





V COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

Valeria Mejía Arbeláez

7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL
2020 -2

Índice

01. Tema	04
02. Problema	05
03. Objetivo General	06
04. Objetivos Específicos	06
05. Propuesta de Proyecto	07
06. Cartografía	10
07. Alfabeto Visual	11
08. Justificación	13

Tema

Guiada por el interés de encauzar mi perfil profesional hacia el diseño de espacios y teniendo en cuenta la sobreviniente tendencia que se generó por la pandemia ocasionada por el COVID-19; se busca dirigir la actual investigación a los procesos relacionados con la espiritualidad como posibilidad de generar bienestar a los sujetos objeto de estudio, desde el diseño de espacios/escenario a través de la relación entre espacios y hábitat.

Se considera fundamental realizar dicho análisis, porque como se pretende evidenciar, hay espacios que están condicionados a cierto tipo de bienestar y nuevamente, más que la espiritualidad es el comportamiento del individuo en particular que de acuerdo a lo que va a realizar, se traslada a un lugar específico del hogar. Además de lo dicho, es necesario demostrar a través de datos cómo una transformación de un espacio del hogar, puede re significar toda la perspectiva que tiene el individuo a la hora de realizar una de las actividades más esenciales de la vida; conectarse consigo mismo.

Problema

El bienestar, para muchas personas, es considerado simplemente como una palabra más-“conjunto de las cosas necesarias para vivir bien.” (RAE, 2019), por lo que creen no tener nada que ver con dicha palabra. La consecuencia de esto, es que quienes piensan de este modo, no son conscientes de que efectivamente el bienestar no es un concepto, sino que hace parte de nuestra realidad. Ante dicha falta de consciencia, las personas no consideran necesario realizar un cambio o una transformación para “vivir bien”. El problema entonces, es el desconocimiento de herramientas o técnicas como lo son

las opciones de diseño cios/escenario en pro del bienestar de espacios/escenario en pro del bienestar del usuario.

A raíz de este planteamiento, es menester preguntarnos ¿Cómo podemos utilizar la espiritualidad como una herramienta que genera experiencias de bienestar y que además sensibiliza al público objetivo a través de los espacios domésticos?

Objetivo General

Diseñar un método de sensibilización encaminada a relacionar la espiritualidad como una herramienta que permita generar bienestar en los espacios domésticos ya que debido a la pandemia, el hogar se ha convertido en el escenario donde la vida del público objetivo se desarrolla día a día, por lo tanto ya no es un espacio de paso, sino que se ha tenido que resignificar el concepto de hogar.

Objetivos Específicos

- Examinar los espacios domésticos y los cambios que han tenido gracias a la pandemia provocada por el COVID-19 y cuáles han sido los efectos de dichos cambios.
- Analizar la información relacionada con los cambios anímicos generados por el estrés, ansiedad y sobrecarga laboral, para identificar cómo estos pueden ser transformados positivamente gracias a los beneficios y sensaciones producidos por la espiritualidad.
- Comprender cómo se afecta el cambio emocional la manera en que las personas se conectan consigo mismos y la relación de dicho cambio con el Diseño de Espacios/Escenario.

Propuesta de Proyecto

Mi proyecto se interesa por el bienestar de las personas y por cómo crearlo. Esto, a través de ideas y opciones que permitan refrescar ese espacio que antes le generaba ansiedad, estrés y monotonía.

Todo empieza con una consultoría donde se conoce al usuario y se crea un diagnóstico de cada uno partiendo de la definición propia del bienestar para saber qué objetos tiene y cuáles necesita y así formularle una experiencia que llegará a través de un kit que aplicará en el espacio que desea apropiarse.

El kit contendrá un manual donde haya diferentes variaciones de aplicar los elementos necesarios para

que cada persona pueda experimentar con los objetos,

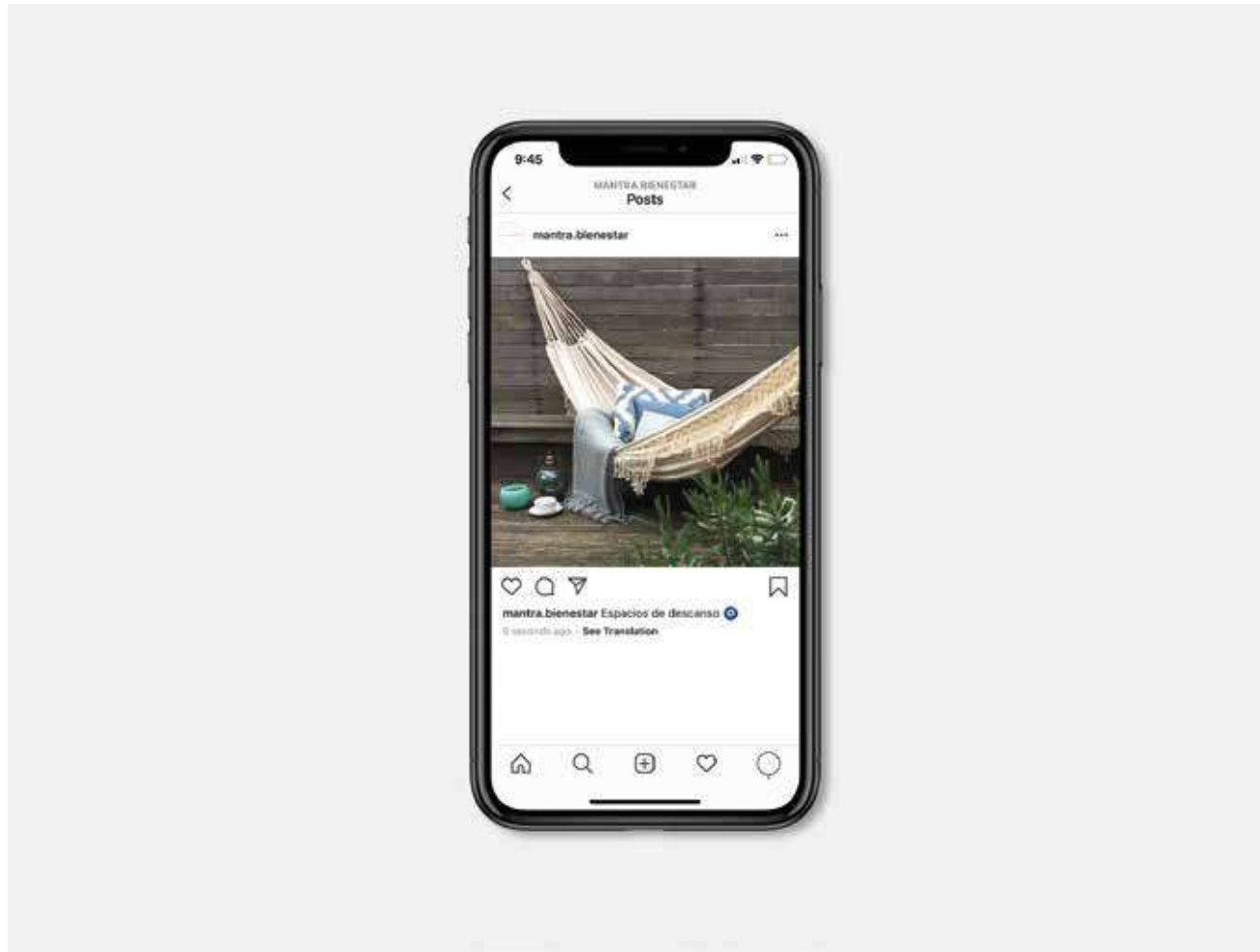
plantas, iluminación y aplicativos.

El manual explicaría la manera que sería correcta de ubicar los objetos en el espacio con tips para comenzar a limpiar y ordenar, qué elementos intervenir y cómo hacerlos.

Atendiendo la idea de bienestar como algo cambiante dependiendo de quien habita el espacio; este proyecto es el vehículo para generar consciencia sobre cómo estamos habitando el espacio doméstico en relación al bienestar y cómo este se puede transformar interviniendo en dicha construcción. Entonces, todo esto se resume a la vinculación que tiene la persona con el espacio, configurarlo como un espacio de bienestar y reconocerse justo ahí.



Kit donde en el interior se encuentran los productos dependiendo del diagnóstico



Instagram para contactarse con los usuarios

Cartografía

Espacio Físico

- Enfocado en la ciudad de Medellín
- Específicamente en el espacio doméstico de cada usuario que participó.
- Podían variar entre apartamento o casa.

Relaciones Inmersas

- Las sensaciones y experiencias que expresan los usuarios a la hora de sentir satisfacción o bienestar. (La sombra, el movimiento, la música, la oscuridad, el orden, la paz, la naturaleza y demás.

Interpretación

- Existe un espacio social y personas, donde asocian el bienestar con el

compartir y con el alimento, pero a la hora de generar esa conexión consigo mismo, buscan un espacio que les transmita tranquilidad y comodidad.

En conclusión los entrevistados, crean una relación entre el concepto de bienestar y el concepto de espiritualidad. Ya que la espiritualidad lo relacionan con un espacio y un momento de pausa y de privacidad, mientras que el bienestar lo asimilan con el compartir y el alimentarse, donde hayan espacios cómodos y cálidos para una buena socialización.

Alfabeto Visual

Debido a la pandemia, las personas están buscando soluciones de forma consciente e inconscientemente, están creando patrones que no tenían, y lo están haciendo por medio de momentos, texturas, formas y colores que le generen estabilidad tanto emocionalmente como física. La tecnología es de gran ayuda en esta época pues está haciendo que las personas puedan tener elementos versátiles y logrando así ser más efectivos con sus tareas del hogar y por ende también en sus trabajos.

Hogar, este espacio en el cual las personas están pasando su mayor tiempo, se ha convertido en oficina, zona de entretenimiento, reuniones, lugar para pensar, soñar y crear. La creación de objetos y de re-significación de estos está logrando que no solo usemos ciertos objetos para una única función, sino que se renueven y sean más duraderos, de esta forma se está ayudando al medio ambiente y también están siendo conscientes del valor de los objetos. Al personalizar, usar objetos más naturales y transformarlos entran en un estado de felicidad.

Justificación

En el transcurso del presente año -2020- la realidad mundial ha sido transformada de manera abrupta en todas las áreas de la sociedad. Todo lo que conocíamos está cambiando, o está en riesgo de desaparecer o quedar en el olvido. La razón de esto, es más que conocida por cualquier persona y se denomina COVID-19 o coronavirus. Pasamos de vivir en un mundo lleno de afanes, carreras y falta de tiempo, a tener a nuestra disposición todo el tiempo del mundo. Esto sin duda representa un verdadero cambio en la manera en que estábamos viviendo. No podemos desconocer que el golpe para acostumbrarnos a esta nueva

realidad no solo tuvo efectos colaterales a nivel externo, sino que gran parte de esos cambios se presentan día a día a nivel interno.

Quizá sea la primera vez en la historia contemporánea de la humanidad, en donde se nos obligó por motivos de fuerza mayor y caso fortuito a conocernos a nosotros mismos, a detenernos y observar que realmente estábamos viviendo de un modo tan automático, que parecíamos robots, ejecutando día a día la misma rutina, lo que nos llevó a programar nuestra vida a dar todo por sentado, haciendo que descuidáramos diferentes áreas de nuestras vidas.

El hogar pasó de ser un hotel, al que solo llegábamos en las noches prácticamente a dormir y volver a salir por la mañana, a un verdadero espacio en el que las 4 paredes nos acompañan día a día. Tal vez para muchas personas, la sensación de encierro les ha generado muchas emociones, no todas buenas, pero sí en definitiva les ha hecho despertar y entrar a analizar el entorno que ven todos los días, apreciar o cuestionarse por qué hay espacios de sus casas que disfrutan o algunos que por el contrario no les encuentran sentido.

Antes, el consumidor se preocupaba por tener su casa perfectamente bien decorada,

organizada y diseñada de tal forma que fuera estética, esto, siguiendo las tendencias que antes imponía el mercado. Ahora, hemos visto que por encima de lo estético, está la funcionalidad, el balance de elementos constitutivos de un hogar y sobre todo, que poco a poco, las personas se han ido cuestionando por qué y para qué antes guardaban tantas cosas; por ejemplo vajillas, copas o individuales, esperando que hubiera una ocasión especial para poder sacarlos frente a sus invitados y que éstos se deslumbraran, pero gracias a la contingencia actual, los seres humanos hemos entrado a valorar tanto la salud, nuestra familia y nuestro bienestar, que ahora la ocasión especial es estar vivos, poder

compartir con quienes amamos día a día de cualquier alimento del día, eso con base a que antes, por el afán de conseguir las metas que cada miembro de la familia se proponía le resultaba imposible compartir un almuerzo, el desayuno o la cena.

Además, porque hemos sido testigos de que la situación ha afectado mucho a personas que lo han llegado a perder casi todo, por lo que hemos aprendido a encontrar el disfrute en los actos del día a día y sobre todas las cosas, a valorar los pequeños momentos del día que no solo tienen efectos positivos para cada uno de nosotros a nivel interno, sino que también generamos o

reconstruimos las relaciones familiares que antes estaban siendo descuidadas.

En el Valle de Aburrá, hubo un crecimiento poblacional del 12.34% en los últimos 13 años. Donde se destacó el crecimiento del 20.4% en el número de hogares unipersonales en Medellín mientras que disminuyeron los hogares integrados por seis o más personas.

Por esto, Mantra, se centra en un público entre los 20 o 30 años, que están en uno de los momentos con más responsabilidades de tipo académico y laboral y esto se traduce en unos niveles de estrés y ansiedad en su diario vivir.

Partiendo de lo anterior el proyecto plasmará a través de los objetos; el bienestar, la espiritualidad y la relación con el ser humano. Particularmente, la manera en que un espacio común puede ser transformado de modo que impacte positivamente a la persona que se encuentre ahí y que le represente la posibilidad de poder reconstruir su propio concepto de bienestar.

