

COLEGIATURA

V COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

Mariana Echeverri

7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL

2020-2

OWN

respeto tu cuerpo

MANIFIESTO:

Somos un espacio editorial para adolescentes mujeres de Medellín, donde hablamos de autoestima y autocuidado como factores protectores en relación a temas tabú para mejorar la autopercepción y aumentar el nivel de sorioridad.

1. Manifiesto: Página 3.
2. Contexto: Página 4 - 9.
3. Referentes: Página 10.
4. Brief: Página 11 - 21.
4. Transformación social: Página 22 - 23.

CONTEXTO:

CONTEXTO: |

problemática

La forma en la que se venden estándares de belleza físicos por redes sociales, marcas de moda, y diferentes medios, hacen que las personas que se exponen a estos sientan que son menos valiosas al no cumplir con estos.

Este proyecto nace del interés y la preocupación de cómo los medios, y la forma en la que estos son consumidos, afectan el autoestima y la percepción propia de las mujeres jóvenes. En la actualidad la sobreexposición a los medios y la facilidad con la que se puede llegar a estos, hace que consumir información sea más fácil, y más rápido. Debido a esto, la forma excesiva en la que se consumen y “venden” ideales de belleza, afectan directamente a las mujeres jóvenes. Además, la manera en la que la narcocultura en la ciudad de Medellín afecta la imagen personal y la percepción del cuerpo femenino como un objeto de deseo para el otro hace que desde una temprana edad, las niñas se preocupan por cómo se ve su cuerpo y se empiezan a comparar con ese estándar de belleza que ven en todos los medios, creando a largo plazo una relación poco saludable con sí mismas y con su físico. Al crecer viendo todo esto, las mujeres han interiorizado toda esta información, haciendo que se crea que la felicidad, el autoestima, y la aceptación vendrán solo si se cumplen con todos estos estándares (mujer blanca, delgada, alta y “sexy”). Por estas razones este proyecto tiene como meta, educar a estas jóvenes sobre los estándares falsos que están consumiendo, creando un espacio seguro en el que se represente a todo tipo de mujeres y se hable del amor propio.

Objetivo General:

Generar contenido para reflexionar entorno a los estereotipos de belleza en las mujeres jóvenes de Medellín, para impulsar procesos de auto cuidado y aceptación.

Objetivos Especificos:

1. Demostrar como los medios y las redes sociales afectan la percepción personal de las jóvenes.
2. Mostrar la diversidad de cuerpos que existen, para así empezar a cambiar la idea de que solo existe un tipo de belleza corporal.
3. Mejorar la relación que las jóvenes tienen con su propia imagen y sus cuerpos, y tratar el tema del auto cuidado como forma de amor propio.

CONTEXTO: |

variables

1. Información en los medios sobre el cuerpo femenino.
2. Diversidad corporal y que la afecta (etnia, cultura, genética).
3. Relación cuerpo - cultura local.

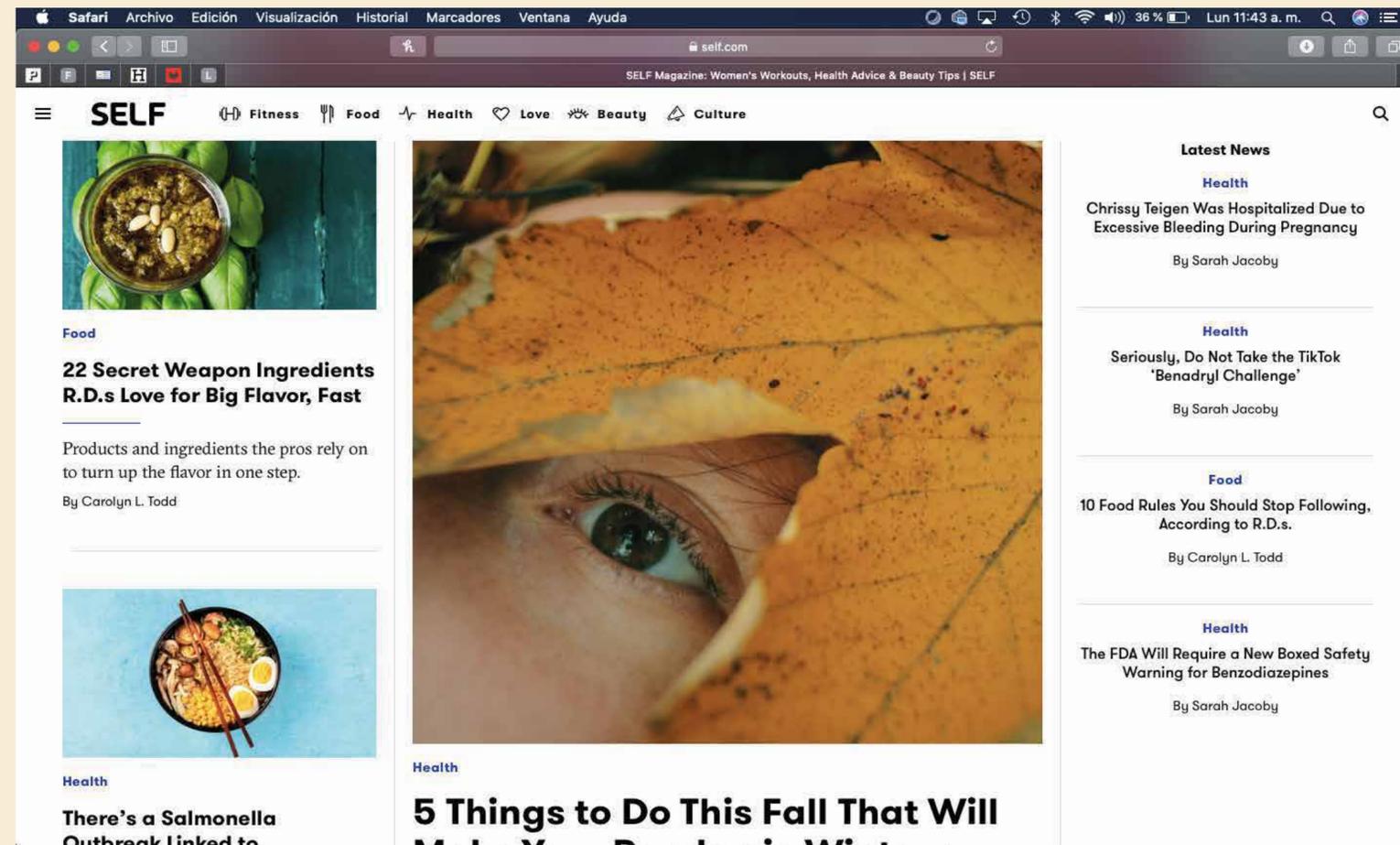
CONTEXTO: |

narcocultura

NARCOcultura:

1. La influencia cultural que ejerce el narcotráfico sobre una sociedad, a los gustos generalizados y popularizados por narcotraficantes.
2. Cultura que se basa al rededor de la violencia en todas sus formas.

REFERENTE:



la revista SELF. Es un revista internacional que habla sobre el cuerpo y el bienestar, sin vender estándares de belleza y hablando desde la diversidad.

BRIEF:

BRIEF: |

identidad visual - logo

OWN

respeto tu cuerpo

versión 01

OWN

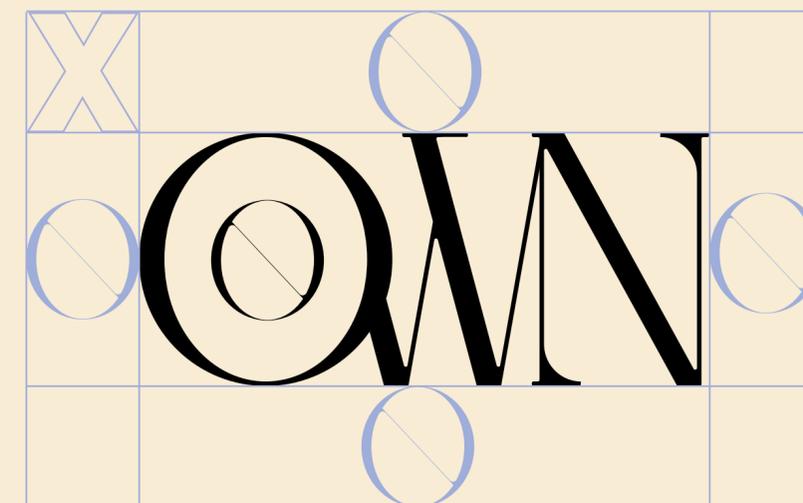
versión 02

BRIEF:

identidad visual - planimetría



versión 01



versión 02

BRIEF: |

identidad visual - usos incorrectos



respeto tu cuerpo



respeto tu cuerpo

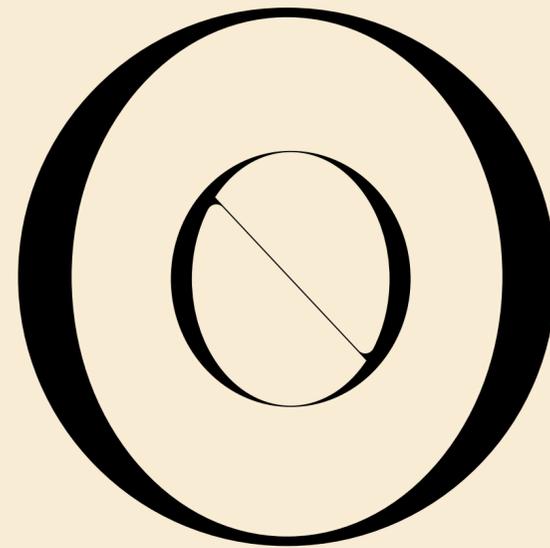


respeto tu cuerpo



BRIEF: |

identidad visual - icono



BRIEF: |

identidad visual - paleta de color

pantone: 7506 C 50%
RGB: 247 236 213
CMYK: 4 7 20 0
HEX: F7ECD5

pantone: Black 6 C
RGB: 16 24 32
CMYK: 93 77 56 78
HEX: 101820

pantone: 2716 C
RGB: 158 173 229
CMYK: 43 29 0 0
HEX: 9EAE5

RGB: 40 238 12
CMYK: 65 0 100 0
HEX: 28EE0C

BRIEF: |

identidad visual - tipografías

Bigilla Regular: logo y títulos.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Josefin Light: cuerpos de texto.

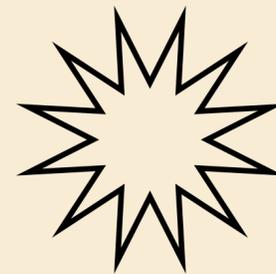
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Josefin Regular: subtítulos y acentos.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

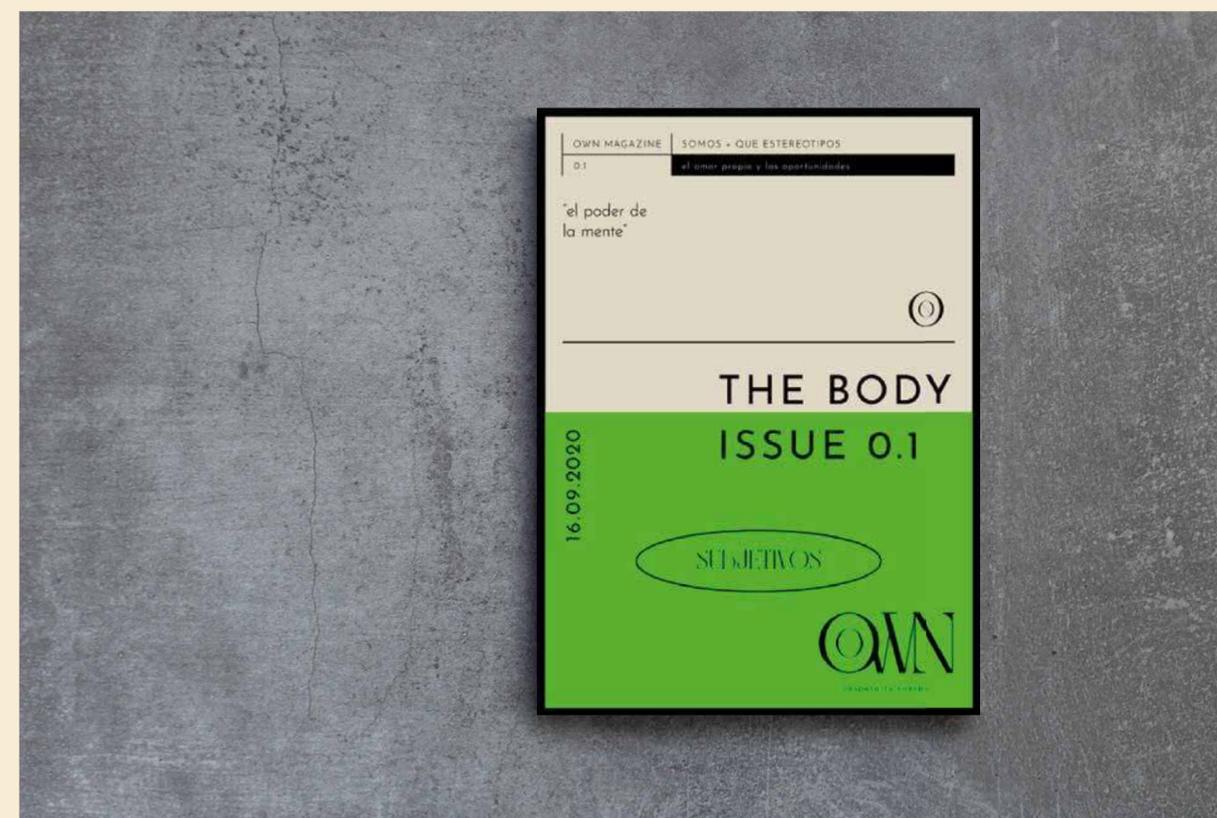
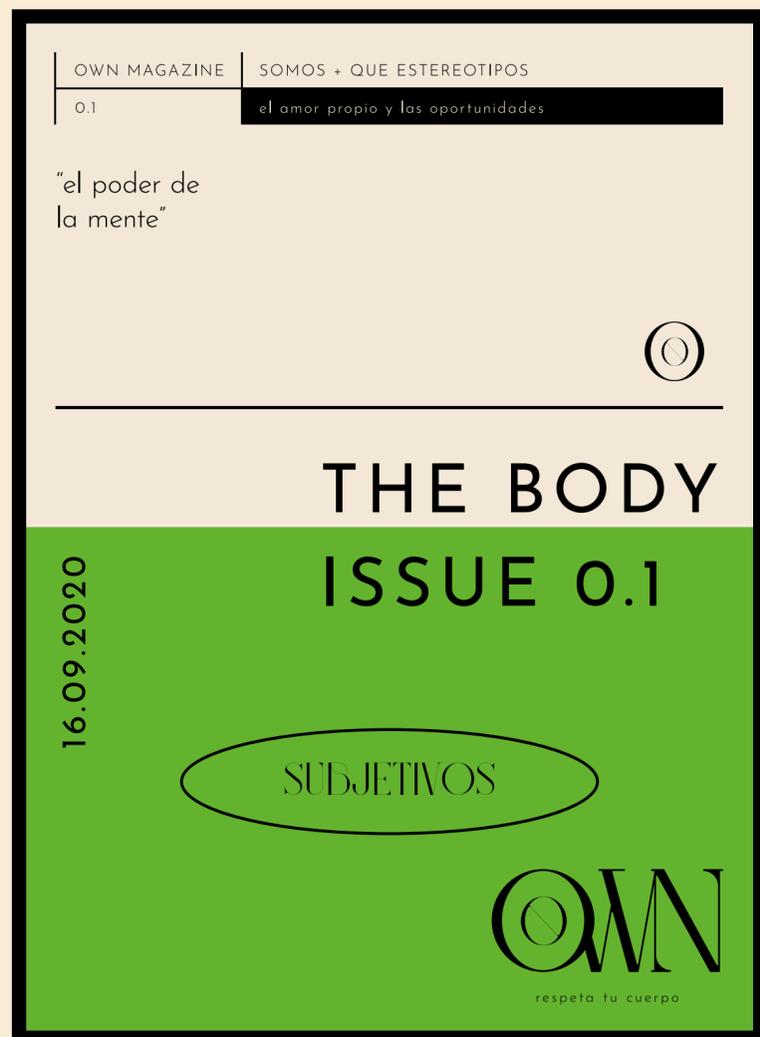
BRIEF: |

identidad visual - recursos gráficos



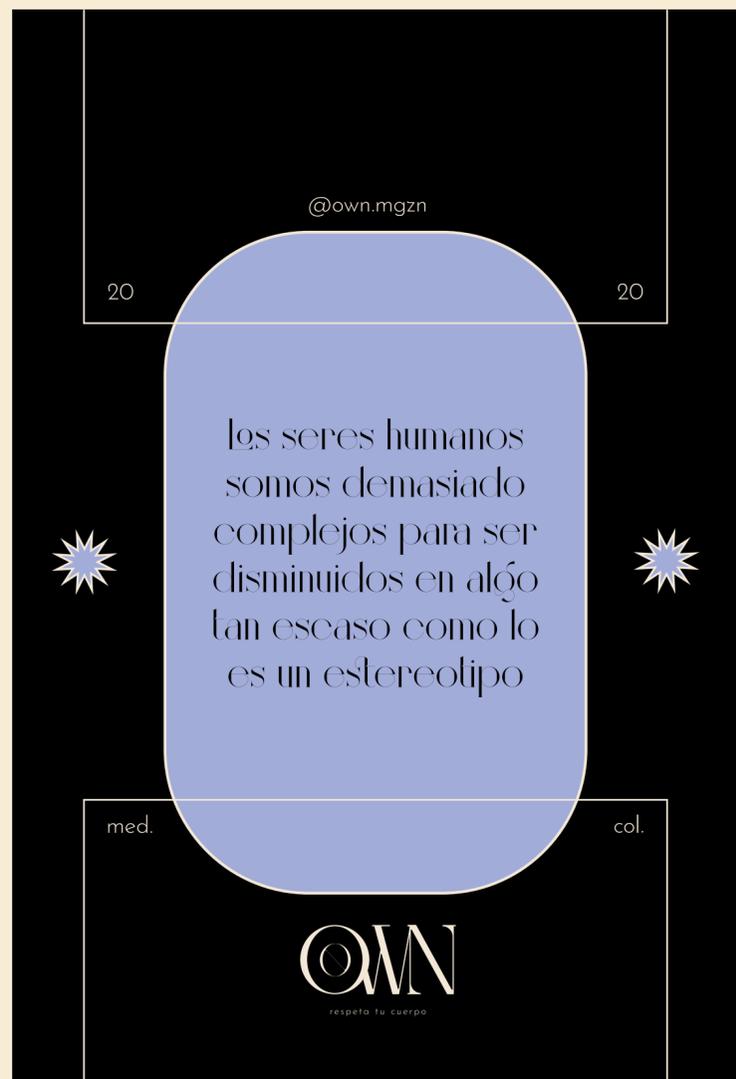
BRIEF:

identidad visual - look & feel



BRIEF:

identidad visual - look & feel



BRIEF:

identidad visual - look & feel



LAS NIÑAS QUE TODO LO PUEDEN

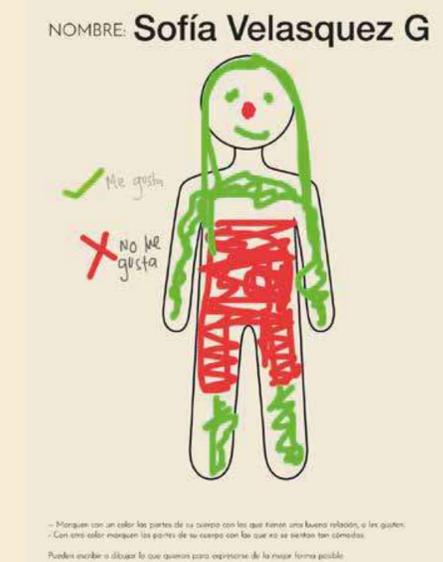
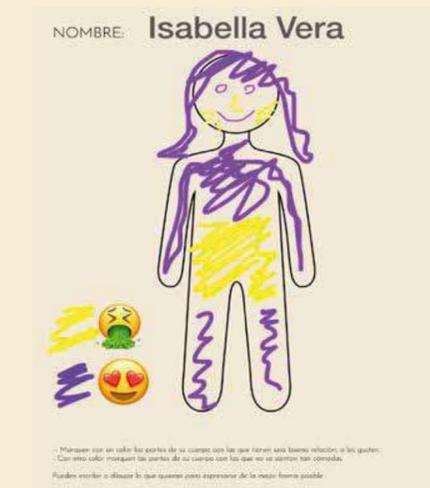
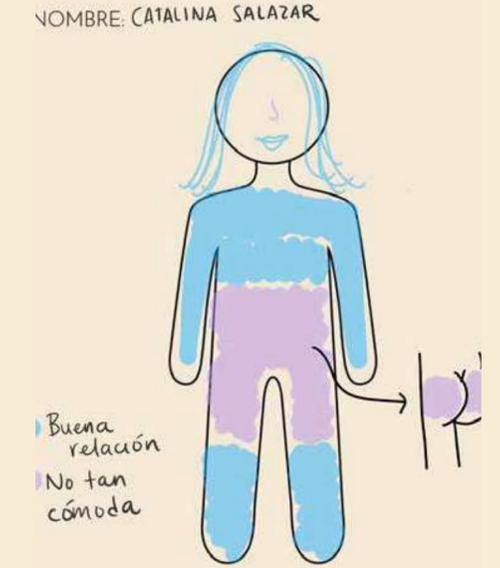
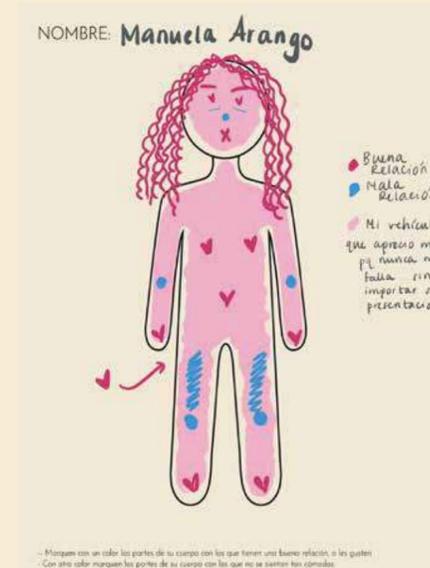


ii
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud



TRANSFORMACIÓN SOCIAL:

La transformación social que generaría este proyecto es muy importante para jóvenes como yo, y para adolescentes. Ya que vivimos en una sociedad que valora demasiado el aspecto físico de una mujer, y nos ha hecho creer que esto es lo único que importa de nosotras como seres sociales, cuando en realidad tenemos muchos atributos que nos hacen especiales y valiosas como seres humanos. El fin de este proyecto es que aprendamos a apreciarnos tal y como somos para vivir una vida más sana tanto física como psicológicamente.



¡ gracias !

