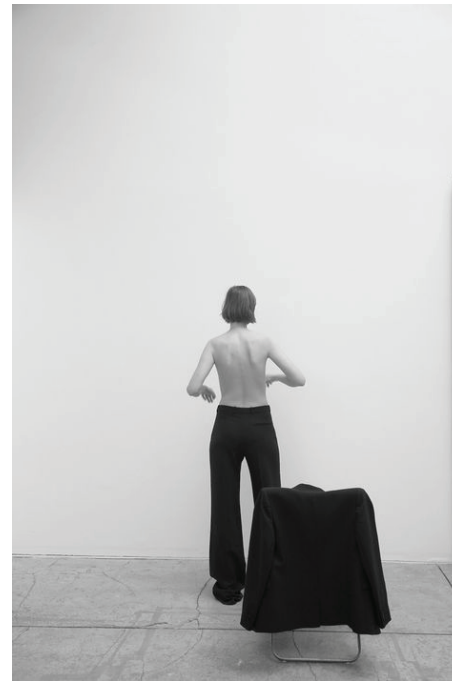


H o r a 0 : 0 0

L o r e n a M á r q u e z P a r r a

## T E M A :

La atemporalidad en las manifestaciones creativas arte y moda.  
Se conoce que tanto en la moda como en el arte se requiere de un proceso conceptual para desarrollarse, pero se reconoce en el arte la capacidad de transgredir el tiempo.



Mark Borthwick  
para JOSEPH



C O N  
C E P  
T O S.

M. C r e a t i v a  
T i e m p o  
M o d a  
A r t e

## O B J E T O D E E S T U D I O :

---

Identificar a través del significado de manifestación creativa, características que distan a la moda del arte.

Estudiar las propuestas filosóficas de los conceptos útil e inútil en los objetos mundanos para recopilar a partir de la utilidad como se llega a una atemporalidad.

Analizar el trabajo del diseñador Alexander McQueen. identificar cual fue la disrupción mental y conceptual de este para lograr llegar a un museo.



Anonima.

## P R O B L E M A :

Se han mal interpretado los conceptos moda y arte, fusiéndolos. Se han migrado y alzado los productos moda como respuestas artísticas, descontextualizando las cualidades innatas del arte y asumiendo que todo producto creativo debe considerarse arte.



P R E  
G U N  
T A.

—

¿Habrá métodos dónde de forma genuina la moda pueda entrar al mundo del arte para abrirse un espacio de atemporalidad? De serlo ¿La atemporalidad de la moda sólo podrá presentarse en su uso para crear arte?

## O B J E T I V O :

Concretar cuales son las diferencias entre moda y arte como manifestaciones creativas, basándose en conceptos filosóficos para definir bajo este mismo medio un planteamiento que indique si la moda puede llegar a ser arte y/o atemporal a través de su proceso de conceptualización e intención.

---

## J U S T I F I C A C I Ó N :

Se ha evidenciado como en los campos creativos los productos de diseño se han mal nombrado arte, desconfigurando el concepto y las características de este en el mundo creativo. Sin embargo hay conceptos propios del arte como la atemporalidad que se podrían migrar a procesos de diseño sin considerarse el producto final arte.

---



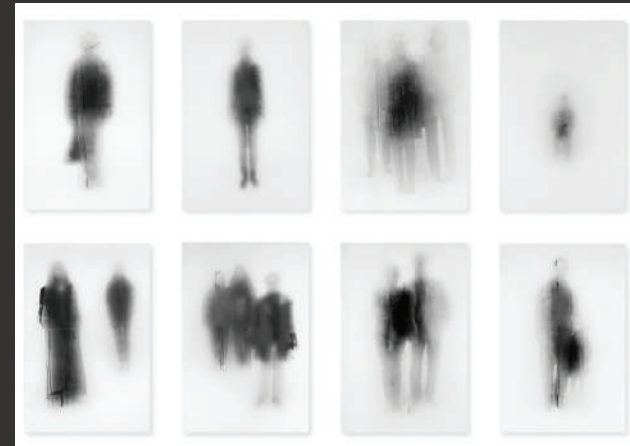
Propuesta espacio comercial  
HEIKE



I N V E S T I G A C I Ó N :

M a n i f e s t a c i ó n c r e a t i v a

Según la investigación de diferenciación a diferentes autores se puede concluir que toda manifestación creativa es el resultado de una liberación mental a través de una síntesis o antítesis determinada por un problema o situación problematizada por el individuo, bien sea transitorios o perennes.



John Batho

## INVESTIGACIÓN :

### Útil e inútil

“Todo arte es completamente inútil”. Martin Heidegger a través de una cita por Oscar Wilde plantea una postura sobre la utilidad e inutilidad de los objetos. concluyendo que todo objeto que pueda remitir a una función u otro objeto será útil. También plantea que las cosas están realizadas por otras cosas llamadas: materia y forma, para que haya un objeto útil, estas devieron ser previamente pensadas para una función puntual y confiable. La tela, los hilos.



Post Archive Faction (PAF)

INVESTIGACIÓN :  
Útil e inútil



Fuente de Duchamp.

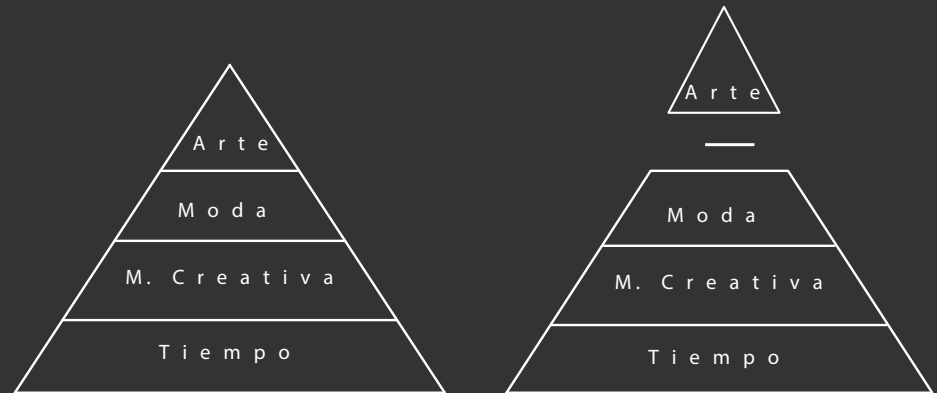
Específicamente hablando del arte, Heidegger plantea que el arte se desvincula del artista y se crea de forma independiente, por esto su capacidad de pasar al campo de lo eterno. Las obras son para quien las sienta y pueda crear espacios de contemplación.

Sin embargo concluye que objetos previamente útiles pueden valorarse como arte a través de corrientes como el *Ready Made*. En esta se expone la posibilidad de usar objetos existentes y llevarlos al campo de la contemplación.

I N V E S T I G A C I Ó N :  
A l e x a n d e r M c Q u e e n

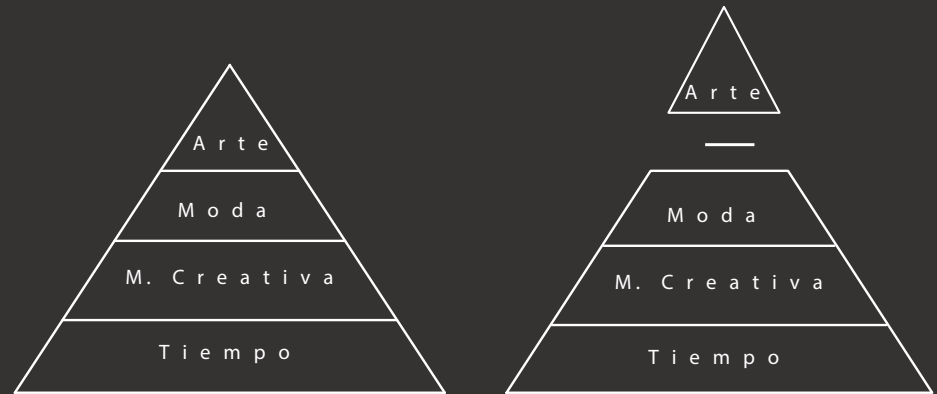
Alexande McQueen marcó la diferencia cuando a través del vestuario decide incursionar en conceptos antes no tratados en la moda, tratando temas de carácter humano como una catarsis de su vida. Se apropió del medio para el fin y con la intención de crear más que prendas en su trayectoria profesional con procesos de conceptualización genuinos de él, llega a ser el primer Diseñador en exhibir su trabajo en el MET de Nueva York.

La intención con este proyecto de investigación es clarificar las diferencias entre moda y arte, pero también identificar en que puntos logran trabajar juntos. Se entendió que la moda a través del *ready made* puede escalar al mundo del arte como un medio más no como un fin. pero, cómo el arte puede bajar a la moda es el objetivo final.



U S A B I L I D A D

La apropiación del concepto atemporal en el arte es el objetivo para crear la resignificación de los básicos en el vestuario a través de la depuración del producto para crear objetos icónicos que se encuentran por encima de la cíclica moda pero que no tienen como intención considerarse arte, sino eternos.



U S A B I L I D A D

## ACERCAMIENTO FORMAL:

1. Manifestación audiovisual que evidencie como el vestuario se puede desvestir de las utilidades.

2. Diseño y desarrollo de los nuevos básicos icónicos para una marca cuyo ADN gira entorno al minimalismo, depuración y neutralidad de género.



## PROPUESTA DE VALOR:

Una propuesta conceptual que plantea desde el inicio de la construcción de las prendas, una moldería de básicos resignificados para próximos diseños en el campo comercial.

Yendo más allá, desarrollar la antítesis de lo que la moda y el vestuario es hoy en día: Efímera, leve.

