



Proyecto

Este proyecto surge desde un ideal propio que dice "los seres sólo quieren ser"; por esta razón, se busca encontrar la relación que existe entre la moda, la identidad y la cultura, como factores principales para encontrar las razones que impiden el desarrollo de la libre identificación con cualquier tipo de cosa sin que se categorice como femenino o masculino, para así generar una entrada a una sociedad mas diversa y libre.

La moda hoy en día no se usa solamente desde un plano pragmático, si no también; para expresar valores sociales de los cuerpos, las sexualidades y los géneros, que suponen un devenir identitario. Siendo así, esta sociedad se enfrenta a un aspecto sumamente influyente en la identidad como lo es la cultura.

Existe un problema social con la categoría de género, que impone una realidad que obstaculiza el libre desarrollo de la identidad. Las lógicas contemporáneas de lo binario han generado valores sociales que rechazan la diferencia y la libre expresión de la identidad; además, las construcciones sociales genéricas y normativas de esta misma limita los roles de género que reproducen mecanismos de control y poder en las sociedades contemporáneas.

Surge entonces la pregunta y la proyección por el diseño de modas sin genero y si este puede transformar las cargas simbólicas, asociadas a la indumentaria; para así deconstruir las lógicas de lo masculino y lo femenino en la contemporaneidad, repensando las formas de producción alegóricas Alusivas a esta clasificación reflejadas en el vestuario.

Para esto, se debe repensar las formas de producción simbólica asociadas a la indumentaria. De esta forma se busca de manera específica:

- Evidenciar como se construye identidad en Medellín a través de la ropa
- Determinar los valores estéticos de los grupos sociales en Medellín que estén construyendo identidad a través de la ropa sin género.
- Identificar como construir identidad de género fuera de los estándares binarios.

A lo largo de la investigación, la pregunta fue trascendiendo.

Joan Entwistle menciona que las practicas del vestir evocan los cuerpos sexuados, puesto que ponen su atención en la diferenciación entre hombre y mujer, que de otro modo podrían estar ocultas.

Desde esta perspectiva nace la pregunta de como crear ropa que hable del cuerpo sin hacer referencia a lo binario, ya que según Entwistle el diseño de modas se fundamenta en hablar de sexo para crear prendas.

Así pues, comienza la búsqueda de practicas del vestir que evoquen los cuerpos, pero no desde su sexualidad, sino desde la identidad que los habita, analizando el contexto cultural que gira en torno al género, la moda y la identidad.

Este proyecto encuentra una oportunidad en la que se dispone a resolver la problemática social que gira en torno a la división de género, proponiendo un seccionamiento distinto el cual parte desde las formas, texturas y colores; y así, al no encontrar las formas tradicionales de un seccionamiento en tiendas de la actualidad (sección/categoría femenina o masculina), el cliente se vera enfrentado a distinguir por cual categoría se identifica.

Las prendas estarían cargadas de identidad en cuanto al diseño y concepto de la colección, pero no estarían permeadas por un distintivo de género. De esta forma el proyecto SÉ, contribuye a la libre identificación y forma de expresión con cualquier tipo de artículos sin que se categorice como femenino o masculino.

SE, busca que todos tengan una gran variedad de opciones de vestimenta fomentando una marca que contribuya a la libre expresión de la identidad y autoconocimiento.

Valentina Pineda Higueta Diseño de Modas
Diseño de proyecto final
2020-2