

...; k ausundnam
...os, ras, rafe,
...cupand, pr
...ubius
...nel no 0, 3 to
...daymas ripes
...5 - 1,0 ar
...0,5 (k od
...bi. Ed. sel
...o Centan
...a. a p...
...cupero
...ebus b...
...1000 R.C. to k...
...k... k...
...n... k...
...p...
...y... (a...
...e-d...



Juan Sebastián Alvarado
en la industria musical.

JUSTIFICACIÓN

Ser un comunicador publicitario en la industria musical puede ser un elemento clave para impulsar mi perfil original como artista. Me permite ver y entender desde un panorama más amplio mi propuesta musical, a la vez me permite identificar mi audiencia y desarrollar varias estrategias para interactuar con ellos, de esta forma impulsar mi contenido como artista independiente de una forma autentica.

PLAYBOY

PLAYBOY



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo poder construir, gestionar, crear e impulsar mi perfil original en una industria donde existen unos modelos establecidos?



Handwritten text in Cyrillic script, partially obscured by a white bar.



Vertical handwritten text in Cyrillic script.

OBJETIVO GENERAL

Impulsar/posicionar la marca Juan Sebastián Alvarado.

OBJETIVO ESPECIFICO

Reconocer las áreas creativas, analizar la estructura de la industria musical en el género urbano y proponer una estrategia que permita lograr la penetración en dicho género.

Handwritten text in Cyrillic script at the bottom of the page.

DEFINICIÓN

La Real Academia Española define la palabra urbano o urbana como algo perteneciente o relativo a la ciudad.

WIKIPEDIA

El género urbano también conocido como urban pop, o simplemente urban, es un término utilizado en los Estados Unidos para referirse en general a la música negra y latinoamericana popular. Se incluyen bajo este término géneros como el hip hop y el R&B.

ÉNFASIS

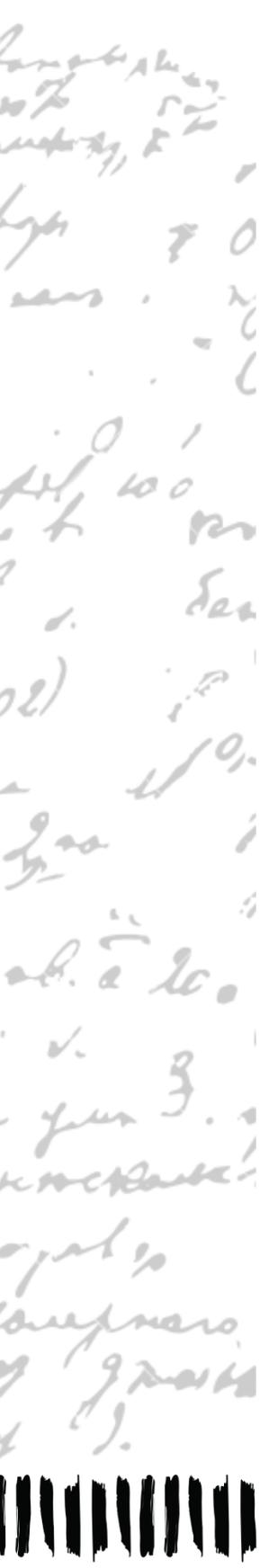
GENERO URBANO

[Handwritten notes in Cyrillic script, likely defining 'Urban Genre' in Russian. The text is partially obscured and difficult to read due to cursive handwriting.]



El género urbano es un término utilizado por los medios de comunicación, artistas e industria musical en general, para unir el movimiento del reggaetón, hip hop, rap, trap, entre otros, se ha convertido en el más escuchado por todas las generaciones, especialmente la juvenil. Actualmente algunos artistas reconocidos del género urbano han superado cualquier barrera lo cual ha generado que el género urbano y su música suene por todo el mundo, batiendo records en visualizaciones, plataformas digitales y eventos.





DISEÑO METODOLÓGICO

RUTA DESARROLLO DE MARCA; SER DE LA MARCA.

Implemente esta herramienta para ir reconociendo y describiendo mi perfil original con la música.

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Esta herramienta me permite indagar y entender mucho más el contexto de la industria musical y el género urbano, también me permite distinguir a los artistas y diskeras que hacen las cosas de una manera diferente.

ENTREVISTAS

Las entrevistas me brindan el soporte de toda esa investigación bibliográfica y obtengo información mucho más sólida en cuanto a los artistas/diskeras y sus experiencias.

RESULTADOS

Son 3 momentos en los que analizo cada detalle en mi vida. estos momentos son los que generan una conexión para el propósito que actualmente quiero llevar a cabo.

1) TRY, ONE MORE TIME

Lo que más me define como persona es intentar las cosas, a pesar de que no sepa muy bien cómo realizarlas, aun así, intentarlas para ver qué sucede y de ahí tomar una decisión o llenarme de experiencias. “Una y otra vez” ha sido mi lema desde pequeño cuando jugaba futbol, es algo que llevo tatuado en mi piel actualmente porque siento que desde pequeño todos llegamos a este mundo gracias a dios para dejar una huella. Soñaba en cambiar el mundo, en convertirme el mejor jugador así tuviera que enfrentarme contra los mejores, una y otra vez intentarlo hasta poder cumplir el sueño, mi razón era brindar lo mejor de mí para todos, mi mama siempre me recuerda que yo le prometí a dios que si llegaba a ser grande en el futbol yo iba a cambiar muchas vidas y regalar muchas oportunidades, desde pequeño hice ese juramento con dios así que desde ahí me comprometí no solo de palabra sino también de espíritu.

Aunque concentre parte de mi vida en el futbol también tuve inconscientemente un acercamiento con la música, antes de cada partido escuchaba discos de rock o canciones que me motivaran porque sentía que me brindaban más energía, muy de vez en cuando escribía, pero en los momentos que me dedicaba a escribir o a cantar alguna canción era cuando estaba solo en el baño, me sentía libre y en esa libertad me dedicaba a escribirles cartas a algunas personas con las que sentía esa necesidad de disculparme, felicitarlas o simplemente contarles algo que viniera de mi corazón. Siempre fui muy dulce en ese aspecto, pero cuando eran cosas demasiado personales yo siempre regalé una carta con mensajitos de canciones.

Siempre me gusto escuchar a los demás, me sumergía en las palabras y me imaginaba lo que me describían, creo que es debido a eso que puedo fluir tan fácilmente con las notas musicales, con las letras y llevarlas a algo más real. Involuntariamente mi talento creció, ya colocaba pistas en YouTube comenzaba a escribir canciones y hasta improvisaba cualquier cosita y sentía que me iba bien. Todo fue empírico, pero creo que ha sido la mejor experiencia porque gracias a eso puedo sentir la música, yo vibro con la música, yo no fluyo con ella, ella fluye conmigo.

Tuve siempre esa pasión y no solo lo aplicaba en el futbol sino también en la vida. Todo fue muy mágico, lo digo y lo sostendré toda la vida que gracias a NIKE, ese sueño de intentarlo una vez más fue aumentando con el Just Do It, fui creciendo y lo de futbolista no se dio pero me enamore del slogan de Nike, hasta en la universidad solo me gustaba trabajar con NIKE por esa conexión tan fuerte que tuve desde pequeño, toda mi ropa desde el colegio para entrenar fue NIKE hasta hoy en día en cuanto a ejercicio prefiero a NIKE, me hace creer más en mí y dar todo, volver a sentirme ese niño curioso queriendo desafiar mis propios límites. He aprendido a hacer las cosas con miedo, sin temor a equivocarme, sin temor al qué dirán, dejando a un lado el ego.

2) EL AHORA

Entrar a la universidad me ayudó mucho por que pude sacar adelante ese sueño también con la música, no solo de escribir si no también cantar, mostrarme como un artista, poco a poco se me fueron dando muchas cosas en la música y termine re involucrado en la industria sin saber literalmente nada, todos me decían que era un duro escribiendo y improvisando, que decía cosas muy reales pero a la hora de la verdad,

nunca me puse a pensar en que era bueno, solo lo hacía por hobby y es así como mi pasión se convirtió en mi proyecto.

¿Cuáles son mis áreas creativas?

Desde la composición de la letra hasta la distribución.

-Compositor: Creo mis propias obras musicales, aunque no sepa la teoría musical, mi trabajo empírico me ha permitido trabajar con la familia Calderón y tener trabajos en disqueras reconocidas como High Beats, 574, Vion Music y productores reconocidos en la industria musical como El ingeniero que trabaja con la Industria INC, Soteldo Beats productor y ingeniero de Rimas Entertainment y Mavig el ingeniero de Maluma. Estas experiencias con otros artistas y para mis proyectos han generado que me pida, exija y aprenda aún mucho más, las personas siempre destacan mi versatilidad para componer y adaptarme a cualquier género, todo gracias a la facilidad de que se improvisa y fluye con el beat.

-Audio visual: Con la música y hasta con las cosas que escribo yo me voy imaginando el video, no solo compongo, soy capaz de ir más allá en cuanto a el video y todo lo que hay detrás de una grabación.

Me encargue con un artista de la ciudad de Medellín llamado JESH elaborando sus guiones, sus conceptos en los videos y de igual forma participando en la dirección de escena en varias oportunidades como su más reciente sencillo Recuerdos.

-Comunicador Publicitario: Soy muy bueno escuchando y generando ideas por lo cual la parte de conceptualización me encanta, me gusta participar en el proceso, dar ideas y estrategias que logren cumplir las metas, como en cualquier proceso todo es muy distinto pero lo bueno es que es natural y se trabaja junto con el cliente o grupo de trabajo lo cual aporta demasiado.

3) ¿Quién es diferente?

Rimas Entertainment / Bad bunny.

Rimas es una empresa de entretenimiento que comenzó como una red multicanal de YouTube que distribuía y comercializaba vídeos y música de artista para luego pautar en una discográfica independiente. Noah Kamil Assad Byrne, es cofundador y director ejecutivo de la compañía discográfica Rimas Entertainment, y representante de artistas como Bad Bunny.



NOAH KAMIL

En una entrevista cuenta que él aprendió a moverse en la música desde la calle, siempre quiso y respeto las visiones de los otros artistas y cuando quería hacer su disquera independiente era con el objetivo de acompañar a los artistas precisamente en eso, su visión, más allá de pegarlo. Hoy en día ha logrado eso con Rimas Entertainment y mucho más con Bad Bunny. Conoció a Bad Bunny por Sound Cloud que es una plataforma gratuita para subir tus canciones, Noah se contactó con Bad, hablaron, quedaron en conocerse y surgió una conexión muy grande. Noah es creyente del artista y su visión, le gusta que los artistas tomen la última decisión, él es un asesor un consejero del camino, pero no piensa en tomar la última decisión, lo menciona varias veces porque siente que el artista puede ver y presentir algo que el no.



BAD BUNNY

Benito Antonio Martínez Casio “La nueva religión”.

Trabajo en los supermercados, compuso desde pequeño y creció con la música. El nombre de Bad Bunny surge desde algo creativo, que Benito denomina diferente, la gente siempre piensa que los conejos son lindos y tiernos, por eso el decidió colocarse Bad Bunny el conejo malo.

Bad Bunny se goza la música y eso ha querido plasmarlo, lo que él siente lo expresa, en una entrevista Bad bunny menciona que la industria no le da el foco a la esencia, por esa razón Benito quiere hacer un balance, el reconoce que debe trabar en lo comercial pero hoy en día es mucho más fácil hacerlo, hoy en día las personas piensan diferente, son otros tiempos antes las personas no estaban acostumbradas a letras explícitas, a hacer Trap con rock. Menciona que lo es necesaria la ayuda de un equipo de trabajo muy bueno, pero no un equipo cualquiera, un equipo que te impulse y te ayude a hacerle entender a las personas lo que eres como persona y lo que quieres expresar con la música.

CONCLUSIÓN



Ty es una marca que innova desde la partitura, conceptualización de la canción y distribución de la música, es una marca que se distingue entre la industria musical porque contiene una mirada única, la mirada al ser. Es una marca que explora y trata de llevar un mensaje claro más allá de la música, impulsa y motiva a las personas para poder reconocerse y encontrarse con el mensaje, tratando de generar valores en todos los oyentes para que puedan transmitirlo de acuerdo a su contexto. Try one more time es el slogan de la marca, el cual contiene un mensaje muy poderoso para las personas que han atravesado situaciones y momentos difíciles que la vida ofrece debido a que el “one more time es cultura” una cultura que se caracteriza por nunca rendirse, pro siempre escuchar y tratar de hacer las cosas de la mejor manera posible una y otra vez.

Guión

Introducción

El video consta del desarrollo del trabajo de investigación, desarrolle unos pasos para que las personas que vean el video pueda entender el desarrollo del trabajo de una forma entretenida, que guste y que logre reflejarme como marca.

Momentos:

1) En el primer momento se ve lo lejos una silla en un lugar vacío, la cámara va desde un plano general a un plano más cercano y aparece una persona, en el cual se puede ver a detalle que es Ty. Mientras vamos evidencia esa toma se van escuchando unos susurros, en los susurros se van a destacar ciertos mensajes como ¿Quién eres? ¿que quieres? ¿Hacia dónde vas?

1 momento

Plano General
Primario 1º plano
Empaque

¿Para que soy vivo?
¿Para donde voy?
¿Quién soy?
¿Que quiero?



Se ve de lejos una persona en una silla,
la forma viene acompañada de susurros, los
vuelan sobre para el título JSA. en la

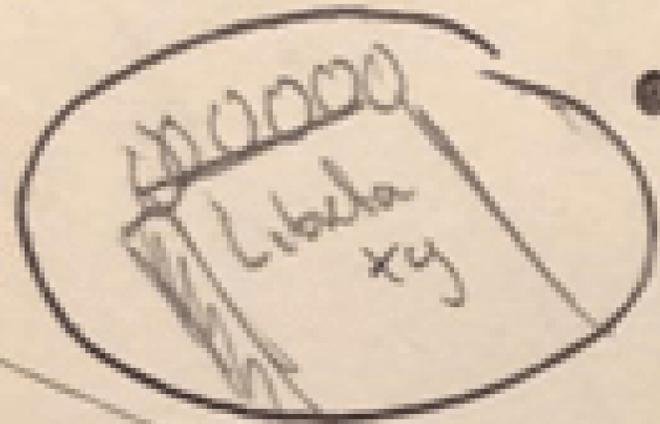
Juan Sebastián Alvarado
en la historia nuestra.





2) En el segundo momento los susurros le dirán que intente mirar en su interior para responder esas preguntas, al momento de decir TRY aparecerá una canción la cual contiene un valor muy importante para que Ty comenzara a escribir y cantar, de igual manera contextualizarlos mediante fragmentos de videos en los cuales vean ese proceso de Juan Sebastián Alvarado haciendo lo que tanto le gusta.

3) En el tercer momento Ty saca una libreta y decide responder esas preguntas, del mismo modo los susurros hacen la pregunta de los objetivos generales y específicos. A continuación, se enfoca la libreta y Ty tratando de responder la pregunta, se genera un ambiente de duda y confusión pues Ty no puede responder aun de manera clara esas preguntas, en ese momento el subconsciente de Ty le dice que intente responder las preguntas una vez mas pero de una forma mas tranquila y segura, a lo que el responde inmediatamente y guarda su libreta.



Muchos copias ty
los paguinos y
los traha de repede

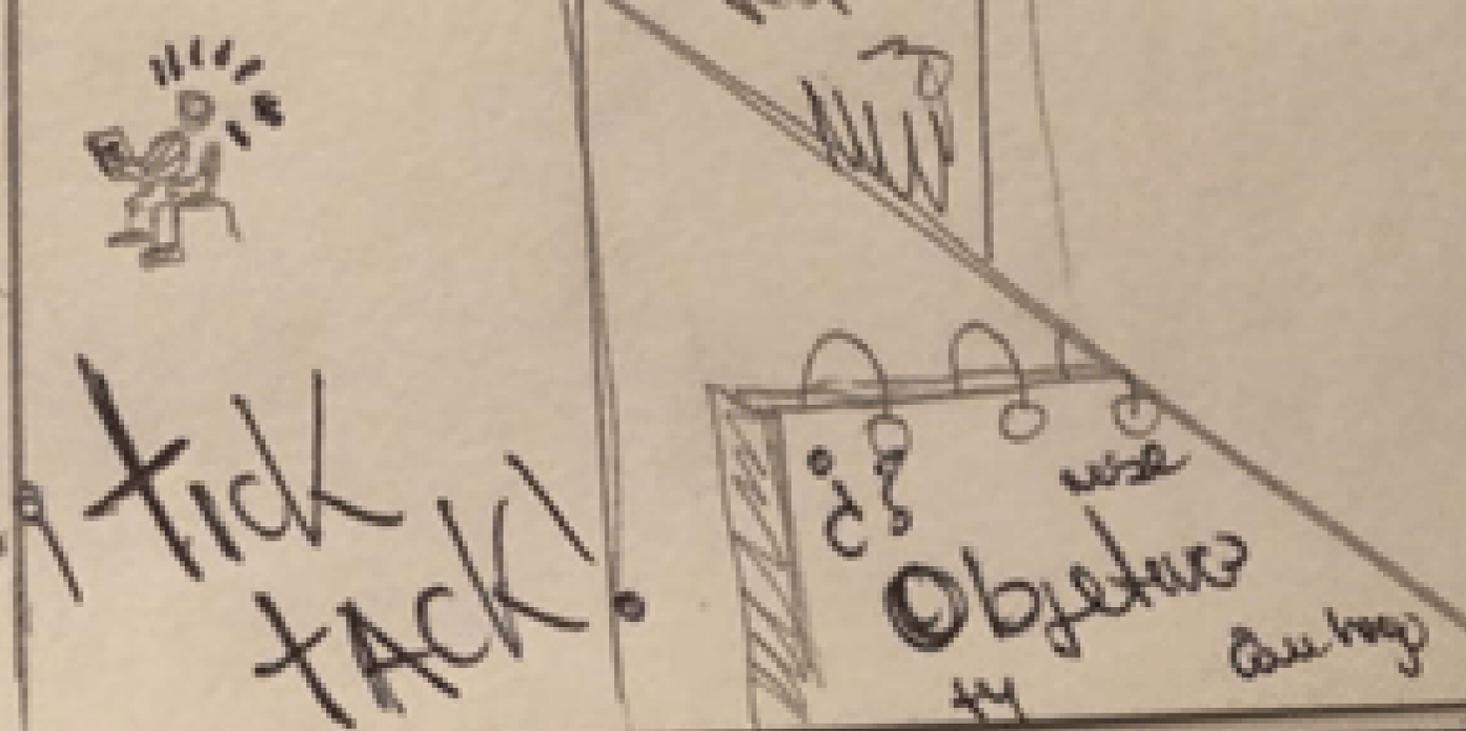
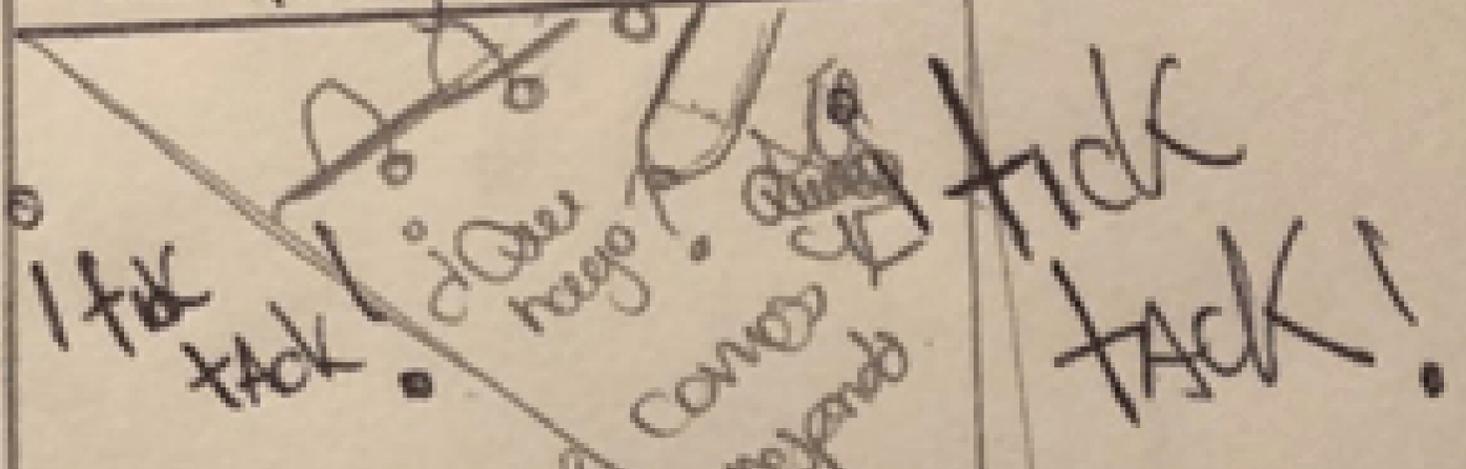
Objetivo General

- imp/scr/
porciones
en un
ISA.

Objetivo Especificos

Reservar das
areas, controla
le a locher

Cambiam los planes de la camara
acompañados de uno servios
de reloj





4) En el cuarto momento un televisor aparece, en el televisor se evidencia parte de la investigación realizada con los referentes de la música para que Ty entienda y tenga un soporte real, con lo que quiere hacer en la música.



5) En el quinto momento un susurro comienza a entender el proyecto y los referentes de Ty pero aun, no comprende su propósito a los cual le pregunta y el subconsciente de Ty responde:

Mi propósito es llevar un mensaje claro, mas allá de la musica, impulsar mi perfil original en la industria para conectarme con los otros desde lo que soy, intentarlo una y otra vez hasta conseguirlo, de eso se trata el proceso y eso es Ty.

En cuanto el responde su propósito comienzan a aparecer una serie de recopilaciones de trabajos y proyectos de Ty para este año, justo cuando este por terminar el video, la silla aparece vacía pues Ty pasa de dejar de soñar, a hacerlo realidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

¿QUÉ ES UNA MARCA PERSONAL?

[HTTPS://BLOO.MEDIA/BLOG/QUE-ES-COMO-CONSTRUIR-POTENCIAR-MARCA-
PERSONAL](https://bloo.media/blog/que-es-como-construir-potenciar-marca-personal)

PERFIL ORIGINAL COLEGIATURA

[HTTPS://WWW.COLEGIATURA.EDU.CO/POTENCIA-LA-CAPACIDAD-DE-TU-PERFIL-
ORIGINAL-ESTAMOS-EN-INSCRIPCIONES-ABIERTAS](https://www.colegiatura.edu.co/potencia-la-capacidad-de-tu-perfil-original-estamos-en-inscripciones-abiertas)

PROGRAMA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

[HTTPS://WWW.COLEGIATURA.EDU.CO/OFERTA/COMUNICACION-PUBLICITARIA
ÉNFAISIS](https://www.colegiatura.edu.co/oferta/comunicacion-publicitaria-énfasis)

[HTTPS://WWW.AGENCIACOLOMBIA.COM/EL-GENERO-URBANO-Y-SU-INFLUENCIA-EN-
EL-MUNDO](https://www.agenciacolombia.com/el-genero-urbano-y-su-influencia-en-el-mundo)

NOAH

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=IIVBPZNJMDU](https://www.youtube.com/watch?v=IIVBPZNJMDU)

BAD BUNNY

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=UX228NRAYGU](https://www.youtube.com/watch?v=UX228NRAYGU)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=F04VQEBVQYO](https://www.youtube.com/watch?v=F04VQEBVQYO)