Intersticio sustentable

PROYECTO FINAL

Juan Camilo Chica Restrepo

Docente: Catherine Pérez Cuartas

2021 - 1

COLEGIATURA COLOMBIANA

• Índice •

01 Nombre del proyecto

02 Tema / Justificación

03 Problema de investigación

04 Objetivo general

05 Objetivos específicos

06 Ejercicio cartográfico

07 Alfabeto visual

08 Desarrollo del proyecto

09 Referencias

01 • Nombre del proyecto

Intersticio sustentable

Intersticio hace referencia a un pequeño espacio existente entre dos cuerpos o en un solo cuerpo, y sustentable al aprovechamiento de los recursos dispuestos, es así como hace referencia al aprovechamiento de los elementos dispuestos en el espacio que permiten una composición en pequeños fragmentos naturales que inviten a la descontextualización.

02 • Tema / Justificaciòn

El paisajismo busca generar un equilibrio, es la actividad que implica la intervención de las características visibles, tangibles y sensoriales de un espacio buscando un aprovechamiento del mismo, podemos entender entonces, el paisaje como todo lo perceptible en nuestro entorno, lo tangible, apoyados así en la definición dada por Santos (1991) el cual sostiene que "el paisaje es un conjunto heterogéneo de formas naturales y artificiales; está formado por fracciones de ambas". Tomando como punto referencial la Psicología Ambiental, se espera entender los procesos perceptivos de las personas en el paisaje a raíz de su orden y los elementos que lo componen y de qué manera se pueden generar espacios con sentido que permitan en el usuario una recordación a través de la emoción generada en el ambiente del mismo.

03 • Problema de investigaciòn

¿Cómo desde la psicología ambiental se pueden generar intervenciones paisajísticas que trabajen las emociones con una mirada desde el Diseño de Espacios\Escenario para espacios interiores y exteriores?

Cada vez el mundo reconoce más la importancia de generar ambientes que cumplan con las condiciones propicias para el desarrollo de ciertas actividades. Desde el siglo XX, surgió la Psicología Ambiental, la cual tiene como fin el estudio de la interacción entre el comportamiento humano y su entorno, a raíz de su necesidad de entender la influencia que un espacio puede generar en las personas así como la forma en que la persona actúa, reacciona y se organiza dependiendo de su hábitat, esta área, a su vez busca el entendimiento de la relación ambiente – persona; entendiendo las diferentes percepciones que se pueden generar en un espacio.

El p*sicólogo Kart Lewin, tomado de Rocamora. B, S.A. fue uno de los*

primeros pensadores cuparse de la relación entre los seres humanos y el medio ambiente. Su objetivo fue determinar la influencia que la naturaleza produce en las personas, así como la forma en que la persona actúa, reacciona y se organiza dependiendo de su hábitat.

Reconociendo la importancia del vínculo de la persona con el ambiente en que se desenvuelve, se busca analizar cómo partiendo desde la psicología ambiental se pueden proponer intervenciones paisajísticas que trabajen las emociones, partiendo de la noción de paisaje con una mirada desde el Diseño de Espacios\Escenario.

04 • Objetivo general

Definir bases que permitan generar una propuesta de intervención paisajística desde la visión del Diseño de Epsacios\Escenario en espacios interiores y exteriores, que se base en los principios de la psicología ambiental y cumpliendo con el propósito de el mismo.

05 • Objetivos específicos

• Construír un marco conceptual que ponga en diálogo y permita establecer diferencias entre las nociones de paisaje, psicología ambiental y naturaleza desde la visión del Diseño de Espacios\Escenario.

• Aplicar las relaciones establecidas en la construcción del marco conceptual a una experimentación del espacio-objeto que permita una visión ampliada de la noción de paisaje, a partir de la lectura del objeto y su efecto en las emociones.

• Diseñar una propuesta espacial para un espacio interior o exterior desde la noción de paisaje construida en la investigación y su conexión con la psicología ambiental, que propenda el manejo de las emociones y a su vez permita alcanzar los objetivos de una marca.

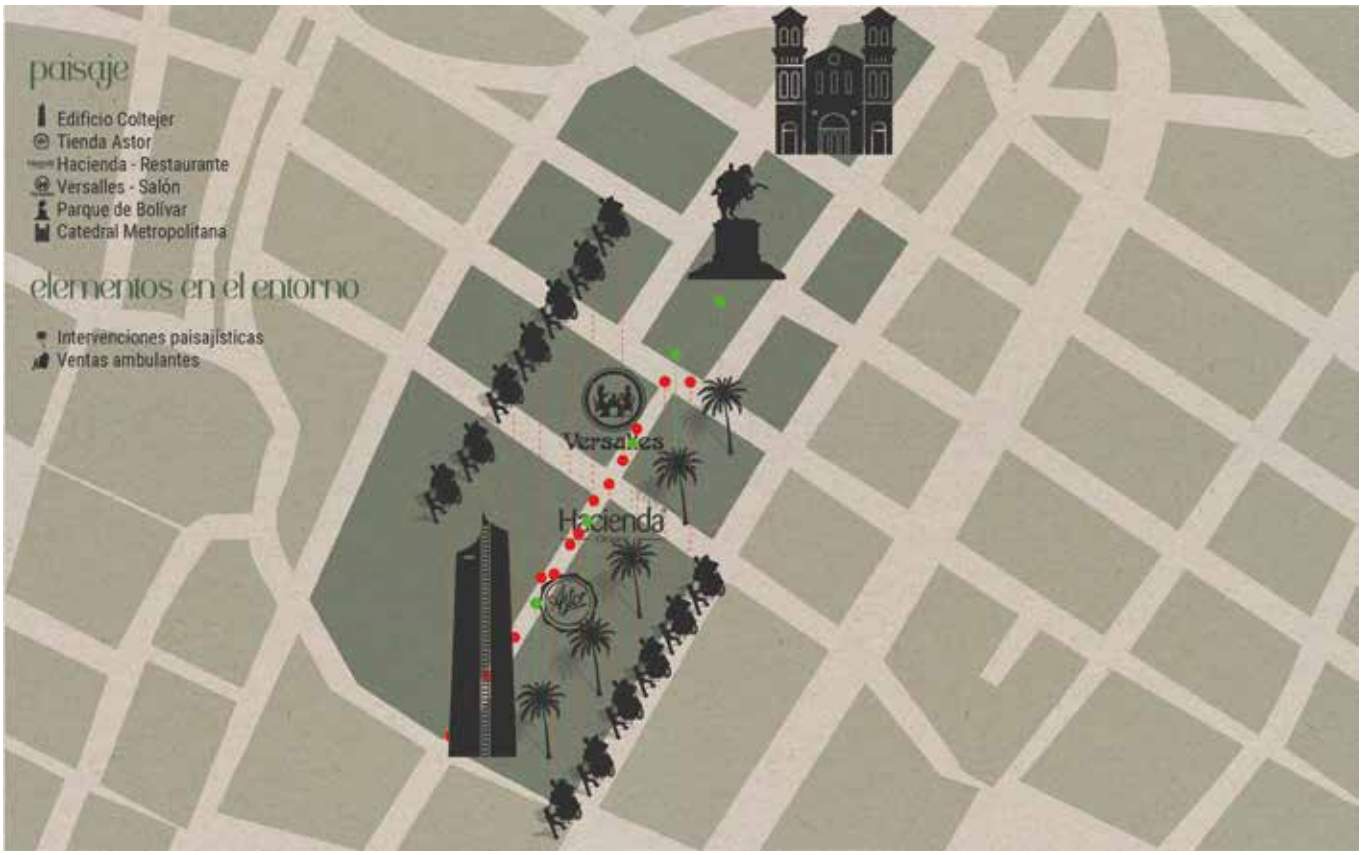
06 • Ejercicio cartográfico

Calle Junín

Lo concebido, lo apropiado y lo vivido.

Entender las dinámicas en las que nos desenvolvemos en un entorno resulta de suma importancia, los elementos que componen el paisaje y su influencia en cómo nos desempeñamos es parte clave en este proyecto de grado, es así como en este proceso cartográfico el principal objetivo es definir la forma en que las personas intervienen en el espacio comercial de la Calle Junín y cómo este espacio va teniendo otras connotaciones de acuerdo a la percepción desde cada historia individual y particular del sujeto que lo vive. Lo concebido es lo establecido desde la norma, entender cómo está estructurado Junín desde la norma, cómo está escrito Junín desde documentos históricos, en la concepción de ciudad de qué forma está pensada la Calle Junín, desde lo arquitectónico y desde la conexión inter espacial. Lo apropiado es entonces, cómo la gente se toma el espacio de Junín y cómo desde su particularidad va asumiendo lo que está vía es de acuerdo a su bagaje histórico, y lo vivido es la forma y el uso en que las personas realmente habitan el espacio, la función que le da, su sentido y significado.

La cartografía me permitió entender y expandir mi mente a las múltiples percepciones que se pueden tener frente a un espacio, de acuerdo al sentido y significado que cada individuo le da de basado en las vivencias y experiencias que vienen tras la visita a este espacio, los medios de movilización, las rutas que se toman para llegar allí, y cómo de acuerdo a este sentido y significado dado se dará la forma de desenvolverse y apropiarse del espacio, convirtiendo así una vía pública peatonal en un boulevard comercial, en el que los transeúntes cruzan en todas las direcciones buscando satisfacer necesidades a través de diferentes productos y servicios allí ofrecidos.



07 • Alfabeto visual

Puntos de acción

• Percepción: La forma en que el individuo concibe el espacio estructurado, que si bien puede ser de forma subjetiva, a través del paisaje y su intención se establecen puntos que limiten la experiencia en el habitar.

• Inmersión: El proceso de apropiación que realiza el individuo en el entorno, cómo se desenvuelve y cómo actúa de acuerdo a los elementos que componen el espacio y el espacio mismo.

• Descontextualización: Estrategia estética, por medio de la cual se espera alterar la percepción y realidad vivida del individuo, a través del uso de elementos, colores, formas y herramientas que permitan la creación de una nueva realidad.

Análisis y argumentación

Llevar el aire libre a los espacios comerciales, tomando la naturaleza como medio canalizador y reparador en momentos impredecibles como los que se viven actualmente en el mundo, resulta clave en las tendencias que se implementarán hacia el 2023 (WGSN, 2021). Las personas cada vez reconocen más en la naturaleza un objeto de escape y descontextualización del entorno vivido, Kart Lewin (1920), psicólogo del siglo XIX fue uno de los pensadores pioneros que cuestionó la relación entre las personas con su entorno. Su principal objetivo fue establecer la influencia que la naturaleza produce en el individuo, así como la manera en que la persona se desenvuelve, reacciona y se organiza dependiendo de su hábitat, este a su vez dio partida para grandes investigadores que definieron y establecieron principios básicos de esta rama de la psicología, y trabajaron en procesos perceptivos, su influencia en el comportamiento y su vínculo irrompible con el entorno mismo.

También, la implementación de herramientas digitales y materiales modernos que permitan contrastar e inviten al tacto y al uso de los demás sentidos, permitiendo experiencias sensoriales en los lugares intervenidos. Es así como se logra una comprensión de paisaje más clara, entendiendo el paisaje como todos los elementos que componen el entorno, un proceso de adición y sustracción de elementos, fragmentos de lo natural y lo artificial que le permitirá al usuario, un libre desarrollo en el espacio. Los colores, son parte fundamental para las próximas tendencias, en las cuales a través de diferentes tonos se espera reflejar o influir en ciertas emociones. Los colores y su influencia de las emociones ha sido clave en proyectos e investigaciones a raíz de comprender diferentes maneras de entrar en la percepción del usuario para lograr un objetivo, Klauss Scherer, especialista en psicología de la emoción y director del Centro suizo de ciencias afectivas, plantea el círculo de Geneva, instrumento que

fue generado a partir de las teorías del color y la emoción, y ha sido probado para medir las reacciones emocionales frente a objetos, situaciones o acontecimientos. Este círculo se encuentra dividido en 20 ejes, los cuales son las familias de emociones, y con una segmentación en cuatro grupos que contrastan las emociones con sus opuestos, cada una con sus gamas de colores según la organización del círculo.

El uso de formas orgánicas y fluidas, texturas y fragmentos extraídos de la naturaleza, que inviten a la inmersión y descontextualización del espacio, colores terrosos y fríos que generen emociones de calma, la implementación de puntos de pausa con intervenciones paisajísticas tales como jardines zen, jardines verticales o follaje en puntos específicos, apoya la intención de crear entornos con sentido, en los cuales el usuario pasa a ser un protagonista del espacio comercial. A través de la iluminación, se creará un ambiente cálido y de confort para los usuarios, es así como de acuerdo a la intención de las emociones que se quieren plasmar, la selección de colores es fundamental para facilitar la experiencia sensorial en el entorno (WGSN, 2021). Todas estas herramientas y bases son claves para establecer las características estéticas de el objeto de diseño, al arrojar descripciones específicas y material argumentativo que permite una formación más clara y tangible que puede ser llevada a un espacio o intervención paisajística que habite en un espacio comercial, partiendo desde la psicología ambiental con una mirada desde el diseño de espacios\escenario.

08 • Desarrollo del proyecto

A raíz de esta necesidad de crear paisajes con sentido nace Fragmento Estudio. Un estudio de paisajismo el cual busca generar intervenciones para espacios interiores y exteriores, partiendo de un análisis ambiental y buscando a lo largo de cada proyecto una conexión entre lo ya estructurado y la adición de nuevos elementos que permitan conformar diferentes paisajes con base a la intención de cada espacio a intervenir.

Fragmento
estudio

Es un servicio, en el cual cada detalle es pensado y dispuesto de tal forma que permita fluir de acuerdo a la naturalidad de cada espacio, es por esto que características como los colores, formas, texturas e iluminación toman partida en las intervenciones formando una armonía entre sí, estos pueden variar de acuerdo al espacio a intervenir, al realizarse un profundo análisis de las condiciones climáticas, ambientales, un reconocimiento de los recursos ya tenidos en el espacio como son los objetos, la flora y la fauna, también se realiza el diseño, la planeación y la ejecución de cada proyecto, partiendo de la psicología ambiental para la distribución y disposición de todos los elementos que habitarán el entorno, para así lograr una mayor influencia en el usuario y permitirle un desenvolvimiento propicio en este. Este proyecto, tiene un alto impacto social al proponer diferentes maneras de habitar en espacios que ya están concebidos, generando intervenciones conscientes en las que las emociones y percepciones del usuario son el punto central, influyendo positivamente en estas y facilitando el desenvolvimiento de los usuarios.

Partiendo de diferentes análisis del paisaje en la ciudad de Medellín, se elige como protagonista para la propuesta espacial la Calle Junín. Junín, es un espacio público el cual históricamente ha sufrido transformaciones en su concepción y la manera en que se habita, convirtiéndose en un espacio comercial el cual permite un tránsito y flujo continuo de personas diariamente, debido a esto, cuenta con elementos que saturan y pueden generar emociones negativas y de insatisfacción en quienes frecuentan los lugares de la vía y carece de intervenciones paisajísticas que disipen y permitan pequeños momentos de descontextualización a lo largo del recorrido. Es por esto que desde Fragmento, proponemos la elaboración de una intervención urbanística en el tramo que recorre desde la Calle 52 hasta la Carrera 49. En esta, se tendrán en cuenta los elementos que dispone el tramo, como son las ventas ambulantes, el mobiliario, la naturaleza, la iluminación, y los flujos y recorridos que realizan los usuarios. La materialidad, se elige de manera consciente buscando unificar lo natural y lo artificial, mediante el uso de materiales como la madera y la combinación con elementos de concreto con formas fluidas y orgánicas abstraídas de la naturaleza que permitan contrastar y a su vez tengan durabilidad en la intemperie a la que se encuentra expuesta esta vía. También por medio de la generación del mobiliario, se espera brindarle a todos los involucrados el espacio acorde a su interés en el momento de frecuentar la vía, ya sea ofrecer sus productos, comprar o simplemente transitar por esta.

09 • Referencias

• Aragonés, J.I., Amérigo, M., Psicología ambiental. Ediciones Pirámide, Madrid, 1998.

• Corraliza, J.A., Emoción y ambiente. En J.I. Aragonés y M. Amérigo (Eds) Psicología Ambiental. Ediciones Pirámide, Madrid, 1998.

• Gifford, R. (1987). Psicología ambiental, principios y práctica . Boston: Allyn y Bacon.

• Rocamora B, A. (S.A). Cuida tu salud emocional. Obtenido de http://www.cuidatusaludemocional.com/psicologia-ambiental.html

• Scherer, K.R. What are emotions? And how can they be measured?, Social Science Information, Geneva, 2005.