



Descripción del proyecto

Minería - mujeres & guerra es un proyecto que busca reflejar la realidad vivida de generación tras generación de las mineras artesanales del municipio de Zaragoza Antioquia; cuyo problema principal es saber cómo lograr que los procesos de comercialización de la minería ancestral en el municipio de Zaragoza Antioquia, produzcan mayor impacto económico utilizando la joyería para la generación de valor agregado. Y en respuesta a esta investigación obtuvimos que buscando formalizar ante la Agencia Nacional minera del Ministerio de minas y energía El Registro Único de Comercializadores de Minerales RUCOM como comercializador de metales preciosos. Esto con el fin de poder instaurar una compraventa con registro de oros de trazabilidad. Bajo el convenio "Greens gold" u oros con convenio social (convenio entre los países productores con USA para comercializar metales que NO tengan inmersas actividades ilegales) (como la mayoría del país, por eso es ilegal vender y exportar oro así como así); con el fin de poder comprar el oro a la Asociación de Barequeras de Zaragoza ASOBAZA a los precios internacionales del oro. De esa manera se hace el convenido de compra-venta, para la transformación del oro en harás de la joyería bajo procesos ancestrales se realizará un acuerdo comercial bajo comisión porcentual por ventas. Por lo tanto se ataca el problema central de la investigación pasada.

Contexto del Proyecto

Pregunta problema: ¿Cómo lograr que los procesos de comercialización de la explotación de la minería ancestral en el municipio de Zaragoza Antioquia, produzcan mayor impacto económico a través de la generación de valor agregado?

Oportunidad: Esta investigación tiene como propósito diseñar una estrategia comercial encaminada a la minería ancestral, la cual genere mayor bienestar económico desde el valor agregado producto de la transformación de metales preciosos, y el marco conceptual para este estudio se aborda desde varios campos. Uno representado desde la normatividad que permite conocer como se encuentra normado el oficio del Bareque, alcances y limitaciones y otro desde el campo de la economía naranja, pues esta disciplina estudia el comportamiento de los diferentes actores que intervienen en la producción, intercambio y distribución de los bienes de consumo y servicios que son producto de las expresiones culturales, considerando tanto a los bienes culturales públicos como privados.

Objetivo general: Diseñar estrategia comercial encaminada a la minería ancestral, generando mayor fluctuación económica desde la generación de valor agregado en la transformación de metales preciosos.

Justificación:

[Valor agregado desde la cultura ancestral de explotación, Joyería y empalmarlo con la economía naranja].



Acercamiento Formal

Según la Secretaría de Planeación del municipio de Zaragoza, el 85% de la población de este municipio se dedican de manera directa o indirecta a explotación, comercialización o suministros y servicios mineros; esta característica económico - social configura que la población, en general, viva económicamente del diario, lo que desencadena en una cultura del gasto inmediato, dejando casi a la suerte el sustento económico familiar, donde como lo explica Yali J D (2002), “las minas un día te hacen millonario y al otro te dejan en la quiebra, por esos las personas gastan todo su dinero el mismo día que lo consiguen”; esta y otras afirmaciones dan muestra que si bien en el municipio hay muchos recursos, no se percibe un desarrollo como tal. Y justamente esa cultura es la que de uno u otro modo se liga con las creencias y el apego a invocar alguna deidad para que les “vaya bien” (brujas, cristo...). El párrafo anterior ahonda sobre lo que se considera entonces la cultura ancestral del oro que genera el valor agregado junto los procesos únicos de manufactura de la filigrana.

Otro de los llamados importantes para realizar esta investigación obedece al interés personal de la investigadora y a su compromiso con el territorio de donde procede, pues se propone que los resultados de esta investigación “Minería, mujeres & guerra: Estrategias de comercialización de oro, Zaragoza, Antioquia” sea un insumo de consulta para el análisis, diseño e implementación de programas, planes y proyectos culturales y económicos y políticos que contribuyan a jalonar el desarrollo y bienestar de este territorio o el estudio o implementación de mercado de la joyería como una solución creativa a la investigación.



Usabilidad

Creación de colección de joyería artesanal

Las joyas de este proyecto nos remontan a el ritual del uso de la joyería como un elemento que más allá de ser un accesorio decorativo del vestuario, se convierte en un amuleto para el usuario que lo porta, con un significado y una carga de historia alrededor de cada joya.

Componentes del Proyecto

Las joyas de esta colección se van a materializar con la materia prima adquirida de las mismas madronas que hacen parte del proyecto.

