

SURREALIVE

Descripción del Proyecto

“SURREALIVE” Surge como un proyecto inspirado en el surrealismo como estrategia para fortalecer el estilismo editorial en Medellín. En el ámbito internacional, esta corriente artística es bastante utilizada por grandes revistas y casas de moda para fortalecer la línea narrativa y estilística de sus colecciones y proyectos editoriales, sin embargo en Medellín (siendo la capital de la moda colombiana) el estilismo editorial aún se conserva tímido y no se limita más que a complementar el producto.

El estilismo representa una parte fundamental a nivel comunicativo en la moda, por medio de él transmitimos conceptos, ideas, y conectamos al consumidor con nuestro producto difundiendo no solo una prenda, sino un contexto, toda una conceptualización y estilo de vida alrededor de nuestro hilo conductor o inspiración

Dicho esto, la aplicación de un estilismo propositivo, con una narrativa contundente y una aplicación impecable se vuelve una herramienta imprescindible a la hora de conectar con nuestro objetivo de impactar y atraer al público. Aplicando esto a nuestra ciudad, no solo podríamos crear mejores oportunidades comerciales para el producto, llegando a diferentes tipos de consumidores, sino también fortalecer el sector editorial de moda y volver a Medellín un referente destacado en el estilismo en el país.

El objetivo principal de esta investigación es identificar cómo utilizar el surrealismo como estrategia para fortalecer el estilismo editorial en Medellín.

Además también se pretende ejecutar los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el desarrollo del estilismo y su lenguaje comunicativo en la ciudad.
- Describir cómo se trabaja el estilismo editorial globalmente y de qué manera uno más arriesgado y propositivo puede generar un mayor alcance e impacto en el consumidor.
- Identificar cómo complementar las dinámicas locales tomando como referente el quehacer estilístico en el exterior.

Proyecto

En coherencia con los resultados de mi investigación decidí crear Surrealive, una revista de moda enfocada en el estilismo surrealista con la finalidad de informar sobre propuestas internacionales, dar mayor relevancia al estilismo como disciplina independiente y brindar una mayor visibilidad a talentos locales emergentes.

Para la materialización de la revista, se busca que sea un producto donde se encuentren referentes internacionales acerca de estilismo surrealista y sus aplicaciones, se realizará un análisis de cada uno de los profesionales mencionados y se hará un recorrido por sus principales obras, el lector descubrirá también nuevas tendencias y propuestas que inspiren y contextualicen al público local, además de esto la revista contará con una sesión donde se informe al lector cuál es el proceso a la hora de desarrollar una editorial de moda, y que consejos son pertinentes al materializar conceptos, por último la revista contará con una sesión de autor, donde se divulgarán editoriales de moda tanto propias como de estudiantes y de marcas para así dar a conocer los talentos locales en este campo. La revista tendrá varios canales de distribución, por un lado se encontrarán todas sus ediciones en bibliotecas de universidades donde esté el programa de diseño de modas, tanto para préstamo de los estudiantes como para compra de la edición más reciente. Por otra parte la revista se distribuirá en tiendas de autor y también se podrá comprar en línea en su página web donde también estará la opción de comprar su versión digital.

Cada 4 meses saldrá una nueva edición, además de esto como proyecto a mediano plazo se busca también desarrollar un aplicativo que sirva como plataforma interactiva para los clientes y donde también se pueda acceder a la información de la revista y a blogs escritos por expertos en el tema.

A largo plazo se pretende que Surrealive además de continuar como revista se convierta en una productora de moda, donde se ofrecerán diversos servicios, tales como asesoría para marcas, desarrollo de campañas publicitarias y fashionfilms, vitrinismo e intervención de espacios y de esta manera volvernos una fuente de progreso para la industria de la moda en la ciudad.