfil Original

Comunicación Organizacional
Natalia Restrepo García

Descripción y contexto del proyecto

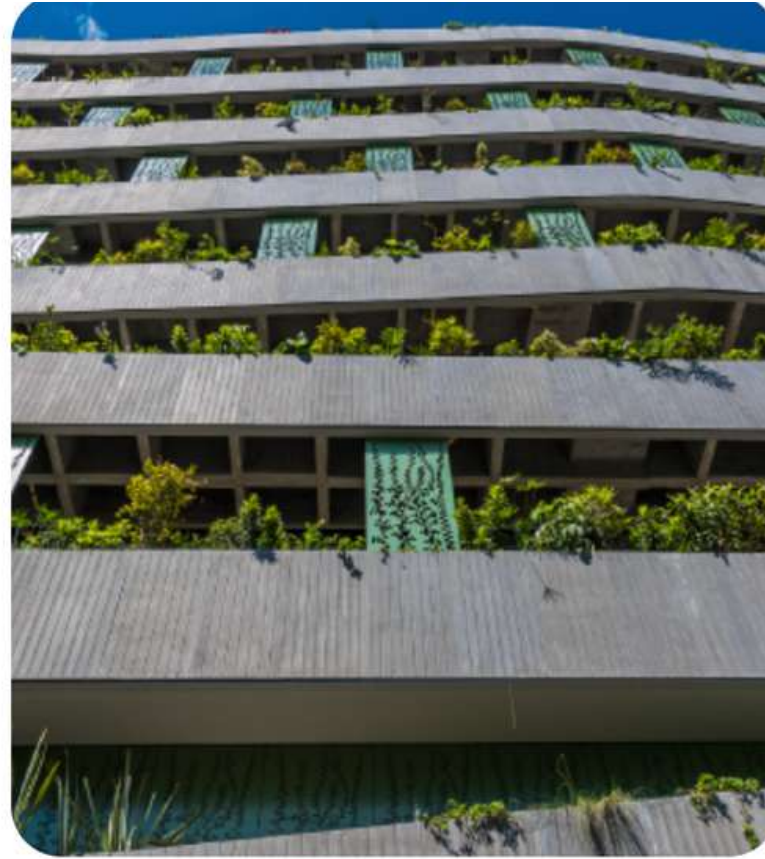
- Es un artículo para ser publicado en una revista, un manual de buenas prácticas de comunicación.





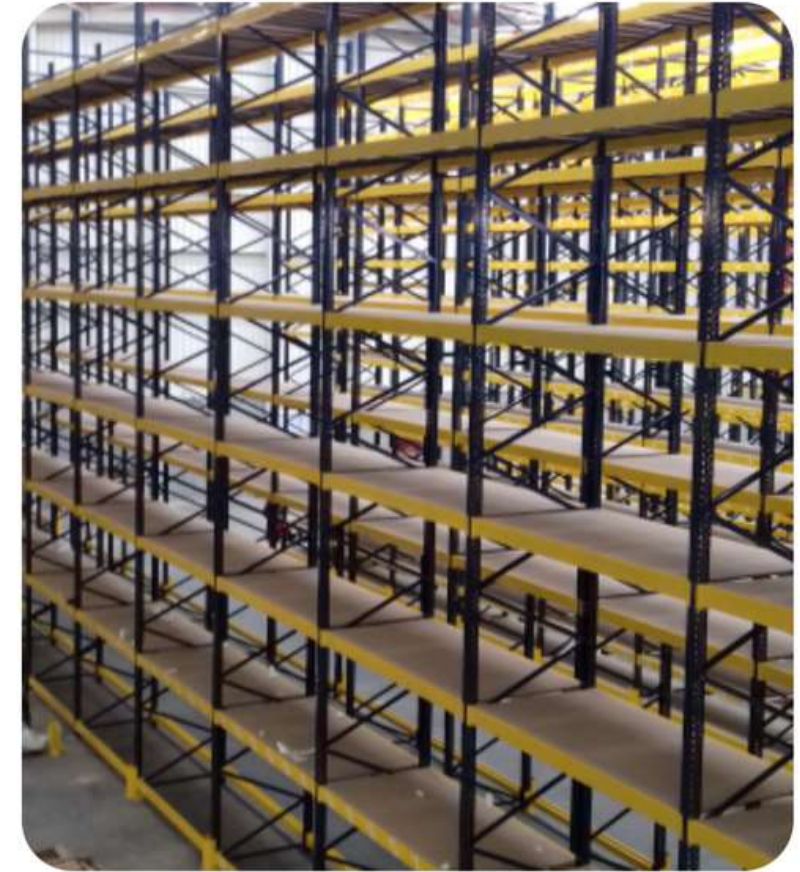
- Empresa dedicada a la creación de estanterías, góndolas, material de exhibición y almacenaje en puntos de venta.

CLIENTES



Fachadas

Hotel Manila



Racks

Bodega Auteco



Góndolas

Los 4 pilares de la estrategia
Demetalicos son:

- Capital humano
- Servicio
- Producto
- Agresividad comercial

Los valores corporativos:

- Trabajo en equipo
- Sentido de pertenencia
- Vocación al servicio
- Ser oportunos

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

● Intranet

● Reuniones
anuales con el
gerente

● Grupos de
Whatsapp

● Personajes

● Perifoneo

● Campaña de
servicio a la vista

● ADN DEL PROYECTO



● CARACTERIZACIÓN

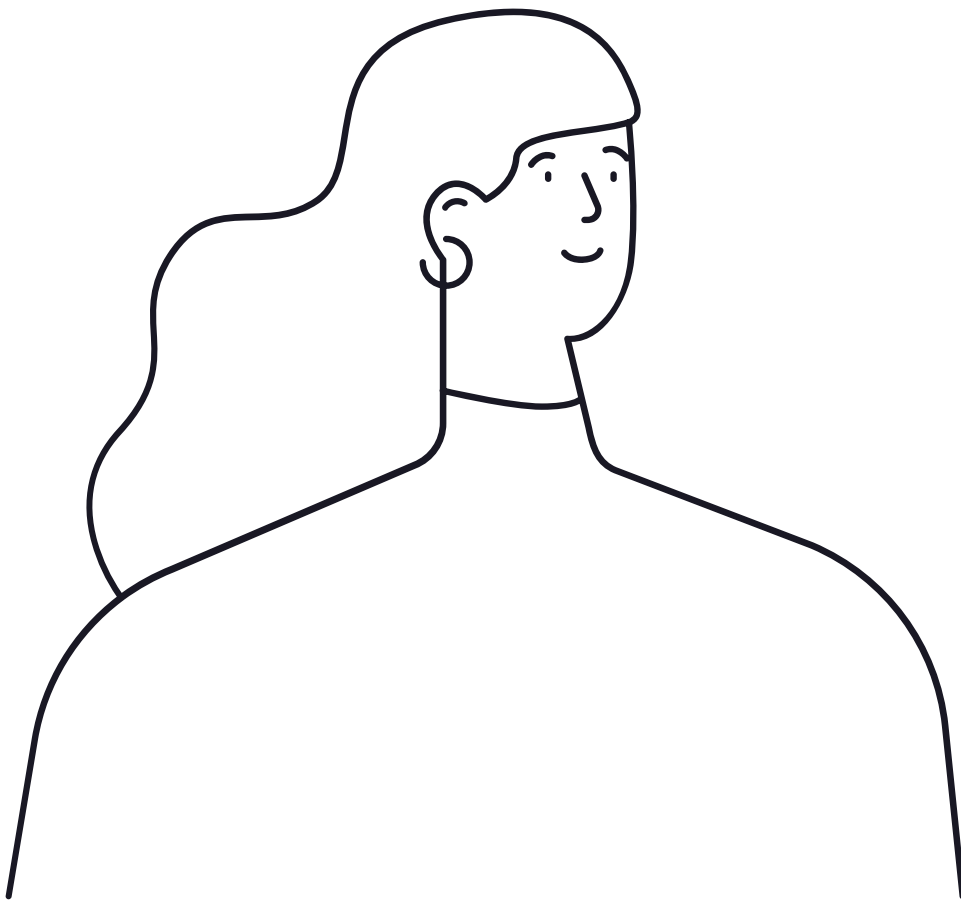


● PROTAGONISMO



MIS ESTRATEGIAS

- Área de comunicaciones
- Artículo con las buenas prácticas
- Talleres
- Experto en temas de comunicación



¿ CÓMO ?

Jenny Tamayo Montoya:

- Comunicadora Social-Periodista.
- Magister en Educación.
- **Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional**
- Especialista en Desarrollo Local.
Asesora, docente, conferenciante.

