



COLEGIATURA

IV COLOQUIO PERFIL ORIGINAL

Maria Villa Echavarría

6to SEMESTRE

DISEÑO PROYECTO FINAL

2020-1

- 4. Manifiesto
- 5. Contexto
- 6. Justificación
- 7. Objetivo general y específicos
- 8. Variables
- 9. Referente Arquitectura
- 10. Pergamino
- 11. Salón Malaga
- 12. Manual de identidad visual
- 13. Logo
- 14. Retícula
- 15. Usos incorrectos
- 16. Color
- 17. Tipografía
- 18. Recursos Gráficos
- 19 Mockups
- 20. Termo y pocillo
- 21. Camiseta
- 22. Empaque
- 23. Visualización del lugar
- 24. Perfil de usuario.



Crear una experiencia diferente en la ciudad de Medellín desde la mirada, sus sabores y aromas, para generar recuerdos desde la finca Hacienda Santa Isabel sobre el café colombiano.



Tener mi propio Café en la ciudad de Medellín es el objetivo final de este proceso académico. Lograr construir una identidad para una Cafetería que conecte de manera coherente la marca, la imagen corporativa, el diseño del espacio y la experiencia gastronómica, generando bienestar y placer, impactando a una comunidad situada o que visita el barrio El Poblado donde hay mucha y muy variada competencia, es el reto al que me enfrento.



Es importante saber sobre el problema y la importancia de estos lugares agrícolas y del campo, como para los turistas y para los ciudadanos, también las diferencias que podemos ver en estos lugares del barrio el poblado, es importante diferenciar estos lugares y como la imagen corporativa nos pueden brindar información importante frente algún lugar, si son para recordar por su esencia o también lo podemos recordar por su imagen, su espacio y como por la grafía que tienen lo podemos buscar por redes sociales y en donde está, también por su nombre que lo diferencie de los demás al igual que su imagen gráfica.



OBJETIVO GENERAL

Proyectar una experiencia urbana sobre el café colombiano, desde el diseño gráfico como herramienta para entender la cultura cafetera de Fredonia (Hacienda Santa Isabel).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los factores socio-culturales, en Fredonia y Hacienda Santa Isabel, que impactan en la creación de la cultura cafetera
- Indagar en la relación campo y ciudad, entre Fredonia (Hacienda Santa Isabel) y la ciudad de Medellín.
- Diseñar una experiencia que comunique dicha relación a través del diseño gráfico en la ciudad de Medellín.



Factores sociales de la cultura cafetera en Fredonia.

Características de la relación campo y ciudad, entre Fredonia y Medellín.

Relación campo y ciudad, Fredonia y Medellín a través del diseño gráfico.





Arquitectura ecológica: materiales y sistemas de construcción sostenibles, esto es importante para mi proyecto porque buscamos una arquitectura similar y poder minimizar el impacto del medioambiente de la construcción.



Con este referente quiero mostrar como en la ciudad de Medellín tenemos diferentes lugares con el tema cafetero, pergamino es uno de ellos, que cuenta con una variedad de sabores y aromas, al igual que lugares específicos sobre el tema cafetero.



• PERGAMINO •



Salón Málaga es un buen referente de lugar ya que podemos observar como ellos decoran su lugar con recuerdos, fotos y como la gente puede interactuar con todo esto.



Manual de identidad visual

Maria Villa

2021

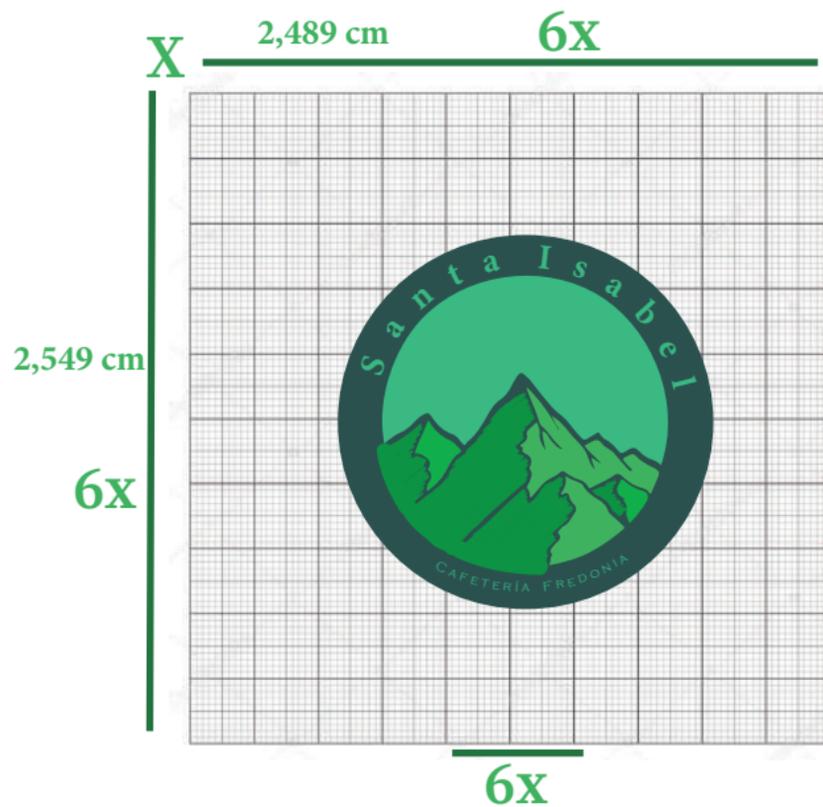
Colegiatura Colombiana



1,5 CM

1x

2x



Santa Isabel

Uso del nombre solo



Cambio del tamaño o perspectiva.



Cambio de colores



El elemento gráfico sin el texto



R:53 G:79 B:76
C:89% M:63% Y:68% K:22%



R:121 G:176 B:126
C:70% M:0% Y:65% K:0%



R:45 G:97 B:51
C:94% M:47% Y:99% K:13%



R:102 G:164 B:61
C:79% M:0% Y:100% K:0%

Soucre Serif Variable

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

123456789

Uso en presentaciones
y títulos.

COPPERPLATE GOTHIC LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

123456789

Uso en el logo

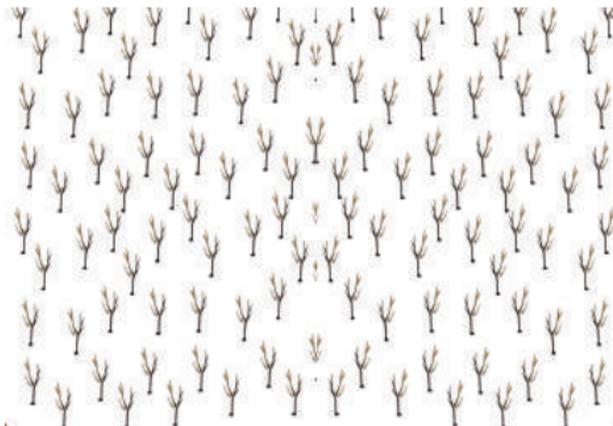
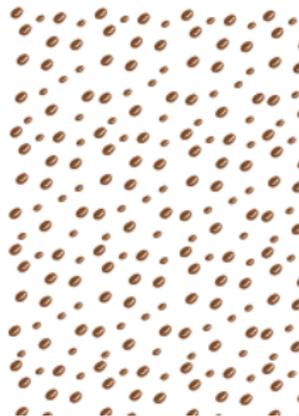
Soucre Serif Variable Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

123456789

Uso en presentaciones
textos.

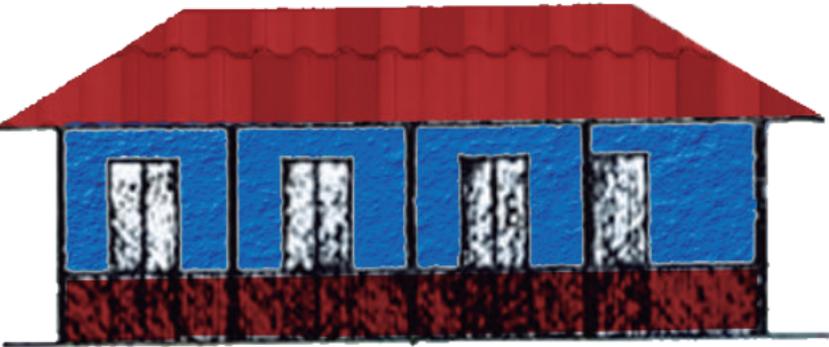












¿Qué hace? Trabaja en EPM en desarrollo humano lleva 25 años en la empresa. ¿Dónde Vive? Vive en Medellín el Poblado. ¿Cómo piensa? Es una mujer de mente abierta piensa en su trabajo y su familia ya que es casada y tiene dos hijos, piensa siempre en pasar ratos agradables con personas que quiere y comer saludable. ¿Qué consume? Le gusta mucho alimentarse bien, le encanta las frutas las verduras y la comida saludable, en el día toma café le encanta la leche y los jugos de frutas naturales.



¿Qué hace? Trabaja en el Éxito es comunicador social. ¿Dónde Vive? Vive hace poco en Colombia es Canadiense y vive en Medellín. ¿Cómo piensa? Es un hombre que le gusta viajar y conocer lugares le gusta lo turístico del país y conocer su cultura y su gente, es de mente abierta y es muy sociable con las personas. ¿Qué consume? Le gusta mucho probar cosas nuevas y de las culturas, experimentar en comidas, todo le sabe delicioso y disfruta mucho de las comidas y bebidas colombianas.





COLEGIATURA