



Descripción del proyecto

Mitificado es un proyecto enfocado hacia las mujeres con cuerpos diversos de Medellín el cuál tiene como propósito explorar un nicho el cuál esta dejándose un poco de lado, busca romper con esos paradigmas impuestos por la sociedad y mostrar que un cuerpo diverso esta bien, y no es necesario cambiarlo por lo que los demás piensen o digan. Tiene como principio conocer a éstas mujeres, sus opiniones, pensamientos, experiencias, lo que ellas quieren, lo que les afecta y lo que están buscando para satisfacer una necesidad.

Proyecto

Para entender el término plus size primordial en este proyecto, debemos comenzar a definirlo como ropa de talla grande que es proporcionada específicamente para personas con cuerpos diversos; es un tema que en la actualidad está siendo bastante mencionado, ya no es un tabú hablar sobre mujeres con curvas y que éstas necesitan ropa con estilo y diseño como cualquier otra mujer, desde hace un tiempo me interesa este tema debido a que para las marcas soy considerada una talla plus y desde que me di cuenta de esto he buscado e investigado sobre marcas que estén siendo incluyentes en éste ámbito, pero me he dado cuenta que en otras partes del mundo (como Estados Unidos) es dónde hay más opciones de ropa con tallaje variado y diseños para mujeres plus jóvenes, mientras que en Colombia esta es una problemática aún un poco ignorada.

¿PARA QUÉ LO HAGO?

- Para exponer la situación de moda plus size local actual e identificar una oportunidad para las marcas en este sector.
- Evidenciar la falta que tiene este sector en Colombia, mientras que en otros países ya se mira a grandes rasgos.
- Identificar cómo se ve reflejado en el autoestima de las mujeres la falta de oferta en este sector.

El problema de investigación gira alrededor de las pocas marcas de moda colombiana que producen moda plus size y en como éstas no cuentan con una oferta de diseño enfocada al consumo de mujeres jóvenes. El proyecto se hará en Medellín dado que es la ciudad en Colombia que cuenta con más marcas con tiendas físicas y showrooms disponibles que se interesan en este grupo de consumo. Esta investigación tuvo en cuenta datos reales arrojados por el portal FASHION NETWORK en el cual se afirma que “El 40 por ciento de las mujeres aseguran tener problemas para encontrar su talla, según el estudio hecho público por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), que pone en entredicho la exactitud de las tallas de ropa femenina y denuncia la falta de un patrón común”. Esto hablándonos en general de la falta de tallajes en la industria y sector moda, que no acoge todos los rangos o diferentes tipologías de cuerpos de las mujeres. En el caso de las mujeres plus tiene en cuenta que este sector representa el 62% de la población en mujeres y “su crecimiento en el mercado mueve unos US\$18 millones al año, según la firma de investigación de mercado Plunkett Research, citada en el informe de Euromonitor Internacional”.

Teniendo en cuenta lo anterior surge la pregunta ¿Por qué las marcas de moda locales no cuentan con un tallaje variado con alta calidad de diseño necesitado por las mujeres jóvenes con cuerpo diverso de Medellín?

Para poder responder a esto se proponen unos objetivos, el objetivo general de este proyecto es evidenciar por qué las marcas de moda locales no cuentan con una propuesta de calidad de diseño enfocado a mujeres jóvenes plus size; más específicamente se busca Identificar cuales son las marcas locales que en el momento cuentan con oferta plus size, establecer la propuesta de diseño que buscan encontrar las consumidoras en las marcas y determinar de qué manera esta problemática se manifiesta en el autoestima de la persona en cuanto al aspecto vestimental.

Luego de indagar y pregunta acerca del temar, se llega a la conclusión que localmente las consumidoras no encuentran la oferta necesaria en el sector moda actualmente, por esto acuden a marcas internacionales. Además perciben las marcas de moda plus sizes como señoriales, acartonadas y poco innovadoras.

Es por esto que el proyecto Mitificado tiene como proyección llegar a la creación de una colección plus size juvenil la cual tenga como principal componente un speech claro y conciso en el cuál estas mujeres se sientan identificadas, comprendan y se sensibilicen con dicha colección; en la cual encuentren la oferta que localmente no hayan, en esta verán mayor oferta de color, de estampados, prendas voluminosas, un tallaje con correcto fit para una mujer plus y un estilo mucho más fresco.

Dahiana Alejandra Hernández Múnera- Diseño de Modas
Diseño de proyecto final
2020-2