

[CONSUMISIÓN]

Alejandra Taborda Quiroz – Diseño de Modas
Diseño de Proyecto Final
2021-2



TEMA

El consumo responsable en la moda

CONTEXTO

El interés en este tema se da porque como diseñadora siento pasión por aportar a la construcción de un mundo menos contaminado. Uno de mis objetivos profesionales es realizar acciones que contribuyan a la conservación de nuestro planeta, para ello, es importante que las personas consuman de una manera mas responsable, y de esta forma forzar una transformación de la industria de la moda, logrando que esta sea mas amigable con el medio ambiente, y además se le de un trato digno, a las personas involucradas en los procesos de producción y consumo de moda.

PROBLEMA

Muchas personas quieren apoyar la compra consciente, pero tienen dificultad para adoptar la moda sostenible; ejemplo de esto, es la falta de conocimiento y los precios mas elevados que el sistema masivo. Además en Colombia solo el 6% de las personas consumen moda de una manera responsable, sumado a esto se evidencia un gran deterioro del medio ambiente por la industria textil.

PREGUNTA

¿Cómo hacer un consumo mas consciente y democrático de la moda, en la ciudad de Medellín?



OBJETIVO GENERAL

Analizar la problemática del acceso al consumo consciente de la moda, a través del análisis de los procesos de producción y consumo propios del sector textil en la ciudad de Medellín.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir la tendencia de consumo textil en las personas y sus causas.
- Identificar las principales barreras que encuentra un consumidor consciente en acceder a productos de moda sostenible.
- Determinar los factores que hacen parte del proceso de un producto de moda.



JUSTIFICACIÓN

La moda es uno de los sectores productivos más contaminantes y esclavizantes en todo su proceso industrial y comercial. Esto se da, porque falta mas consciencia del consumidor; el sistema económico es acelerado e inconsciente; se vulneran los derechos humanos (empleos mal remunerados, trabajo forzoso, y condiciones inseguras) y además es un acelerador del cambio climático con sus procesos industriales y producción de desechos o basura.

CORAL GARDEN Vanessa Barragao

Da una segunda vida a los restos textiles, reciclando telas e hilos en alfombras que recrean el fondo del mar. ¿Su intención? Concienciarnos sobre la necesidad de preservar y cuidar el océano.



ARTE CON TRAJOS VIEJOS Alain Guerra y de Neraldo de la Paz

Hacen obras con ropa vieja y reciclada, transformandola en obras de arte con gran atractivo estético visual, comunicando un mensaje de paz y conciencia ecológica.





MUSEO DEL MAÑANA Santiago Calatrava

Diseño un museo inspirado en el mundo vegetal, se trata de un edificio autosuficiente y sostenible. El techo aprovecha al máximo la luz del sol y la estructura utiliza el agua de varias piscinas cercanas para reducir la temperatura.



EDIFICIO PIXEL Studio 505

Es una construcción sostenible y eficiente energéticamente. Con cero emisiones de dióxido de carbono y con capacidad para generar su propia energía y reutilizar el agua procedente de la lluvia.

PELLETS DE PLÁSTICO RECICLADO

Fotografía: Andrea Paz Serrano

La ONG Sustentable convierte los residuos plásticos en pellets reutilizables que se convertirán en la materia prima para fabricar tablas de surf sostenibles.



THE TRUE COST

Documental: Andrew Morgan

Le cambiará el punto de vista a cualquier comprador compulsivo. Muestra el impacto de la industria textil en el planeta y las personas. (Al comprar al mínimo precio, el coste real de la prenda no está reflejado en lo que tú pagas).





LITTLE RAMONAS

Paula Beltrán, Camila Saldarriaga y Mariana Puerta

Usa materiales como cuero libre de cromo y fibras recicladas, además, busca la reducción del agua en sus procesos de manufactura para ofrecer prendas de alta calidad con conciencia y bajo impacto ambiental.



CASA LEFAY

Nicolás y María José

Realizan pequeñas colecciones de ropa, hecha con fibras naturales, respetando al medio ambiente y sus ciclos, produciendo bajo el concepto de comercio justo.

USABILIDAD

Facilitar a las personas conocer todas las marcas locales que le apuestan a la moda sostenible y a las empresas a tener procesos sustentables por medio de los proveedores aliados.

Además, apoyaremos el consumo responsable en la moda, a las marcas locales conscientes y a preservar el cuidado del medio ambiente.



ACERCAMIENTO FORMAL

Plataforma virtual donde se muestren los proveedores de los procesos, textiles e insumos sostenibles, para que las empresas puedan acceder a esta información y tengan asesoría; también estarán las marcas locales que le apuestan a la moda sostenible, para que todas las personas tengan un fácil acceso y se remitan de inmediato a la página web.



[CONSUMISIÓN]