



Conexión física es un proyecto el cual consiste en cómo las marcas llevan su experiencia física a los medios digitales por medio de la identidad visual de estas. Este tiene como propósito expandir las experiencias de usuarios en los entornos virtuales a partir del uso de los sentidos visuales y auditivos, para así exponer de forma intangible lo tangible de la marca.

Contexto del proyecto:

Hoy en día muchos locales comerciales cerraron sus puertas al público y comenzaron de manera virtual, pasando lo físico a un segundo plano y el entorno virtual a un primer plano, esto conllevó a la desmaterialización del espacio comercial, sin embargo, durante la investigación se encontró que la experiencia espacial y la identidad visual de las marcas no se ve reflejada en sus medios digitales. Por esto, me cuestiono lo siguiente:

¿Cómo construir vínculos entre el espacio físico y el lenguaje de marca desde la identidad visual en sus entornos virtuales?

A raíz de esto, se encontró una oportunidad que es crear experiencias sensoriales para los clientes en diferentes plataformas digitales como lo son aplicaciones web, redes sociales, medios de entretenimiento, páginas web, entre otros.

Propuesta proyecto:

Esto se establece a partir de la identidad visual y experiencia espacial de la marca, para así generar recordación en el usuario y que este pueda vivir la experiencia física del local comercial de manera virtual.

Acercamiento formal:

Conexión física tomará en cuenta dos puntos de acción para desarrollar durante la investigación, el primero es mezcla de realidades virtuales y física, el cual aprovecha la identidad visual establecida en los espacios físicos para llevarla al ámbito digital con la intención de ser estimulante para los consumidores y la segunda es la estimulación sensorial que plantea estimular los sentidos, teniendo como experiencia sonidos como el ASMR, y también imágenes que tengan texturas que estimulen otros sentidos.

Para esto escogí como caso de estudio una marca local llamada Hojarasca, esta es un café de especialidad. Actualmente la marca maneja redes sociales y página web, pero en estos no se observa la experiencia sensorial digital.

Usabilidad y componentes del proyecto:

Conexión física construye a partir del factor diferenciador de la marca dos secciones las cuales una de ellas aparecerá en su página web y la otra la podrán vivir los nuevos usuarios que lleguen al local comercial, la primera es un menú digital que se divide en dos opciones de compra, la primera es por cada producto aparecerá un vídeo de ASMR de cómo se prepara la bebida seleccionada. Este estimulará los sentidos auditivos del consumidor generando deseo de probar y comprar ese producto, la segunda opción es comprar un kit en el cual viene uno de los diferentes métodos que se utilizan para la elaboración del café y los ingredientes que necesite para llevarlo a cabo, dentro del kit vendrá un código QR el cual arrojará un link que remita a una página web diferente a la de Hojarasca, para que navegar allí sea único y no cualquier usuario puede ver su contenido, este se compondrá por un tutorial donde se puede observar

cómo se prepara el café según el método escogido, el cual se representará en vídeo o por medio de un holograma que se transmitirá a través de la cámara del celular, esta experiencia estimulará los sentidos visuales del consumidor y hará que se sienta como si estuviera físicamente en el local.

La segunda experiencia es físico-digital para las personas que llegan nuevas al local, normalmente a esto usuarios se les cuenta una pequeña historia acerca de cómo nació la marca y todo el proceso de sembrado. En esta se hará entrega de una hoja de papel a cada usuario la cual contienen los planos de una casa con terreno, a través de este será más fácil contar la historia de la marca ya que tendrán realidad aumentada que se podrá observar por medio de la aplicación Augment 3D y si el cliente no puede descargarla se les brindará una tableta para que pueda vivir la experiencia, esta se brinda desde el momento en el que el barista empieza a contar la historia comenzando por donde está ubicada la finca, el sembrado, cuidados, cosechas, ya entrando a la finca se observará el almacenamiento, cuidados y cocción del café para finalmente traerlo a Medellín y poder tostar, moler y preparar.

Valor diferenciador:

El valor diferenciador de conexión física es transmitir por medio de las experiencias sensoriales la identidad y lenguaje de marca en los entornos virtuales que ellos tienen actualmente, con el fin de vincular el espacio físico y la experiencia en el espacio virtual.