



COLEGIATURA

VI COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

David Mora Congote

8vo SEMESTRE

Gestión de Proyectos

2021-1



Estrategias comunicacionales y de gestión de riesgo de ProColombia

TEMAS

PUNTOS A TRATAR EN LA DISCUSIÓN

- Descripción del proyecto
- Contexto del proyecto
- Propuesta de proyecto
- Acercamiento formal
- Usabilidad
- Componentes del proyecto
- Valor diferenciador

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mi proyecto trata acerca de la evaluación de las estrategias comunicacionales y de gestión de crisis implementadas por ProColombia para la reactivación del sector turístico en el país.

Desde mi perfil original, el cuál está enfocado en la búsqueda del conocimiento y los saberes de la humanidad y mi propósito como comunicador organizacional desde la expansión de estos saberes hacia las demás personas, busco así con este proyecto unificar ambas nociones y exponerlas al público de manera clara y comprensible.

CONTEXTO DEL PROYECTO

La principal problemática que encontré durante mi investigación fue la gestión de la crisis del Covid-19 de ProColombia frente al turismo en el país, además de las diferentes características que lo comprenden.

Mi motivación al realizar la investigación viene desde la capacidad de adaptabilidad que tienen diferentes organizaciones al enfrenar una situación inesperada, y como afectan estos cambios a sus múltiples grupos de interés.

Actualmente es el momento más que indicado para estudiar los fenómenos mencionados anteriormente. Nos encontramos en medio del ojo del huracán y a medida que pasa el tiempo podemos vivenciar los cambios que ocurren y sus consecuencias.

PROPUESTA DE PROYECTO

El nuevo ideal de bienestar del ser humano para la reconexión social sería vincular todos los grupos de interés de ProColombia bajo una misma estrategia distribuida en múltiples tácticas a lo largo de todo el plan de reactivación para el turismo y la inversión en el país.

Como líderes conscientes estamos llamados a ser parte de esa misma transformación y generar estrategias en pro de la humanidad. Ahí es cuando mi proyecto se vuelve relevante ya que analiza las diferentes interacciones sociales de ProColombia con sus públicos para un futuro mejoramiento continuo.

Generación de nuevo conocimiento:

Artículo de Investigación

Este artículo pretende indagar y profundizar en las formas como ProColombia mediante una comunicación estratégica afrontó una situación específica de crisis y de cambio global para reconectarse con sus públicos, generar relaciones de valor y opiniones con sentido desde el marco de la comunicación.

ACERCAMIENTO FORMAL

USABILIDAD

La relación entre usuario y producto será desde un artículo de investigación dónde el público podrá acceder directamente a la información allí descrita. Se buscará generar puentes con ProColombia para así hacer de esta investigación una investigación aplicada; y que asimismo puedan identificar las principales necesidades y fortalezas de sus estrategias de comunicación para la gestión de cambio y de crisis, además de su fortalecimiento continuo.

Es un aporte significativo al campo de conocimiento de la comunicación organizacional, especialmente en estos momentos dónde las organizaciones han tenido que re pensar la comunicación con sus públicos debido a la contingencia sanitaria por el Covid-19.

COMPONENTES DEL PROYECTO

Las principales estrategias de comunicación se derivan desde la re significación de los diferentes elementos como lo son la comunicación interna, comunicación externa, gestión de crisis, manejos de redes sociales y relacionamiento con los stakeholders de ProColombia y sus aliados.

Este proyecto de investigación puede beneficiar a ProColombia en la búsqueda de una comprensión mucho más clara de sus públicos internos y el verdadero valor que este les puede dar.

VALOR DIFERENCIADOR

Los principales atributos de mi proyecto están enmarcados desde la comunicación organizacional, dónde se hace un análisis de la gestión de crisis hecha por ProColombia frente a la pandemia por el Covid-19.

Aquí se enlazan las diferentes re significaciones de la organización para dar una respuesta oportuna al sector turístico y de inversión del país y como esto ha afectado tanto al público nacional e internacional.



COLEGIATURA