

PIROBIVITICA

Descripción del proyecto

Piroba es la mujer que llama la atención, y que reúne en su personalidad varias cualidades, es empoderada, coqueta, traviesa, sin pelos en la lengua, de clase “alta” y que siempre tiene cara de maldita. Es aquella mujer que ama sentirse cómoda, pero a su vez llamar la atención, es arriesgada y le gusta combinar varios estilos a la hora de vestir. Este proyecto surge desde la investigación de su estilo de vida que comienza a coger cada vez mas fuerza en la ciudad de Medellín. Involucra el lujo, la comodidad y la versatilidad a la hora de vestir, y se enfoca principalmente en el High Streetwear, un segmento de mercado descuidado en la ciudad de Medellín, que a pesar de que son muchas las personas en la ciudad que usan este tipo de prendas de marcas internacionales no existe una marca local que apunte a la necesidad de este tipo de consumidor que lo que busca es prendas versátiles que puedan ser cómodas pero llamativas y tengan cierto nivel de detalle característico de las prendas de lujo

Proyecto

A través de los años estudiando la moda en el contexto local, me ha generado cierta inquietud el tema de la comodidad y la versatilidad a la hora de vestir, el tiempo, la sofisticación y los detalles pueden llegar a ser un lujo, ya que la vida va siendo una incansable carrera que lleva consigo el afán y el deseo de agradar a ojos ajenos, por eso aquello que pueda optimizarnos tiempo, hacernos lucir bien y sentir cómodos es considerado un lujo. Por eso busco analizar de que manera la moda streetwear puede sofisticarse para convertirse en High streetwear y de que manera satisface las necesidades de un consumidor que disfruta de su tiempo de ocio y da visibilidad a un estilo de vida.

¿Cómo el ocio y el high streetwear se unen para dar visualización a un estilo de vida en la ciudad de Medellín?

El objetivo principal del proyecto es determinar de qué manera los gustos, las exigencias y las actividades que realizan las personas en su tiempo de ocio se unen con el Streetwear y se refinan como un estilo de vida que se visualiza por medio de las prendas de vestir. Para lo cual necesitaremos examinar las rutinas y el comportamiento de las personas en su día a día especialmente en su tiempo de ocio, para comprender cuáles son sus necesidades; Analizar cuáles son las características del consumidor promedio del streetwear y de qué manera se refinan, y establecer cuáles son las necesidades actuales de consumo teniendo en cuenta la situación actual a la que nos enfrentamos (Covid 19).

Uno de los conceptos más importantes para definir es el de el high streetwear, que en realidad, es streetwear que ahora solo tiene una definición más amplia. Cubre la vieja escuela inclinada del hip-hop, la nueva escuela de moda y todo lo que se encuentra en el medio. Algunos pueden decir que se trata de un fenómeno de los últimos diez años, otros de los últimos tres años, aunque para los más escépticos, desde que Demna Gvasalia fundó Vetements en 2014 y fue contratado por grupo Kering para ser director creativo de Balenciaga o desde que Alessandro Michele comenzó a tomar importancia en Gucci, previo a la salida de Frida Giannini. – FORBES.

Es por tal motivo que Pirobática busca ser una marca de ropa reconocida por apuntar al high streetwear, por crear prendas versátiles con detalles de lujo que busca empoderar a la mujer rompiendo estereotipos y llevando al exterior las características cómodas y acogedoras que se pueden encontrar en el hogar.

VALENTINA CARDONA LONDOÑO – Diseño de Modas
Diseño de proyecto final
2020-2