

**COLEGIATURA**

VI COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

**Tomás Pérez Peláez**

7mo SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL

2021-1



# Índice

- P.5. Manifiesto.*
- P.6. Problemática.*
- P.7. Justificación.*
- P.8. Objetivo general.*
- P.9. Objetivos específicos.*
- P.10. Referentes.*
- P.11. Referentes.*
- P.12. Manual de identidad visual.*
- P.13. Logo y variaciones.*
- P.14. Usos sobre fondos de color.*
- P.15. Retícula y área de protección.*
- P.16. Paleta de color.*
- P.17. Usos incorrectos. Tipografías.*
- P.18. Tipografías.*
- P.19-22. Aplicaciones.*
- P.23. Perfil de usuario.*

# Manifiesto

*Somos una propuesta gráfica contracultural que por medio de carteles busca generar una conversación crítica sobre los paradigmas sociales, políticos y culturales en Medellín.*

# Problemática

*Medellín es una ciudad anacrónica, estancada en el tiempo, clasista y hostil con la diferencia. Que tiende a homogeneizar cultural, social y políticamente a través del exterminio, físico e ideológico de voces disidentes. El poder está concentrado en clases sociales dominantes indiferentes y una gran parte de la población que se entrega al escapismo o al conformismo.*

# Justificación

*Buscamos incentivar una conversación plural y diversa. Para mostrar miradas y puntos de vista disidentes que cuestionen los paradigmas sociales, culturales y políticos de Medellín.*

# Objetivo General

*Crear, por medio del cartelismo, gráficos y grafías para incentivar miradas críticas sobre diversas problemáticas sociales, políticas y culturales, en la ciudad de Medellín.*

# Objetivos específicos

## Específico 1

*Clasificar las problemáticas sociales, políticas y culturales; sus exponentes dominantes. Para encontrar sus expresiones particulares y precisas en Medellín.*

**Variable:** Paradigmas sociales, políticos y culturales en Medellín.

## Específico 2

*Promover discusiones críticas que muestren y reivindiquen miradas diversas o poco escuchadas, que cuestionen los paradigmas culturales, sociales y políticos existentes.*

**Variable:** Discursos contraculturales para cuestionar los paradigmas sociales, políticos y culturales de Medellín.

## Específico 3

*Crear y diseñar una serie de carteles que traten de generar una discusión crítica desde el activismo contracultural.*

**Variable:** Cartelismo y activismo contracultural en Medellín.



# Referentes



MARTA  
HINCAPIÉ



*Marta Hincapié, cineasta que con su documental de 2020, **Las Razones del Lobo** cuestiona la indiferencia y el privilegio de las clases dominantes de Medellín frente a las problemáticas sociales y políticas.*



MARÍA TERESA  
URIBE



*María Teresa Uribe, que con sus textos y activismo político ha cuestionado el clasismo, la falta de pluralidad, la relación del estado con grupos armados ilegales y ha investigado profundamente la violencia en Colombia, Antioquia y Medellín.*



GONZALO  
ARANGO



*Gonzalo Arango, escritor fundador del movimiento Nadaista, que cuestionaba el tradicionalismo religioso, el conservadurismo político y social; el conformismo, la mediocridad y el servilismo de los exponentes literarios de la época (1950-1960); los sistemas educativos a merced de los dogmas religiosos católicos, la falta de pluralidad.*

# Barbara Kruger

*Barbara Kruger artista conceptual estadounidense que utiliza la estética publicitaria/comercial para cuestionar el consumismo, la identidad, el poder, los roles de género, el patriarcado, etc.*



# Manual de identidad visual



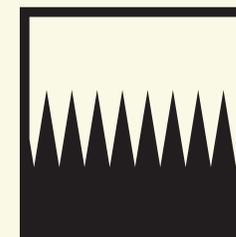
# Logo y variaciones



Logo principal



Uso a una tinta



Reducción mínima (4x4cm)

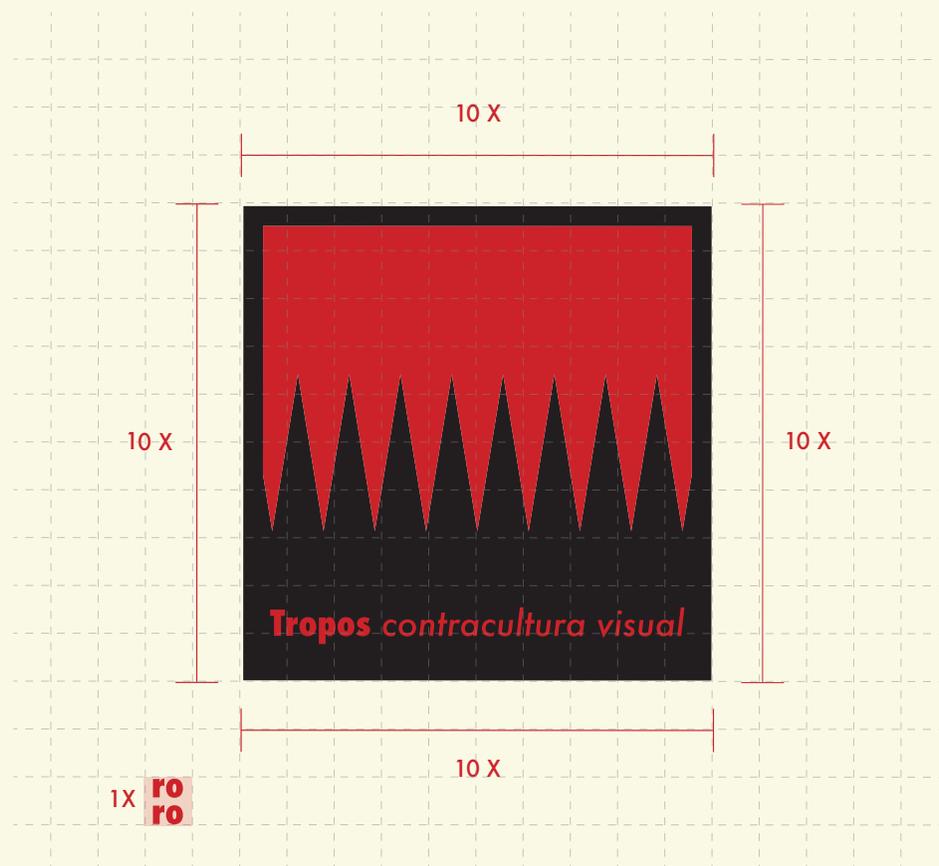
**Tropos** *contracultura visual*

Uso tipográfico

# Usos sobre fondos de color



# Retícula y área de protección



Área de protección equivale a dos títulos de "Tropos"



# Paleta de color

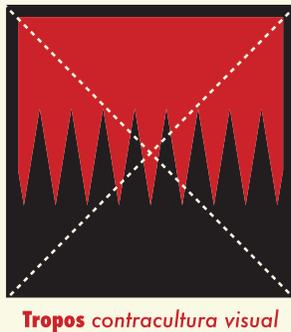


# Usos incorrectos

No deformar



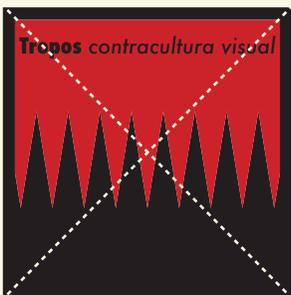
No cambiar ubicación del texto



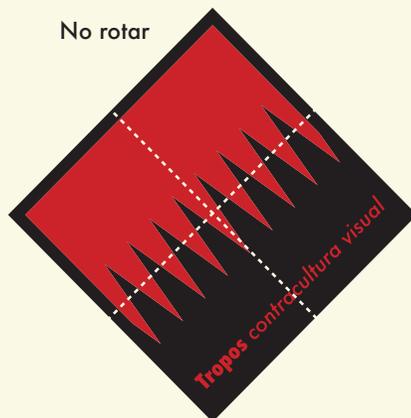
No cambiar color del texto



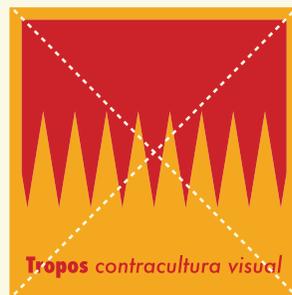
No mover texto



No rotar



No cambiar color del símbolo



# Tipografías

## **Futura Condensed ExtraBold**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789 !,;?¿.,#**

\*Uso en títulos

## *Futura Medium Italic*

*ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789 !,;?¿.,#*

\*Uso a descriptor y texto corrido

## **Futura Medium**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789 !,;?¿.,#**

\*Uso en texto corrido



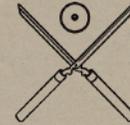
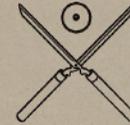




"SE LES PODÍA CONVENCER DE QUE  
ACEPTARAN LAS MÁS FLAGRANTES  
VIOLACIONES DE LA REALIDAD, PORQUE  
NUNCA LLEGABAN A ENTENDER DEL TODO LA  
ENORMIDAD DE LO QUE SE LES PEDÍA, Y NO  
ESTABAN LO BASTANTE INTERESADOS EN LOS  
ACONTECIMIENTOS PÚBLICOS PARA REPARAR  
EN LO QUE OCURRÍA. SU FALTA DE  
COMPRENSIÓN LES PERMITÍA CONSERVAR LA  
CORDURA." George Orwell-1984



HOMOGENEIZAR  
ES BORRAR  
CUALQUIER  
PENSAMIENTO  
DISIDENTE  
ANTES DE QUE  
SEA CONCEBIDO.



# Perfil de usuario

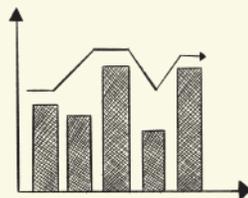
## Liberal

Tiene entre 16 y 35 años, le gusta el cine, el arte, el rock, punk, rap. Trabaja en algún área creativa. Es ateo/a o agnóstico/a. Va constantemente a museos, conciertos y utiliza transporte público.



## Conservador

Tiene entre 40 y 70 años. Es religioso/a, es conservador/a, trabaja en el sector financiero. Tiene hijos/as, vive en el poblado, sólo utiliza transporte particular. Le gusta escuchar vallenato, reguetón, rancheras etc.





Tropos contracultura visual



**COLEGIATURA**