



# Intimus

De la exterioridad corporal a la intimidad espacial

Laura Alzate Duque

Octubre del 2021

Medellín, Colombia



## Tabla de Contenidos

<b>I. Nombre del proyecto</b> .....	3
<b>II. Formulación del problema</b> .....	3
<b>III. Pregunta de investigación</b> .....	3
<b>IV. Objetivos de la investigación</b> .....	3
a. Objetivo general .....	3
b. Objetivos específicos .....	3
<b>V. Justificación</b> .....	3 - 4
<b>VI. Ejercicio cartográfico</b> .....	4
<b>VII. Alfabeto visual</b> .....	4
<b>VIII. Desarrollo del proyecto</b> .....	4 - 5
<b>IX. Referencias</b> .....	5

## I. NOMBRE DEL PROYECTO

### **Intimus, de la exterioridad corporal a la intimidad espacial**

Intimus hace referencia a ese espacio íntimo en el que el individuo es sí mismo y para sí mismo, no otro yo que está secreto u oculto en el interior, y que, posteriormente, se enfrenta con la esfera pública, conversando con la comunidad.

## II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Para abordar el objetivo de la presente investigación, es menester plantear los problemas que acarrea explorar estas dinámicas individuales – de agentes tatuados– y su relación con el espacio íntimo.

Hoy día la sistematización y la masificación de las sociedades junto con las olas globalizadoras han generado un escenario donde convergen y divergen múltiples dinámicas sociales y culturales que dificultan la comprensión de las marcaciones. Ahora bien, los individuos poseen la libertad para tomar normas y prácticas de diversas fuentes, esto muchas veces, erosionando la posibilidad de establecer conexiones y dinámicas únicas de relacionamiento inherentes al ser humano.

Por ello, cada vez es más difícil comprender la intimidad del ser humano como una expresión de sí mismo y no como una búsqueda implacable por identificarse y encajar en un modelo de normas sociales. ¿habrá algún día un lugar que dé cabida a la individualidad única e irrepetible en un mundo masificado? ¿cómo se diferencia y se mantiene la intimidad en una sociedad con tanta información y estereotipos? ¿de qué manera transmitir la intimidad a los espacios que habitamos?

## III. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo las marcas corporales construyen el espacio íntimo del individuo y modifican su relacionamiento con el espacio público de los habitantes del sector del Poblado en el año 2021?

## IV. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### **Objetivo general:**

Comprender formas de inscripción del individuo en el espacio desde el concepto de intimidad para la implementación de un experimento de diseño que cuestione la estandarización.

### **Objetivos específicos:**

- Entender las dinámicas del lenguaje corporal y como estas se relacionan con su entorno espacial en el sector del poblado en el año 2021.
- Rastrear marcas en el cuerpo tatuado y llevarlo al diseño del espacio escenario.
- Diseñar una intervención espacial a través de los hallazgos de esta investigación.

## V. JUSTIFICACIÓN

La intimidad se construye desde el individuo y es un reflejo de sí mismo; puede tomar múltiples expresiones, siendo una de ellas las marcaciones. Estas últimas funcionan para representar los símbolos, creencias, valores y demás elementos que componen las comunidades, pero su inscripción se hace desde la individualidad y unicidad. Es así, como a través del arte los humanos han encontrado una manera de enmarcar el lenguaje y crear nuevos símbolos intersubjetivos que permitan plasmar y materializar las ideas. Sin embargo, dada la naturalidad de las sociedades en las que convivimos y cooperamos como especie en colectivo, se ha masificado y sistematizado el relacionamiento y la espacialidad.

Un hecho que refleja esto en nuestro contexto actual, es el fenómeno de homogeneización de las viviendas, como por ejemplo el caso de las viviendas tipo VIS (Vivienda de Interés Social). El DANE registró en el segundo semestre del 2021 que el 32,2% de las obras culminadas pertenecen a la categoría VIS.

Sin embargo, lo que mas compete a esta investigación es como se diseñan y realizan estas viviendas. Tal y como lo argumenta Alberto Saldarriaga:

No importan el asoleamiento, la iluminación y ventilación de los espacios de la vivienda ni la disposición de espacios exteriores holgados para disfrute de los vecinos. Se piensa tan sólo en la utilidad neta que queda después de hacer unas cajas precarias que se expendan a precios inalcanzables. (p. 74)

El problema como tal no son las viviendas tipo VIS, ya que son la posibilidad para personas de bajos recursos de tener su propio hogar. El problema aquí es la importancia y prioridad que se le da a la utilidad en la arquitectura, antes de pensar en el bien estar del ser humano. Por ende, esta investigación cobra relevancia al identificar como la masificación entorpece las formas de relacionamiento del individuo a través de las marcaciones, llevándolo a normas generales que normalmente terminan en estereotipos, los cuales causan la malinterpretación de las marcas en sí. La arquitectura debe pues, encontrar un balance en el cual logre convivir con el ser humano sin pelear el uno con el otro.

## **VI. EJERCICIO CARTOGRAFICO**

### **Cuerpo tatuado**

#### **Sector de la 10, La Vía Primavera, El Lleras y Provenza**

Entender las necesidades del ser humano es de suma importancia para el desarrollo y establecimiento de hábitos espaciales. Las marcas y el lenguaje son parte clave de este proyecto, por lo cual el objetivo principal de este proceso cartográfico es comprender formas de inscripción del individuo en el espacio, desde el concepto de intimidad, a través de los cuerpos tatuados en el poblado y como estos individuos han logrado apropiarse de sus espacios a través de un relacionamiento con su cuerpo y una visión de este como templo.

A partir de esta cartografía se logró entender como las personas tatuadas habitantes del sector de la 10 no se habían percatado de el fenómeno de la homogeneización arquitectónica, y a su vez, como estas mismas han logrado traslapar cualquier barrera socio – cultural, desarrollando dinámicas de apropiación en los espacios que habitan desde el sentimiento de pertenencia. Un sentimiento que los ha llevado a concebir su cuerpo como un templo que debe ser protegido y cuidado, pero más que esto es un templo que alberga aquello que les genera un sentimiento de pertenencia mayor, sus tatuajes.

**Cartografía de una disrupción homogeneizada ([https://www.youtube.com/watch?v=i\\_7HBV6y2BM&t=30s](https://www.youtube.com/watch?v=i_7HBV6y2BM&t=30s))**

## **VII. ALFABETO VISUAL**

Este proyecto toma forma a partir del entendimiento de dos fenómenos históricos que han marcado el desarrollo de las civilizaciones la evolución del ser humano.

A partir del entendimiento de una necesidad de lenguaje por parte del ser humano, se logra comprender como desde el inicio de la humanidad, y más aún con la configuración de las civilizaciones, los seres humanos se han esforzado por encontrar formas para expresarse y comunicarse entre sí, permitiendo así la representación de los símbolos, creencias, valores y demás elementos que componen las comunidades. Es así, como a través del arte los humanos han encontrado una manera de enmarcar el lenguaje y crear nuevos símbolos intersubjetivos que permitan plasmar y materializar las ideas.

Hoy día las olas globalizadoras han generado un escenario donde convergen y divergen múltiples dinámicas sociales y culturales que dificultan la comprensión de las marcas en el espacio. Ahora, una persona posee la libertad para tomar normas y prácticas de diversas fuentes, esto muchas veces, erosionado la identidad y la esencia inherente al ser humano. Es aquí donde nos topamos con una arquitectura, como dice Julián Andrés Gómez, “sin significado, sin identidad, arquitectura que se puede hacer en cualquier parte del mundo; arquitectura cuya importancia radica en la arquitectura misma y que se manifiesta, a pesar de todo, dentro de una gran pluralidad.”

Para abordar esta necesidad de lenguaje y el problema arrojado por parte de la homogeneización y sistematización del lenguaje es menester entender tres macrotendencias presentes en la actualidad. Estas macrotendencias son: super human, ancient escapes y touch me surface. A partir de estas se comprende como el usuario está en una búsqueda implacable por nutrirse a si mismo desde todos los sentidos, física, mental y espiritualmente. Una búsqueda que lo lleva a lograr un estado de animo con mejor sentido emocional y que reconoce al tacto como algo que nutre, conecta y genera confianza. Es, así pues, como se llega a la conclusión de que los consumidores buscan superficies táctiles y sensibles que les brinden un bienestar a diario, llegando al desarrollo de diseños que llevan al usuario a una búsqueda activa de información a través del tacto; un tacto que ha logrado migrar a una realidad mixta, viéndose presente en desarrollos tecnológicos como el video mapping inmersivo.

## **VIII. DESARROLLO DEL PROYECTO**

A partir de esta necesidad de lenguaje y de crear espacios con propósito nace Intimus Studio. Un estudio cuyo propósito principal es resignificar la experiencia comercial de un estudio de tatuajes a partir de un espacio museográfico que narra la simbología detrás de

un tatuaje, su origen, su proceso y sus objetivos. Es por esto que se ha tomado un enfoque de diseño en el cual el objetivo principal es diseñar una dinámica museográfica y comercial a través de los sentidos, brindándole al usuario una experiencia comunicativa de la necesidad del lenguaje y del sentido de pertenencia de aquello que se está plasmando en la piel.

Intimus Studio es un espacio que tiene en cuenta su entorno y el contexto que habita, y es por esta razón que se ha elegido una materialidad de manera consciente, buscando unificar lo natural y lo artificial; llegando a un balance entre la tecnología y formas orgánicas y fluidas extraídas de la naturaleza. Formas que le permiten al estudio ser parte de un entorno natural desde el respeto y el entendimiento por sí. Es así, como Intimus Studio busca brindarles a sus clientes un espacio acorde con sus intereses, que les permita desarrollar una dinámica consciente con su propio cuerpo y el espacio que habitan.

Es por esto, que hemos decidido basarnos en el concepto de las 5 pieles de Hundertwasser y resignificarlo a través del cuerpo tatuado y su relación con el espacio, para así lograr una diferenciación conceptual y espacial de cada una de las 5 etapas experienciales ofrecidas a lo largo de nuestros servicios; logrando encontrar un valor diferenciador arraigado al diseño de espacios en los que las marcas y el lenguaje son el punto de partida, llegando a un análisis que migra a la relación y visión del cuerpo como templo, a través de experiencias sensoriales que permiten diferentes maneras de construcción de marcas corporales en el espacio íntimo y la manera en la que éstas modifican el relacionamiento con el espacio público.

## IX. REFERENCIAS

Alcoceba Hernánde, J. A. (2012, 7 septiembre). El lenguaje del cuerpo a través del tatuaje: de la adscripción identitaria a la homogeneizadora democratización de la belleza. REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD. <http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/44/publicaciones/revista-78-capitulo-5.pdf>

C. (2011, 5 junio). Análisis del Tatuaje. Tatuaje: el estigma que marca el alma. <https://investigaciontatuajes.wordpress.com/2011/06/05/analisis-del-tatuaje/>

DANE. (17 de 08 de 2021). DANE Información para todos. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/vivienda-vis-y-no-vis>

Erving Goffman, 1953, La presentación de la persona en la vida cotidiana.

Escuela Nacional de Antropología e Historia, Álvarez, L., N.E., & González, S. (2002, mayo). Semiótica de una práctica cultural: el tatuaje (N.o 25). Cuicuilco. <https://www.redalyc.org/pdf/351/35102512.pdf>

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO, Gómez Velasquez, A., & Roman Muñoz, I. C. (2018, junio). FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO. [http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/239/1/iue\\_rep\\_pre\\_psi\\_g%C3%B3mez\\_2018\\_psicosociales.pdf](http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/239/1/iue_rep_pre_psi_g%C3%B3mez_2018_psicosociales.pdf)

Martin Heidegger, 1951, Construir habitar pensar.

Pardo, J. L. (1997). La Intimidad. Pre – Textos.

Peter Zumthor, 2006, Atmósferas.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, Escobar Angel, T., & Sierra Castrillón, L. M. (2017, mayo). ESCULPIENDO IDENTIDADES SOBRE LA PIEL. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35111/Esculpiedo%20identidades%20sobre%20la%20piel.%20An%C3%A1lisis%20estructural%20del%20proceso%20de%20escrituras%20corporales%20a%20trav%C3%A9s%20del%20relato%20de%20un%20tatuador.pdf?sequence=1>

Roa, A. S. (2005). Ser lo mismo, ser diferente: contra la masificación. Facultad de ciencias Humanas – Universidad Nacional de Colombia.

Sanchez, E. (2009, 17 diciembre). RFI - Tatuaje: signo de identidad. RFI. [http://www1.rfi.fr/actues/articles/120/article\\_13919.asp](http://www1.rfi.fr/actues/articles/120/article_13919.asp)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE, & Garzón Rivera, A. (2014, febrero). SIGNIFICADOS DE LA PRÁCTICA DE TATUARSE A PARTIR DE UN (1) CASO DE UNA PERSONA QUE LO HA REALIZADO EN EL LOCAL SKIN TATTOO DE LA CIUDAD DE CALI. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/7808/T05807.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Universidad del Zulia, & Ganter, R. (2005, marzo). De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles\* (N.o 1). Espacio Abierto. <https://www.redalyc.org/pdf/122/12214102.pdf>

Universidad Santo Tomás, & Cifuentes, S. (2011, enero). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación (N.o 1). <https://www.redalyc.org/pdf/679/67922583013.pdf>

Vista de Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación | Diversitas. (s. f.). Revistas Universidad Santo Tomás. Recuperado 6 de abril de 2021, de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/diversitas/article/view/244/406>