



## **Descripción del proyecto**

Este proyecto analiza como ha cambiado la perspectiva de los estudiantes y los docentes después de la pandemia del 2020 y como ha influenciado en el direccionamiento de los ejercicios proyectuales de la carrera diseño de modas, con el fin de crear productos y soluciones que impacten comunidades cercanas.

## **Proyecto**

Este proyecto nace de una preocupación personal y gira entorno a la curiosidad de saber que pasa con los proyectos de los estudiantes de diseño de modas de Colegiatura. Teniendo muy claro que todos pueden tornarse muy disímiles, hay una gran posibilidad de vincularlos a la relación y la influencia que estos ejercen en la sociedad y cómo estos pueden transformarse en herramientas para revalorizar aspectos culturales e identitarios de transformación social en comunidades cercanas,

Partiendo de que uno de los objetivos principales de Colegiatura es “Comprometerse con responsabilidad social y cultural en los procesos formativos y el desarrollo de proyectos para la comunidad global.” Se busca realizar un análisis sobre la relevancia que tienen las experiencias formativas con fines sociales para el proyecto formativo institucional, para cada uno de los docentes y para los estudiantes, con el fin de crear productos y soluciones que impacten todas las clases socioeconómicas. Es importante destacar la moda como fenómeno social, el contexto se encuentra muy ligado a esto y se nutren el uno del otro, lo que cual se aleja totalmente de la frivolidad con la que muchas personas abordan la moda.

La moda está ligada a los hechos históricos y tiene contacto directo con los cambios políticos, económicos, sanitarios, sociales, entre otros; todo esto se refleja en los indumentos que se utilizan en el día a día por eso es necesario pensar desde nuestra parte como estudiantes como podemos suplir necesidades reales, teniendo

en cuenta que estos proyectos no solo comprendan la culminación de una etapa académica, si no también la vida profesional a la que se enfrentará cada estudiante, por eso es importante que estos proyectos no solo comprendan la culminación de una etapa académica, si no también el inicio de la vida profesional de cada estudiante, tomándose en cuenta cómo este puede ser un mediador de soluciones reales en comunidades cercanas y a las que pertenece.

Como pregunta de investigación, ¿Cómo ha influido la pandemia en los procesos académicos de Colegiatura motivando a la transformación social como parte inherente de los ejercicios proyectuales del programa diseño de modas?.

Entonces el objetivo general es Analizar Cómo la pandemia ha creado transformación social en los ejercicios proyectuales del programa diseño de modas en Colegiatura desde la participación del estudiante y el apoyo del docente; como objetivos específicos tenemos, Identificar las motivaciones que se han despertado en los estudiantes hacia la transformación social, analizar como influyó la pandemia en los procesos pedagógicos de los docentes de diseño de modas de Colegiatura y como último materializar en un producto de moda el análisis obtenido como muestra en un prototipo o proyecto piloto, las variables utilizadas fueron, transformación social, inclusión, adaptación, cambio.

Según el Doctor en Sociología Frédéric Godart, egresado de la escuela Normal Superior de París, y doctor por la Universidad de Columbia en Nueva York, sus investigaciones analizan las industrias de la creación y las redes sociales.

Señala que resulta primordial definir a la moda como fenómeno social, la cual se aleja de la frivolidad y el cambio permanente, la moda se caracteriza por una dualidad fundamental, puesto que combina la actividad económica con la artística y que resalta que “La moda es un hecho social total, ya que es simultáneamente artístico, económico, político, sociológico... y afecta el tema de la expresión de la identidad social.”

Es importante mencionar, 2 rubros de la moda, que son totalmente contradictorios, que son la moda a gran escala o el consumo masivo (dictado por tendencias internacionales) y el diseño de autor (se basa en hechos sociales, culturas y artísticos que revalorizan la identidad nacional), La moda masiva seguirá su producción industrial de bajo costo a fin de imponer varias cosas, tendencias extranjeras que es de lo que se rigen, entonces se tendrá que dar fuerza al diseño de autor haciendo énfasis en la importancia a lo funcional y al cubrimiento de las necesidades concretas de una comunidad que lo necesita.

En la cartografía se encontró que el territorio que comprende esta investigación es muy amplio, empieza por Colegiatura que es la generadora de toda la información, luego pasa por el estudiante; en este punto me incluyo, luego esta información obtenida deberá ser compartida con las comunidades cercanas para generar transformación social.

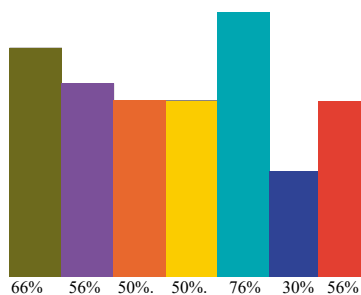
La encuesta a los docentes está representado en el primer gráfico.

- El 100% de la muestra los docentes saben que existe el principio de; “comprometerse con responsabilidad social y cultural en los procesos formativos para la comunidad glocal.”
- El 50% Consideran que se incluye en el contenido de las asignaturas.
- El 50% Considera que antes de la pandemia los estudiantes incluían esta principio en sus proyectos.
- El 100% Creen que la pandemia ha motivado a incluir la transformación social.
- El 90% Dicen que en realidad la están incluyendo en sus proyectos.



La encuesta a los estudiantes de diseño de modas está representado en el segundo gráfico.

- El 66% De la muestra los estudiantes saben que existe el principio de; “comprometerse con responsabilidad social y cultural en los procesos formativos para la comunidad glocal.”
- El 56% consideran que se incluye en el contenido de las asignaturas.(antes de la pandemia.)
- El 50% De ellos han incluido este principio en sus proyectos (antes de la pandemia)
- El 50% De ellos han incluido este principio en sus proyectos (despues de la pandemia)
- El 76% Creen que la pandemia ha influido en la focalización de los proyectos académicos.
- El 30% En realidad están incluyendo la transformación social en proyectos academicos.
- El 56% Afirman que hay más motivación por parte de los docentes para la inclusion de la transformacion social en los proyectos llevados a cabo.



Como idea de materialización principal se plantea la creación de una plataforma virtual interactiva, donde hay 2 tipos de usuarios que generan participación recíproca, el primer grupo está compuesto por los estudiantes de diseño de modas de Colegiatura y el segundo grupo estará compuesto por comunidades cercanas, allí se consignarán, problemas y soluciones desde el diseño de modas, manteniendo el vínculo de su perfil original con el problema a solucionar, el proceso proyectual de cada estudiante debe pasar por esta plataforma, creando soluciones innovadoras y aportes comunitarios, trayendo ideas desde tendencias internacionales para solucionar problemas locales, la plataforma tendrá lugar a espacios de comunicación, como una red social, donde se construyan lazos y encuentros sociales directos entre los 2 grupos.

Se creará un Demo de la plataforma virtual, y probablemente una colección que cuenta de un proyecto realizado con enfoque en la transformación social.

La plataforma también dará paso a alianzas entre estudiantes y artistas o diseñadores con más recorrido, donde se haga una colaboración para la implementación de estos procesos.

**Roxana Otálvaro - Diseño de modas**  
Diseño proyecto final  
2020-2