

# INMUTABLES



¿Que sucedería si en mi mente no existiera la necesidad de alterar mi cuerpo? ¿Qué pasaría si al ver los grandes carteles publicitarios viera hombres y mujeres que se parecen a mi? ¿Cómo sería poder mostrar lo humano en mi, mis rodillas moradas, las líneas mas claras que mi piel en mis caderas, los recorridos de tonos verde y azul en mis brazos? ¿Qué sucedería si mi cuerpo fuera inmutable? Tal vez entonces la industria y la ropa tendrían que adaptarse a mi.





, la correlación de la vestimenta y la arquitectura es la forma en la que ambos exploran la relación entre el interior y el exterior." Ma Yansong, fundador principal de MAD

Inmutables es un proyecto que trata de la aceptación del cuerpo y de lo humano en la industria de la moda. En específico la moda comercial, que es la cual consumimos a diario. De igual manera comprendiendo la aceptación de el cuerpo como algo de abarca tanto a hombres como mujeres y que no se relaciona tan solo con la instalación de tallas plus size, si no también la muestra de lo humano y la inclusión de los diferentes tipos de cuerpo que existen.

La industria de la moda, a lo largo de los tiempos, a forzado de cierta manera a su usuario a ocupar estándares de belleza inalcanzables, provocando así que su consumidor vea frente a las imposiciones la necesidad de cambiar su cuerpo y su humanidad.

La moda debería ser una herramienta de expresión y no un elemento de opresión donde si mi cuerpo no se ajusta a lo que la industria me ofrece debo modificarlo para caber y tener un lugar en esta misma.





Actualmente vemos en el mercado una megatendencia que habla de la inclusión. Existe una lucha por un mundo igualitario donde sin importar la edad, la raza, el perfil y el género, encontremos la posibilidad de ser tenidos en cuenta. Tanto las empresas como la tecnología deberán trabajar en pro a esta necesidad y derecho. He aquí donde este proyecto cobra importancia. Inmutables habla de una inclusión que no se minimice en tener tallas plus size, si no en la posibilidad de tener un mercado que ofrezca prendas para todo tipo de cuerpos y en la cual se transmita una comunicación de marca que normalice lo humano, entendido como aquello que la sociedad nos ha enseñado a ocultar.







Este proyecto tiene como posibilidad dos finalidades

**1** Creación de un proyecto audiovisual en el cual se exprese la inconformidad del usuario frente a la forma en la que la moda ha excluido al cuerpo que muestra su humanidad. Lo que se pretende es generar una reflexión tanto en el consumidor como en la industria con el fin de provocar un tal vez cambio en las dinámicas que existen actualmente frente a el tallaje y la comunicación que se muestra en el ámbito de la moda.

---

**2** Creación de una marca de ropa que comprenda la producción de prendas para diferentes tipos de cuerpo, ejemplo; prendas para gente de menor estatura, prendas que se puedan adaptar fácilmente a diferentes medidas del cuerpo, etc. De igual forma esta marca contendrá una comunicación con su consumidor en la cual se muestren esas partes humanas que han sido ocultadas a través de los tiempos.