

**P R O Y E C T O**

perreo is art too

**D E G R A D O**

**POR: NADYA LÓPEZ**



# PERFIL

## ORIGINAL

La moda como medio de expresión me ha permitido liberar toda mi creatividad y poder sincronizarme en un mismo canal con los demás a través de la música puesto que expone mi identidad. La conexión que hay entre la música junto a mis emociones es innegable. Considero que a todos los que nos dedicamos a las diferentes disciplinas del diseño en este caso en la Moda nos ocurre lo mismo. La música mejora mi flexibilidad de pensamiento a la hora de crear e imponer mi identidad y estilo en mis trabajos. Es necesario tener estilo, puesto que nos ayuda a despertarnos todos los días; sin él no seríamos nada.

La música involucra unas determinadas formas de vestir y pensar sobre moda.

Música + Moda = Imagen personal (libertad y creatividad)



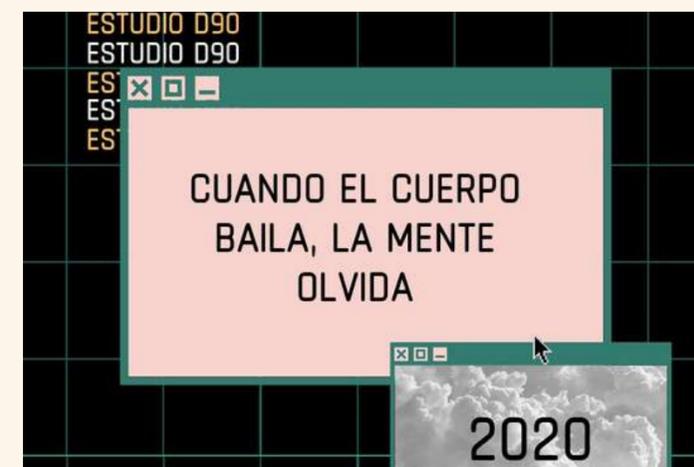


## FANCITY

Fancity nace como un arte nuevo, que parte de la música reggaetón, busca como inspiración, influencia e incluso por reacción, que pretende unir las artes plásticas con la música, la danza y el diseño de moda en buscar una forma de entender los tiempos en los que vivimos, de forma universal. Abre una nueva línea de expresión entre la juventud, música y arte: el reggaeton expresa la nueva visión de una época donde lo positivo se antepone al drama diario global. Este es el movimiento que hace la diferencia en cualquier lugar.

# TEMA

El Reggaeton no nació un día concreto. Tampoco lo inventó una sola persona. Surgió en Latinoamérica de la combinación de distintos sonidos como el reggae, dembow, hip hop y rap. En los años 2000, algunos músicos mezclaron esos géneros sin ser conscientes de que ese nuevo ritmo provocaría una gran revolución. Convirtiéndolo más en una manifestación que busca estimular los sentidos e invita de manera espontánea a los más jóvenes para liberar tensiones e incertidumbres propias de la edad. Todo ello ha contribuido decisivamente a la enorme expansión de esta música. Mediante las letras de sus canciones y videos el reggaetón está reconstruyendo los valores y juicios sociales, dirigiendo sus mensajes a quienes son más vulnerables a ellos y están más dispuestos a participar de nuevas tendencias de moda, tanto de comportamiento como de consumo.



## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

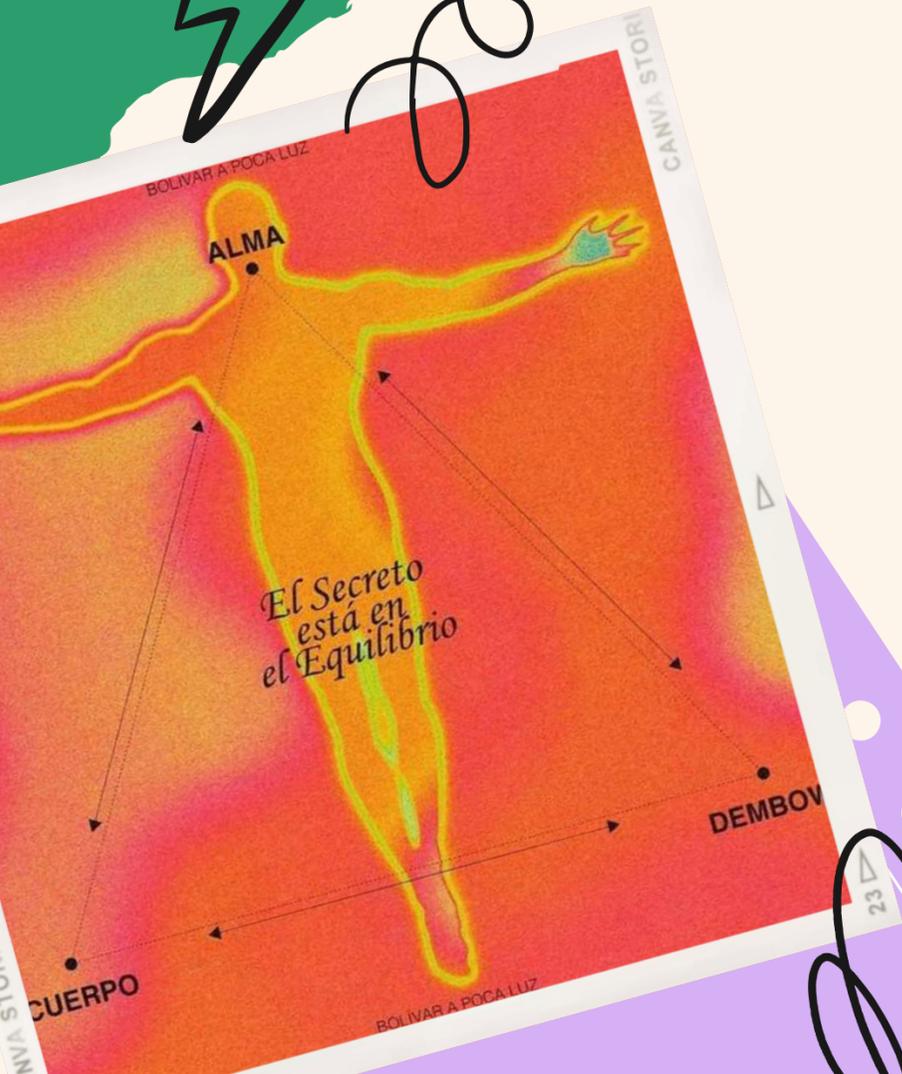
El reggaeton es uno de los géneros más conocidos y escuchados hoy en día. Después de haberse librado de una muy mala imagen, este género urbano se ha convertido en una corriente de referencia del mundo de la moda. Se cuestionara sobre ¿Cuáles son las principales características de la imagen y comunicación visual en la interacción de los jóvenes de Medellín a partir de la recepción del reggaeton? y ¿De qué manera influye el poder de la imagen y el lenguaje visual de la moda del reggaeton en los jóvenes de Medellín?

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la semiótica visual del reggaetón con fundamentos cualitativos e interpretativos, que señalan una perspectiva diferente del reggaetón que nos permitirá percibir el entorno que se desenvuelve este género musical y sus significados que otorga a los jóvenes de Medellín.

## JUSTIFICACIÓN

La realidad es que frente al mercado que existe dentro del reggaetón, éste no ha abandonado la crítica social sino que la ha reformulado y lo ha abordado con temáticas más vigentes; con un estilo más propio que nunca a la par, vienen pisando fuerte y creando tendencias. Así entonces establecemos al reggaetón como un fenómeno y producto cultural particular que visibiliza una estética y valores que se va conformando por jóvenes, que están escuchando estos contextos, que viven en ellos, y a partir de esto generan procesos de identificación, relaciones sociales y la construcción de una identidad. Mi intención es dar a conocer como el reggaetón influye en los productos de consumo de moda y como su prácticas habituales son independientemente de su lugar de procedencia y estatus social. Al mismo tiempo el reggaetón busca mantener una corriente de actividad e investigación para poder generar nuevas formas de creación en el mundo del arte.



Mi idea será plantear una producción audiovisual, como una herramienta que permitirá estimular el imaginario que se quiere llegar a comunicar en la investigación que parte de un análisis semiótico del reggaeton.

## **ACERCAMIENTO FORMAL**



# COMPONENTES DEL PROYECTO

Macrotendencia: Espectro Completo



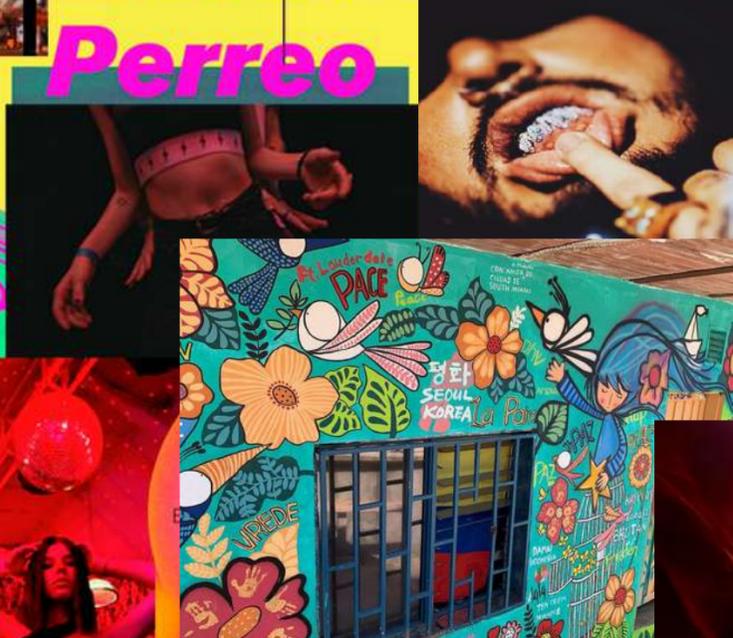
Abraza la vida a todo color, estilo completo, creatividad y diversión total. No más restricciones , con una dirección anti conformistas de casi todo lo que vale defiende perspectivas diversas y divergentes y una auto- aceptación radical.

La comunidad será la clave, por lo que las marcas y productos audiovisuales permitirán a las personas en poder conectarse en torno a historias locales y globales auténticas, la estética y los valores compartidos tendrán un impacto más fuerte.

**PALABRAS CLAVES: REGGAETON, ARTE, IMAGEN, TENDENCIAS, IDEOLOGÍA Y CÓDIGOS ESTILÍSTICOS.**



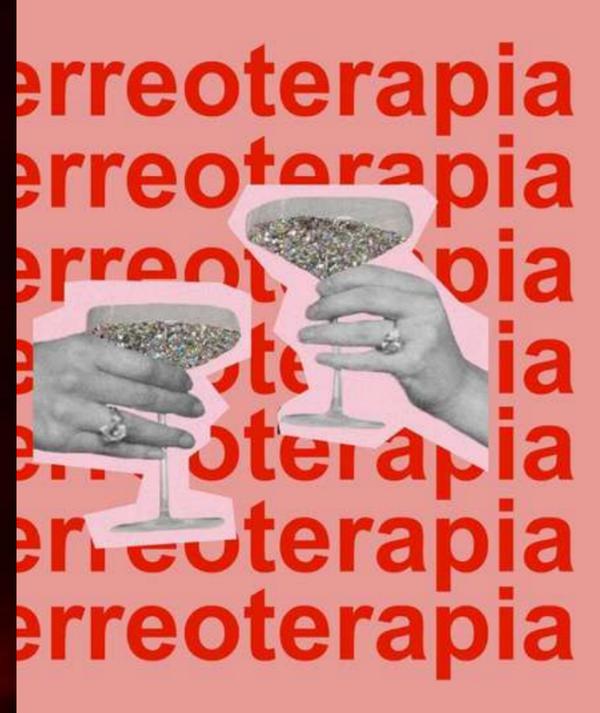
Perreo



Perreo pa los nenes

Perreo pa las nenas

el perreo es para todxs



# M I A D N



Marca una especie de identidad en un punto específico en el tiempo para la cultura del reggaetón y la música en general, así como la vida de los artistas. A través de este análisis quiero dar a conocer a profundidad el reggaetón y mostrar los elementos significativos que se ven proyectados en nuestra sociedad; ya que se ha consolidado como el género musical de moda por excelencia. Empleando una narrativa que le permita a los artistas poder traspasar los límites de la creatividad y conectar con los fans de formas únicas y poderosas; convirtiendo sus músicas en imágenes que cuenten historia.

