

# TRAS LA CORTINA

*Daniela Rey Zapata*

*Tras la cortina*, es un proyecto dedicado a conocer y analizar la relación de la moda con la violencia en Medellín de los años 80, haciendo énfasis en la manera en la que las personas apropiaban las tendencias de la época; como costura en casa o adquirir las prendas en dinámicas más económicas.

La moda es un fenómeno fundamental en el conocimiento y entendimiento de cada población; está directamente relacionada con temas históricos, sociales y culturales, lo que la vuelve un concepto presente en casi todos los ámbitos de la vida. A lo largo de la historia han surgido tendencias desde diferentes puntos del mundo, que han sido asimiladas por algunos países, de maneras distintas dependiendo el contexto en el que se ha desarrollado cada uno.

Temas como la corrupción o la violencia influyen en la manera en que un territorio se relaciona con el exterior y cómo se desarrolla en su interior. La década de 1980 fue una de las más problemáticas en términos de conflicto armado y la ciudad de Medellín fue uno de los principales escenarios de horrores bélicos.

Se identificará la relación entre la moda y la situación política y cultural de Medellín, en los años 80, haciendo énfasis en el comportamiento de las tendencias en la población, para así comprender la dinámica de apropiación de estéticas extranjeras en el país.

La década de los 80 es considerada por muchos la década del miedo. Gran cantidad de acontecimientos traumáticos tuvieron lugar, hasta que poco a poco se fue normalizando el

hecho de escuchar sobre muertes a diario, o incluso tener que caminar entre muertos y vivir con el miedo de ser, en cualquier momento, el próximo.

Colombia estaba en un ambiente muy tenso, y aunque los medios de comunicación vivieron un auge, es muy posible que las tendencias de moda globales no se posicionaran de la misma manera. Por temas de desfase de tiempos de llegada, no solo de la información, si no de los insumos, y además por el límite que pone el conservadurismo por parte de la mayoría de la población colombiana, que no permite apropiarse igual a otros países, tema que se demostrará más adelante.

La lucha por el control del país (guerrilla, narcotráfico y corrupción) pudo afectar la manera en que el país se relacionaba con otros, por consiguiente, afectaba la importación de textiles e insumos, y, además, la efectividad del manejo de la información podría verse modificada por medios de comunicación y por los sucesos de violencia que se evidenciaban en la época.

En Medellín se vivió crudamente el narcotráfico, la corrupción, el enfrentamiento de pandillas, la delincuencia, secuestros, y muchas más atrocidades que horrorizaban la población; fue una de las ciudades más afectadas. Y debido a que, el comportamiento de la moda está directamente relacionado con el contexto de la sociedad, la manera en que la ciudad vivió la violencia en estos años hizo que las tendencias se adaptaran de una forma particular y especial.

Debido a las dinámicas machistas de la ciudad, las posibilidades de estudio para las esposas y madres eran limitadas, en lo que aprender de costura era muy común. Esto hizo posible que tuvieran una oportunidad de adaptar tendencias, crear sus propias prendas y las de su familia, a un menor precio, y con la ventaja de ser a medida.

Con la intención de dar a conocer algunas experiencias de personas afectadas por la violencia de la época, *Tras la cortina* se convertirá en una exposición virtual por medio de una página web, en donde estarán los diferentes relatos recogidos en la investigación, acompañados de fotos y audios de los entrevistados. Además, la plataforma tendrá la posibilidad de que otras personas que estén realizando investigaciones y proyectos relacionados puedan tener oportunidad de compartir sus trabajos también.

Se pretende crear una exposición que pueda evidenciar lo que muchas personas vivieron por la violencia de la época, y poder conocer lo que otros piensan al respecto. Así que, la página estará dividida en la descripción de lo que es la iniciativa *Tras la cortina*, la exposición de las experiencias de las personas entrevistadas, un espacio para la comunicación con las personas interesadas, y la exposición también de quienes decidan subir sus proyectos a la página web.

Es usual ver investigaciones de la violencia en Medellín relacionadas a la arquitectura, la literatura, o específicamente en el ámbito antropológico, pero la moda también puede ser un enfoque importante, en el camino de entender lo que pasaba en la ciudad, es un reflejo preciso del contexto de una sociedad. Esta plataforma podrá conectar a personas que vivieron experiencias similares, y podrá también informar y generar empatía de parte de quienes no vivieron lo mismo. Una época tan atroz como lo fue la década de los 80 en Medellín, no se puede dejar en el olvido, ya que dejó centenares de víctimas y afectados. Y qué mejor herramienta que la moda y el vestuario para evidenciar la lucha de cada una de las personas por no dejarse sumir en el miedo de estar viviendo en Medellín en los años 80.

Es evidente que la década de los 80 fue una época dura para el país y sobre todo para Medellín. La violencia ligada al narcotráfico y la corrupción trajeron consigo incontables desastres para los colombianos, y los paisas.

El narcotráfico y el dinero fácil, permitieron a muchas personas relacionadas a él, a relacionarse con el consumo internacional, incluyendo el de la moda. Así que era muy común encontrar excesos en lujos y adaptaciones de modas extranjeras, como la mini falda. Este tipo de consumo también generaba necesidad de imitación por parte de quienes no estaban directamente relacionados al narcotráfico, pero que si querían aparentar un poco más de acomodación económica.

Aunque el fenómeno del dinero fácil pudo haber debilitado un poco más las fronteras de la información por ser un país tercermundista, y pudo haber disparado el consumo de medios audiovisuales, también existía desorden en la adaptación de las tendencias internacionales, por medio de las marcas locales. Así que para quienes sólo tenían opción de pagar el mercado local, la situación se complicaba un poco más.

## Referencias

Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa. (s.f.). *Council of Europe*. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>

Giraldo, A. F. (15 de Diciembre de 2019). La democracia agonizante. *Enfoque*. Obtenido de <https://www.revistaenfoque.com.co/opinion/la-democracia-agonizante>

Museo Casa de la Memoria. (s.f.). *Texto introductorio del Museo Casa de la Memoria*. Medellín, Antioquia, Colombia. Recuperado el 9 de Octubre de 2020

Ochoa, L. (2007). *Colombia es moda*. Bogotá: Planeta.

Parra Vorobiova, R., Leño Barreto, M. J., Mestre Vélez, H., & Paz Gago, J. M. (2016). *Manual para el estudio de la moda en Latinoamérica*. Colombia: Fundación Universidad Autónoma de Colombia.

Sáenz Rovner, E. (14 de Mayo de 2016). Historia del narcotráfico en Colombia. *El Espectador*.