



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

DISMORFIA es un trabajo que busca comprender cómo funciona el cerebro humano a la hora de decidir cómo nos presentamos a los demás, enfocándose en cómo funciona el cerebro de esas personas que llegan a los extremismos en búsqueda de una identidad.

El enfoque del trabajo se encuentra en los extremismos, enmarcados desde la estética, dirigidos en la apariencia física y cómo las personas pueden llegar a obsesionarse con parecerse a una persona o ideal específico, o ser únicos y no querer parecerse a nadie más.

Es un estudio sobre cómo la cultura y su publicidad, medios de comunicación, tendencias, moda rápida e ideales de belleza, influyen la manera en que cada ser humano representa su individualidad; la manera de ver el mundo y cómo quieren que éste los vea a ellos, a partir de lo que nos imponen los medios, llevando a algunos a tener una obsesión con querer pertenecer a un grupo específico o por el lado contrario ser completamente únicos, pero desde la mirada extremista.

Un ejemplo muy claro de esta búsqueda del ser lo tenemos en los jóvenes, adolescentes que experimentan con su pelo, su ropa, su comportamiento, con el fin de ser diferentes, de ser originales y auténticos. A partir de este interés la investigación trata de entender por qué los jóvenes sienten la necesidad de expresar su identidad a través de extremismos estéticos (ya sea para pertenecer a un grupo urbano o alejarse completamente de este) a la vez que buscan una validación y visualización social sin importar los medios que sean necesarios para alcanzarla.

Luego de la indagación y testeos realizados se logró confirmar que las razones por las cuales los jóvenes llegan a los extremismos en la búsqueda de una identidad es debido a la influencia que la cultura, los medios y la sociedad tienen en ellos desde temprana edad.

A partir de la hipótesis realizada se logra concluir que este fenómeno sucede por la falta de educación y concientización acerca del tema; así mismo se concluye que el propósito de lograr una educación en este tema no es buscando erradicar el fenómeno, sino, lograr que haya conciencia al tomar la decisión de irse a los extremismos en búsqueda de una identidad.

El deseo de conocerse a sí mismo parece que es algo natural y sencillo, sin embargo hay quien se pasa media vida tratando de averiguar su verdadero ser y nunca lo logra del todo. En el proceso de búsqueda de la identidad propia, el miedo más profundo es no encajar por lo que se busca pertenecer, si no se cumple este propósito la autoimagen se distorsiona transformándose en una necesidad de cambio constante para pertenecer en sí mismo hasta el punto de ser disruptivo con la percepción propia del cuerpo, en este punto de desconexión del ser con su físico nace el síndrome dismórfico corporal del cual se deriva el título de este proyecto.

Decidimos llamarle de esta manera a nuestro proyecto ya que Dismorfia hace referencia a una enfermedad mental que involucra un enfoque obsesivo en un defecto percibido en la apariencia, llevando al individuo a no reconocerse totalmente. Este defecto puede ser real o imaginario, pero la persona llevará al extremo cualquier medio para “arreglarlo”.

Esta enfermedad en nuestro proyecto la presentamos a través de una línea del tiempo de situaciones que se van presentando en la vida de una persona, situaciones que lo llevan a esos extremismos estéticos.

PROYECTO

Lo que busca DISMORFIA es traer visibilidad a estos casos de estados psicológicos por los que pasan las personas que utilizan el extremismo como manera de encontrar su identidad tanto para sí mismo como para aquel que muestra interés en conocer su proceso, por lo que se busca materializar este proyecto a través de una editorial fotográfica, en la cual diferentes personas experimentaran con su cuerpo y se realizarán modificaciones por medio de maquillaje, implantes, edición fotográfica y vestuario experimental, revelando fotos del antes y el después de este proceso.

Este proceso comienza con un detonante en donde la persona se encuentra con una posible situación traumática que puede ser relacionada con una inestabilidad emocional, si esta se presenta en una edad temprana y la persona no recibe algún tipo de tratamiento o acompañamiento puede convertirse en un sentimiento de inconformidad, no solo emocional sino también con su físico, que al desarrollarse

con sentimientos de impotencia e incertidumbre puede causar que no se encuentre una identidad.

Las transformaciones estéticas pueden aliviar esa incertidumbre que siente la persona al no encontrar una identidad propia, encontramos que la exploración con modificaciones corporales y vestimenta puede llevar a que el ser experimente libremente con su cuerpo, pero en algunos casos estos cambios que se hacen al físico no sacian la inconformidad que se tiene, y lo único que surge es una ansiedad infinita y una falta de pertenencia al cuerpo propio llevando entonces a los extremismos estéticos, donde ya no hay interés por la salud propia, hay una disrupción de la percepción propia y un deseo de cambio constante.

BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.google.com.co/amp/s/www.elsoldetoluca.com.mx/doble-via/virales/tendencias-extremas-suspension-corporal-la-dolorosa-busqueda-de-identidad-2938105.html/amp>
- <https://www.redalyc.org/pdf/137/13712894006.pdf>
- <https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencias-hym-studio-otono-invierno-glam-rock-barbie-ferreira>
- <https://www.quora.com/Is-social-media-killing-creativity>
- <https://www.quora.com/Will-originality-eventually-be-nonexistent>
- <https://www.quora.com/Is-originality-and-exclusivity-still-important-in-the-age-of-social-media>
- <https://medium.com/value-my-news/originality-in-the-era-of-social-networks-the-same-stuff-again-and-again-and-again-and-again-a46a788cb405#:~:text=Originality%20is%20in%20fact%20just,you'll%20start%20to%20understand.&text=That's%20originality,the%20way%20we%20mimic%20others.>
- <https://www.elmanana.com/opinion/columnas/autenticidad-5160493.html>

- <https://psicowisdom.wordpress.com/2014/06/25/la-psicologia-de-la-modificacion-corporal-tatuajes-piercings-y-mas/amp/>
- https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_articulo.php?id_libro=561&id_articulo=11744
- [http://academicae.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/18204/tesis%20Ana%20Belen%20Rojo_Sociologia\(1\).pdf;jsessionid=176FC5CAD7DA31311AEBA49469BFC9?sequence=3](http://academicae.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/18204/tesis%20Ana%20Belen%20Rojo_Sociologia(1).pdf;jsessionid=176FC5CAD7DA31311AEBA49469BFC9?sequence=3)
- <https://www.las2orillas.co/autenticidad-la-virtud-mas-escasa-de-los-colombianos/>
- <https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCERE/vol3num1-2015/57-66%20Como%20influye%20la%20moda%20en%20el%20comportamiento.pdf>
- <https://www.temasdepsicoanalisis.org/2018/07/11/moda-entre-la-originalidad-la-identidad-y-la-alienacion/>
- <https://www.redalyc.org/pdf/584/58433518002.pdf>

Alix Milena Hernandez- Diseño de modas
 Valentina Gómez Osorio- Diseño de modas
 Melissa González- Diseño de modas
 Diseño de proyecto final
 2021-01

