



Descripción del Proyecto

Tras abordar el motivo por el cual las mujeres jóvenes en la ciudad de Medellín han denostado el uso de zapatos de tacón, se llegó a la conclusión de que se trataba de un tema de practicidad y comodidad, así como de falta de opciones atractivas y enfocadas a un mercado más joven.

El presente proyecto tratará de ampliar las opciones para que éstas jóvenes vean en este objeto de diseño algo más allá que un instrumento de sufrimiento para su día a día.

Así nace una colección cápsula de zapatos, la cual estará integrada en la marca de reciente creación Vylet, la cual se inspira en la búsqueda constante del conocimiento y se interpreta a manera de sacar de contexto prendas y accesorios frecuentemente relacionados al universo formal, para integrarlos en el día a día y a las ocasiones más casuales.

Proyecto

Basado en mi Perfil Original, el cual está en constante cambio y aprendizaje, me centro en esta ocasión en una parte del diseño que siempre ha llamado mi atención poderosamente. Los zapatos, y más concretamente, los zapatos de tacón.

Tras investigar por medio de Street vision y entrevistas el motivo por el cual las mujeres jóvenes en la ciudad de Medellín han denostado el uso de zapatos de tacón, se llega a la conclusión de que se trata de un tema de practicidad, comodidad e incluso falta de costumbre lo que conlleva a no sentirse ni cómodas ni seguras llevando este tipo de zapatos.

De igual modo, la falta de opciones atractivas y enfocadas a un mercado más joven, atrevido y en búsqueda constante de nuevas tendencias que las lleven a

diferenciarse no ayuda a que esta tipología de calzado se expanda, si no que más bien se ve abocado a la extinción.

De esta manera se identifican una serie de palabras clave que ponen énfasis en los puntos clave del proyecto y que son las siguientes: moda, zapato, tacón, territorio y actitud, de las cuales se referirá una breve definición según distintos autores.

- Moda: “El vestir en uno de los más formidables signos no lingüísticos de comunicación.” Roland Barthes, *Le Monde*, 1967.
“Las mujeres necias siguen la moda, las pretenciosas la exageran, pero las mujeres de buen gusto pactan con ella.” Gabrielle Emile Le Torellier de Breteull, Marquesa de Chatelet. (*Física y Matemática*, 1906- 1748).
- Zapato: Calzado que no pasa del tobillo, con la parte inferior de suela y lo demás en piel, fieltro, paño u otro tejido, más o menos escotado por el empeine (R.A.E.).
- Tacón: “Tipo de calzado que se ve caracterizado por la elevación del talón por encima de la altura de los dedos de los pies.” Mireia Bombi Arrieta, Universidad de Barcelona.
- Territorio: “Antes de la acción del hombre, el territorio solo era un espacio y, antes de su murada, el paisaje era solo territorio. El espacio, por tanto, tiene una relación de anterioridad con respecto al territorio, materia prima de éste y realidad preexistente a todo conocimiento y práctica.” María Teresa Zapián Aizpuru, Arquitecta y Urbanista.
- Actitud: Esta de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones”. Gordon Allport, psicólogo estadounidense.

El presente proyecto tratará de ampliar las opciones para que estas jóvenes vean en este objeto de diseño algo más allá que un instrumento de sufrimiento para su día a día, que se planteen que puede ser una opción más en sus vidas, que se recupere la atracción hacia los zapatos entendidos a manera clásica, además de las zapatillas deportivas que más uso están teniendo en los últimos años.

Existen tipologías de calzado femenino que se han priorizado en términos de ocasión de uso en el contexto de la ciudad y esa manera de consumir calzado ha resultado el abandono de los tacones, reduciendo su utilización a determinados sectores de la población.

El uso de los tacones responde a ocasiones muy específicas, por lo que el proceso de diseño y comercialización del producto ha decaído en un país donde gracias a su tradición ganadera, cuenta también con una fuerte producción

de pieles a las que cada vez se les da menor uso, vilipendiadas también por una mayor influencia del veganismo.

De mi inclinación personal hacia este objeto que se creó como necesidad para proteger los pies y terminó convertido en objeto de diseño, nace esta inquietud. Sumado a la falta de opciones en el mercado colombiano, así como las necesidades funcionales, da como resultado este proyecto.

Con este proyecto se pretende poner en el mercado tipologías de producto diferentes a las que el consumidor colombiano está acostumbrado, tanto en diseño como en confort, ampliando así la oferta existente para hacerlas más atractivas a las jóvenes de hoy en día que han denostado el uso de este tipo de calzado.

De igual manera, se intenta impulsar un sector que en los últimos años ha sufrido una fuerte caída en su producción debido a que la mayoría de las zapatillas deportivas que el mercado colombiano consume son importadas, dando como resultado que el trabajo de tantos artesanos se esté perdiendo.

Se persigue lanzar una colección que resulte atractiva para todos aquellos que busquen zapatos diferenciados tanto en diseño como en practicidad, comodidad o variedad de ocasión de uso. Buscando que el tacón salga de un ambiente rígido y se integre en el día a día de todo aquel al que pueda llamar su atención.

Relacionado con el punto anterior, se ambiciona que los usos sean múltiples y variados, no ceñidos a ocasiones de uso formales o protocolarias, si no que en combinación con el resto de elementos que componen el look de una persona, este producto pueda tener unas connotaciones más casuales o eventuales, en función de las necesidades de cada persona en cada momento.

En cuanto a los componentes, el proyecto se materializará en diferentes modelos de zapatos de tacón en distintas alturas, elaborados cien por cien en piel por manos artesanas colombianas. Se procede a realizar el proceso completo, desde el diseño, la creación de la horma para mayor confort y prototipos probables del producto que den como resultado la elaboración de artículos que cumplan con todas las características anteriormente mencionadas, cuyo valor diferenciador serán diseños singulares, divertidos, alejados del estereotipo del tacón clásico que se tiene en Colombia.

Se pretende dar opciones diferentes en cuanto a la experiencia sensorial que los zapatos de tacón puedan producir en la mayoría de la población, cambiando la idea de que para presumir hay que sufrir. Se estudia la horma más confortable según el modelo y altura del tacón de cada diseño, tratando de que éste sea lo más confortable posible a nivel físico, de igual manera que el diseño se cuida al extremo para que sea atractivo tanto a nivel visual como como mental.

Bibliografía y Cibergrafía

- La teoría de la personalidad, Gordon Allport,
- Lo Bello y lo Sublime, Inmanuel Kant, 1764
- Decadencia, Steven Berkoff, 1981.
- Real Academia de la Lengua Española.
- Características de los zapatos de tacón, Mireia Bombi Arrieta, Universidad de Barcelona.
- Reflexiones identitarias en el territorio, María Teresa Zapián Aizpuru, Arquitecta y Urbanista.

Tania Gómez Darriba

Diseño de Modas
Séptimo Semestre
Diseño de Proyecto Final
2020 - 2