

ENTIA

CAMILA HERNÁNDEZ M
DISEÑO ESPACIOS\ ESCENARIO

Proyecto Final

C O N T E N I D O

¿QUÉ ES?

DISEÑO COMERCIAL COLABORATIVO

OPORTUNIDAD - NECESIDAD

¿QUÉ ES?

E N T I A

Es un estudio de Diseño de Espacios & Mercadeo que tiene como objetivo la importancia de generar experiencias a través de los conocimientos de ambas áreas, para obtener marcas que se diferencian desde las propuestas de los demás en el mercado

E N T I A

Tiene como primer proyecto una marca que su nombre es "Las Mellaz Gourmet" una marca que cuenta con un buen servicio y producto pero que factores con respecto a la comunicación de marca y temas de espacialidad en el punto físico, no están permitiendo que la marca tenga el alcance que puede llegar a tener

C O M E R C I A L

NECESIDAD OPORTUNIDAD

ENTIA

Surge desde mi interés por el análisis y la investigación de marcas, además del amplio campo de acción que tiene el Diseño de Espacios \ Escenario.

Evidenciando que en el mercado aún no está como estas áreas multidisciplinares pueden ser puente potencializador para grandes resultados.