



Descripción del Proyecto

Con esta investigación se busca volver a conectar los milenials colombianos con la naturaleza por medio de un fashion film que será publicado en redes sociales. La investigación se centra en las orquídeas, su polinización y reproducción, para crear una colección pensando en generar un cambio desde la sostenibilidad utilizando estampados naturales.

Proyecto

Después de ver como los adultos jóvenes muchas veces ignoran la riqueza de la naturaleza que tienen a su alrededor, quise crear una colección cápsula que mostrara la manera en la cual yo percibo las orquídeas. La idea central de la investigación gira en torno a la creación de un fashion film y su distribución a través de redes sociales con la ayuda de influenciadores y amigos que me colaboren compartiendo el video en sus perfiles.

Lo que busco con esta investigación es sensibilizar a los adultos jóvenes de las orquídeas por medio de redes sociales. Instagram con su nuevo sistema de videos cortos de 15 segundos llamado Reels está ayudando a muchas personas a ser vistos por otros con gustos similares al contenido que se está publicando. De esta manera se está mandando un mensaje claro a un posible consumidor de la marca. Por otro lado, de manera especifica se busca:

- Generar impacto que cree un cambio de una forma sostenible y amigable con el medio ambiente
- Sensibilizar una generación de adultos jóvenes por medio de la tecnología para que estos sensibilicen a las generaciones que siguen.

- Crear una mini colección de prendas inspiradas en las orquídeas colombianas que será presentado a través de un fashion film.

Esta investigación es una muestra de mi perfil original ya que la colección cápsula habla de la naturaleza colombiana y es en parte inspirada en mi abuela. por otro lado, el video será grabado en la finca de mis abuelos que siempre ha sido mi foco de inspiración ya que fue donde siempre me sentí mas conectada a mis raíces desde chiquita.

Orchidaceae habla de la manera en la cual las orquídeas engañan a los insectos para ser polinizadas. Estas pequeñas flores son expertas seduciendo a los insectos y han evolucionado perfectamente para atraerlos utilizando diferentes métodos como el engaño y la recompensa. Son estos datos, junto con el amor que le tengo a la naturaleza que me inspiró en enseñarle este conocimiento a los demás de una manera dinámica y artística.

Esta colección va a ser teñida de manera natural utilizando frutas, verduras, raíces y plantas de manera que sea amigable con el medio ambiente. Para Kalatra, la marca detrás de la colección, uno de los ideales más fuertes es la sostenibilidad, ya que busca cuidar la naturaleza que tanto nos inspira. Al utilizar estos sustitutos naturales para teñir las telas, se está aportando un granito de arena para volver la moda, la cual tanto contamina, algo mas amigable para el ambiente.

Natalia Fernández Casasfranco – Diseño de Modas
Diseño de Proyecto Final
2020-2